

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS  
(STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen*



Oleh

**STEFANIA OKTAWINDA MEAK**

**NPM: 41170095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS  
(STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)**

Diajukan oleh:

**STEFANIA OKTAWINDA MEAK**

**41170095**

Telah disetujui oleh:

**PEMBIMBING I**

  
**SIRILIUS NAFANU, SE.,MM**  
**NIP : 19700072620050100**

**PEMBIMBING II**

  
**AQUIDOWARIS MANEK, SE.,MSA**  
**NIP : 197403202005011002**

**MENGETAHUI**

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**ELFRIDA D. NAHATI, SE.,MM**  
**NIP : 19880523 201504 2 002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS  
(STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)**

Skripsi Ini Telah dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Yang Dilaksanakan Pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 28-04-2022

Jam : 08.00-09.00

Tempat : FEB 1

Saudari : **STEFANIA OKTAWINDA MEAK**

NPM : **41170095**

Dinyatakan **LULUS** Dengan Nilai A

Predikat kelulusan: **Sangat Memuaskan**

**Penguji I**

  
**Berno B. Mitang, SE., MM**  
NIP. 19700726 200501 1 001


**Penguji II**

  
**Sirilius Nafanu, SE., MM**  
Nip. 197000726 200501 1 001

**Penguji III**

  
**Aquidowaris Manek, SE., MSA**  
NIP. 197403202005011002

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME**  
Nip. 19690925 200501 1 001

**PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKRIPSI dengan judul :

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS ( Studi Kasus pada UD. Maju jaya motor di kabupaten Belu )”**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu , ..... 2022

Mahasiswa



Nama : Stefania Oktawinda Meak

Npm : 41170095

iii

iv

## **MOTTO**

“Sarjana Tak Hanya Sebuah Gelar , Namun Juga Amanah Untuk Melakukan  
Sesuatu yang Lebih Baik Lagi Di Depan Sana”.

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta : Alm Bapak Andreas dan Alm Mama Yuliana.
2. Kakak dan adik tercinta : K Edy sek, k Ety, k Tea sek, Ma ela , Ikun sek, pak wily, om engky , dan Boty
3. Keluarga besar Meak (Bauwai).
4. Sahabat terkasih: Kike, Mario, El, Dego dan Yolanda
5. Cruce SCP :  
Fena, Finda, Tesa, Laura, Angel, Pute, Clara, Sandra, Nesa, Ica, dan Tita
6. Teman seperjuangan Ekonomi Manajemen angkatan tahun 2017.

## ABSTRAK

**Stefania Oktawinda Meak, 41170095, FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (STUDI KASUS PADA UD MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU.** Di bawah bimbingan Bapak Sirilius Nafanu, SE., MM dan Bapak Aquidowaris Manek, SE., MSA masing – masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II.

Penelitian ini dilaksanakan pada UD. Maju Jaya Motor Atambua, Kabupaten Belu. Masalah utama dalam penelitian ini yakni masih terdapat sebagian konsumen yang mengeluh mengenai ketersediaan merek motor yang diinginkan serta harga motor yang tidak bisa dijangkau oleh sebagian konsumen sehingga tidak melakukan pembelian motor pada UD. Maju Jaya Motor . Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga ( $X_1$ ), merek ( $X_2$ ), kualitas ( $X_3$ ) dan lokasi ( $X_4$ ) terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Atambua baik secara parsial maupun secara simultan. Sampel dalam penelitian ini sebesar 50 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil menggunakan kuisioner sesuai dengan indikator setiap variabel yakni harga, merek, kualitas, lokasi dan keputusan pembelian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana dan berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial harga ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,810 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial merek ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 9,080 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial kualitas ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,513 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial lokasi ( $X_4$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,219 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil alpha 0,05 dan secara simultan harga ( $X_1$ ), merek ( $X_2$ ), kualitas ( $X_3$ ) dan lokasi ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 17,894 lebih besar  $F_{tabel}$  sebesar 2,58.

***Kata Kunci : Harga, Merek, Kualitas, Lokasi dan Keputusan Pembelian***

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur bagi Tuhan Yesus dan Allah Bapa karena atas kuasa Roh-Nya penulis diberikan kekuatan serta berkat untuk dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (Study Kasus Pada UD. Maju Jaya Motor )”** dengan baik.

Dalam penulisan proposal ini penulis mendapatkan bimbingan serta arahan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa Sirilius Nafanu, SE.,MM sebagai pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapa AquidowarisManek, SE.,MSA sebagai pembimbing II dan ketua program studi Manajemen yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Kamilus K. Oki,SE,ME sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
4. UD. Maju Jaya Motor yang telah mengizinkan dan memfasilitasi penulis untuk melakukan penelitian pada UD.Maju Jaya Motor Kabupaten Belu.
5. Teman – teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, Januari 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Keputusan pembelian.....	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Konsumen .....	12
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	15
2.2 Harga .....	19
2.2.1 Pengertian harga.....	19
2.2.2 Tujuan penetapan harga .....	20
2.2.3 peranan harga .....	21

2.2.4	Indikator harga .....	22
2.3	Merek .....	23
2.3.1	Pengertian merek.....	23
2.3.2	Manfaat merek .....	24
2.4	produk .....	25
2.4.1	pengertian produk .....	25
2.4.2	Tingkatan produk .....	26
2.4.3	Klasifikasi produk.....	26
2.4.4	Indikator kualitas produk .....	29
2.5	Tempat.....	30
2.5.1	Pengertian tempat.....	30
2.5.2	Pemilihan tempat .....	31
2.5.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi tempat.....	33
2.5.4	Indikator Tempat.....	34
2.6	Hubunga teoritis antar variabel dan perumusan hipotesis.....	35
2.7	Kerangka berfikir .....	42
2.8	Defenisi konsep dan operasional.....	
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	53
3.2	Populasi dan Sampel .....	53
3.3	Data Penelitian .....	55
3.4	Variabel Penelitian .....	56
3.5	Instrumen Penelitian.....	57
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	58

3.7 Teknik Analisis Data.....	61
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian .....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	52
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
4.5 Hasil Analisis Data .....	60
4.6 Pembahasan Hipotesis .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	87
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pembelian.....
Tabel 2.2	Definisi Konsep dan Pengukuran .....
Tabel 3.1	Hubungan Langsung dan Tidak Langsung.....
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....
Tabel 4.7	Uji Normalitas Kolomogorof Simirnov .....
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikoloniaritas .....

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Skema Kerangka Berpikir .....
Gambar 3.1	Model Informal.....
Gambar 4.1	Model Struktural Pertama.....
Gambar 4.2	Model Struktural Kedua.....
Gambar 4.3	Model Struktural Ketiga.....