

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MEUBEL KASIH
SEJAHTRA DI DESA KUSA KECAMATAN MALAKA TIMUR
KABUPATEN MALAKA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Timor*



OLEH

**MARTA DELIA MAU
41170050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TIMOR

KEFAMENANU

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MEUBEL KASIH
SEJAHTRA DI DESA KUSA KECAMATAN MALAKA TIMUR
KABUPATEN MALAKA**

DIAJUKAN OLEH

**Marta Delia Mau
41170050**

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

PembimbingPendamping

**Sirilius Nafanu, SE,MM
NIP 196212312003051001**

**Yesus Armiro Korbafo, S.Fil.,MM
NIDN 0026038503**

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen**

**Elfrida D. Naihati, SE.MM
NIP: 19880523 200504 2 002**

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR**

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi
Yang dilaksanakan Pada

Hari	: Selasa
Tanggal	: 11 Januari 2022
Jam	: 11.30-13.00
Tempat	: FEB II
Saudari Marta Delia Mau NPM	: 41170050
Dinyatakan LULUS dengan nilai	: A
Predikat Kelulusan	: Sangat Memuaskan

TIM PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Dominikus K. Duli, SE.,MM
NIP. 19591027 201305 1 001

Sirilius Nafanu, SE,MM
NIP. 196212312003051001

Penguji III

Yesus Armiro Korbafo, S.Fil.,MM
NIP. NIDN 0026038503

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE,ME
NIP. 19690925 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Marta Delia Mau
NPM : 41170050
Program Studi : Manajemen
Alamat : BTN, Km. 09, Kefamenanu
Telepon : 082237937791
Surel : deliamau7@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil jiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003 pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, 2022
Yang membuat pernyataan

Marta Delia Mau

MOTTO

Amsal 19:21

*“Banyaklah rancangan di hati manusia, tetapi
keputusan Tuhanlah yang terlaksana”*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Bapa sumber segala ilmu pengetahuan yang selalu melindungi dan menyertai penulis.
2. Kedua orang tua tercinta bapak Markus Mau (Alm) dan mama Aplonia Lalisuk yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Yohanes Busa yang memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
4. Kakak dan adik saya (Kakak Lena, Kakak Bene, Kakak Linus, dan Adik Metri) yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
5. Kakak Aris Bantaika yang sudah berusaha membantu dan selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Dosen pembimbing skripsi: Bapak Sirilius Nafanu, SE, MM dan Bapak Yesus Armiro Korbafo, S.Fil., MM yang selalu memberikan bimbingan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan: Yolán Tahu, Voni Ikis, Delvi Lotu, Eva Lotu, Eman, Natri Ely Auw, Lena Helly, Dea Salu, Nita Nomleni, dan Diana Ola yang selalu mendukung penulis.
8. Teman-teman kos meysi yang selalu memberi semangat kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi manajemen kelas A angkatan 2017.
10. Almamater tercinta Universitas Timor.

ABSTRAK

MARTA DELIA MAU NPM 41170050: Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Meubel Kasih Sejahtera Di Desa Kusa Kecamatan Malaka Timur Kabupaten Malaka. Dibawah bimbingan Bapak Sirilius Nafanu, SE.,MM selaku pembimbing Utama dan Bapak Yesus Armiro Korbafo, S.Fil.,MM selaku pembimbing Pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara variabel Kualitas Produk (X1), Lokasi (X2) dan Promosi (X3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) pada Meubel Kasih Sejahtera Di Desa Kusa Kecamatan Malaka Timur Kabupaten Malaka . Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada 60 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 20 dengan hasil analisis sebagai berikut:

Terdapat pengaruh signifikan Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan membandingkan signifikansi hitung dengan alfa 0,05 dimana hasil $0,000 < 0,05$. Koefisien korelasi 0,475 artinya memiliki hubungan cukup kuat. Koefisien determinasi (R^2) 0,225 artinya pengaruh X1 terhadap Y sebesar 22,5%

Terdapat pengaruh signifikan Lokasi (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan membandingkan signifikansi hitung dengan alfa 0,05 dimana hasil $0,000 < 0,05$. Koefisien korelasi 0,580 artinya memiliki hubungan kuat. koefisien determinasi (R^2) 0,337 artinya pengaruh X2 terhadap Y sebesar 33,7%.

Terdapat pengaruh signifikan Promosi (X3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan membandingkan signifikansi hitung dengan alfa 0,05 dimana hasil $0,000 < 0,05$. Koefisien korelasi 0,550 artinya memiliki hubungan kuat. Koefisien determinasi (R^2) 0,303 artinya pengaruh X3 terhadap Y sebesar 30,3 %.

Variabel Kualitas Produk (X1), Lokasi (X2) dan Promosi (X3) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan membandingkan signifikansi hitung dengan alfa 0,05 dimana hasil $0,000 < 0,05$. Koefisien korelasi 0,645 artinya memiliki hubungan kuat. Koefisien determinasi adjustad (R^2) 0,384 artinya pengaruh X1, X2 dan X3 terhadap Y sebesar 38,4%.

Kata Kunci : *kualitas produk, lokasi, promosi dan minat beli konsumen.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Meubel Kasih Sejahtra Di Desa Kusa Kecamatan Malaka Timur Kabupaten Malaka”** ini tepat pada waktunya. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu pada kesempatan ini secara tulus penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sirilius Nafanu, SE., MM. selaku Dosen pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada peneliti.
2. Bapak Yesus Armiro Korbafo, S.Fil.,MM selaku Dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran membimbing dengan baik, memberi motivasi serta telah memberikan masukan yang sangat bermanfaat.
3. Ibu Elfrida Desiderata Naihati, S.E,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.
4. Bapak Dr. Kamilaus Konstance Oki, SE,ME. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.
5. Bapak Dr. Ir. Stefanus Sio, M.P. selaku Rektor Universitas Timor.
6. Bapak/Ibu dosen dan staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor yang telah membekali, membina, mendidik dan

memberikan pengajaran serta pelayanan administrasi kepada peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.

7. Bapak dan Mama serta semua keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 program studi manajemen yang telah memberikan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari bahasa yang digunakan maupun sistematika penulisan, hal tersebut dikarenakan terbatasnya kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kefamenanu, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Minat Beli Konsumen	15
2.1.1 Pengertian Prilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Pengertian Minat Beli Konsumen.....	16
2.1.3 Aspek- Aspek Dalam Minat Beli Konsumen.....	17
2.1.4 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	19
2.1.5 Indikator Minat Beli Konsumen	20
2.2 Kualitas Produk.....	20
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	20
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	21
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	24
2.3 Lokasi.....	25

2.3.1 Pengertian Lokasi	25
2.3.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	26
2.3.3 Tujuan Penentuan Lokasi.....	28
2.3.4 Indikator Lokasi.....	29
2.4 Promosi	30
2.4.1 Pengertian Promosi.....	30
2.4.2 Fung Promosi.....	31
2.4.3 Tujuan Promosi.....	32
2.4.4 Indikator Promosi	33
2.5 Kerangka Pikir	33
2.6 Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	35
2.7 Hubungan Teoritis Antar Variabel Dan Perumusan Hipotesis	37
2.7.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	37
2.7.2 Hubungan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen	38
2.7.3 Hubungan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	39
2.7.4 Hubungan Kualitas Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.1.1 Tempat Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Data dan Variabel	43
3.3.1 Data Penelitian.....	43
3.3.2 Variabel Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Instrumen Penelitian	44
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1 Uji Normalitas	47
3.6.2 Uji Multikolinearitas	47

3.6.3 Uji Autokorelasi.....	48
3.6.4 Uji Heroskedastisitas Autokorelasi	48
3.6.5 Uji Linearitas	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	49
3.7.2 Analisis Inferensial	49
3.8 Koefisien Determinan	51
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	51
3.9.1 Uji t.....	52
3.9.2 Uji F.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Dan Lokasi Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Singkat Meubel Kasih Sejahtra.....	54
4.1.2 Tujuan	54
4.1.3 Bidang Usaha.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi Meubel Kasih Sejahtra.....	56
4.2 Deskripsi Identitas Responden.....	56
4.3 Hasil Uji Instrumen	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.5 Hasil Analisis Data	70
4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	70
4.5.2 Hasil Analisis Inferensial.....	76
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis	90
4.6.1 Pengujian Parsial (Uji t)	90
4.6.2 Pengujian Simultan (Uji F).....	102
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Pada Meubel Kasih Sejahtra	
Periode Bulan Januari – Mei 2021.....	4
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1 karakteristik responden Menurut jenis kelamin	56
Tabel 4.2 karakteristik responden Menurut Usia	58
Tabel 4.3 Uji Validitas	60
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.5 One Sample Kolmogrof Smirnov	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoloniaritas	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.8 Uji Linearitas	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden	
Variabel Kualitas Produk (X1)	71
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden	
Variabel Lokasi (X2)	72
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden	
Variabel Promosi (X3)	74
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden	
Variabel Promosi (Y).....	75
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Sederhana, Koefisien Regresi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Kualitas produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	78
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Sederhana, Koefisien Regresi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen	81
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Sederhana, Koefisien Regresi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	84
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda, Koefisien Regresi (R) dan Koefisien Determinasi adjusted (R^2) Pengaruh Kualitas produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	57
Grafik 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	58
Grafik 4.3 Rekapitulasi jawaban responden pada variable Kualitas Produk (X1)	71
Grafik 4.4 Rekapitulasi jawaban responden pada variable Lokasi (X2)	73
Grafik 4.5 Rekapitulasi jawaban responden pada variable Promosi (X3)	74
Grafik 4.6 Rekapitulasi jawaban responden pada variable Minat Beli Konsumen (Y)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka pikir	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Meubel Kasih Sejahtera	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	68

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Data
- Lampiran 2 Daftar Kuisisioner
- Lampiran 3 Uji Instrumen
- Lampiran 4 Analisis Inferensial
- Lampiran 5 Tabel Durbin-Watson
- Lampiran 6 Tabel t dan Tabel F