

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS**

(STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen*



Oleh

STEFANIA OKTAWINDA MEAK

NPM: 41170095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TIMOR

KEFAMENANU

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS**
(STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)

Diajukan oleh:

STEFANIA OKTAWINDA MEAK

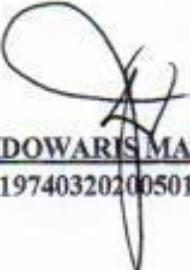
41170095

Telah disetujui oleh:

PEMBIMBING I


SIRILIUS NAFANU, SE.,MM
NIP : 19700072620050100

PEMBIMBING II


AQUIDOWARIS MANEK,SE.,MSA
NIP : 197403202005011002

MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN



HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (STUDI KASUS PADA UD. MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU)

Skripsi Ini Telah dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Yang Dilaksanakan Pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 28-04-2022

Jam : 08.00-09.00

Tempat : FEB 1

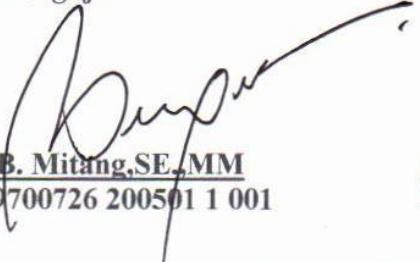
Saudari : **STEFANIA OKTAWINDA MEAK**

NPM : **41170095**

Dinyatakan **LULUS** Dengan Nilai A

Predikat kelulusan: **Sangat Memuaskan**

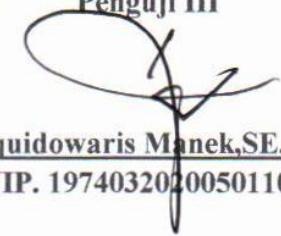
Penguji I


Berndo B. Mitang,SE.,MM
NIP. 19700726 200501 1 001

Penguji II


Sirilius Nafanu,SE.,MM
Nip. 19700726 200501 1 001

Penguji III


Aquidowaris Manek,SE.,MSA
NIP. 197403202005011002


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kamilaus K. Oki, SE.,ME
Nip. 19690925 200501 1 001

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKRIPSI dengan judul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (Studi Kasus pada UD. Maju jaya motor di kabupaten Belu)”

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu , 2022

Mahasiswa



Nama : Stefania Oktawinda Meak

Npm : 41170095

MOTTO

“Sarjana Tak Hanya Sebuah Gelar , Namun Juga Amanah Untuk Melakukan
Sesuatu yang Lebih Baik Lagi Di Depan Sana”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta : Alm Bapak Andreas dan Alm Mama Yuliana.
2. Kakak dan adik tercinta : K Edy sek, k Ety,k Tea sek, Ma ela , Ikun sek, pak wily, om engky , dan Boty
3. Keluarga besar Meak (Bauwai).
4. Sahabat terkasih: Kike,Mario,El,Dego dan Yolanda
5. Cruee SCP :
Fena,Finda,Tesa,Laura,Angel,Pute,Clara,Sandra,Nesa,Ica,dan Tita
6. Teman seperjuangan Ekonomi Manajemen angkatan tahun 2017.

ABSTRAK

Stefania Oktawinda Meak, 41170095, FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (STUDI KASUS PADA UD MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU. Di bawah bimbingan Bapak Sirilius Nafanu, SE., MM dan Bapak Aquidowaris Manek,SE.,MSA masing – masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II.

Penelitian ini dilaksanakan pada UD. Maju Jaya Motor Atambua, Kabupaten Belu. Masalah utama dalam penelitian ini yakni masih terdapat sebagian konsumen yang mengeluh mengenai ketersediaan merek motor yang diinginkan serta harga motor yang tidak bisa dijangkau oleh sebagian konsumen sehingga tidak melakukan pembelian motor pada UD.Maju Jaya Motor . Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga(X_1), merek(X_2), kualitas (X_3) dan lokasi (X_4) terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Atambua baik secara parsial maupun secara simultan. Sampel dalam penelitian ini sebesar 50 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil menggunakan kuisioner sesuai dengan indikator setiap variabel yakni harga, merek, kualitas, lokasi dan keputusan pembelian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana dan berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial harga (X_1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,810 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial merek (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas(Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukan dengan nilai t_{hitung} sebesar 9,080 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial kualitas (X_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukan dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,513 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil alpha 0,05, secara parsial lokasi (X_4) berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,219 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,678 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil alpha 0,05 dan secara simultan harga (X_1), merek(X_2), kualitas(X_3) dan lokasi(X_4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor bekas(Y) pada UD. Maju Jaya Motor yang ditunjukan dengan nilai F_{hitung} sebesar 17,894 lebih besar F_{tabel} sebesar 2,58.

Kata Kunci : Harga, Merek, Kualitas, Lokasi dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur bagi Tuhan Yesus dan Allah Bapa karena atas kuasa Roh-Nya penulis diberikan kekuatan serta berkat untuk dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (Study Kasus Pada UD. Maju Jaya Motor)”** dengan baik.

Dalam penulisan proposal ini penulis mendapatkan bimbingan serta arahan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa Sirilius Nafanu, SE.,MM sebagai pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapa AquidowarisManek, SE.,MSA sebagai pembimbing II dan ketua program studi Manajemen yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Kamilus K. Oki,SE,ME sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
4. UD. Maju Jaya Motor yang telah mengijinkan dan memfasilitasi penulis untuk melakukan penelitian pada UD.Maju Jaya Motor Kabupaten Belu.
5. Teman – teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1Keputusan pembelian	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Konsumen	12
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	15
2.2 Harga	19
2.2.1 Pengertian harga.....	19
2.2.2 Tujuan penetapan harga	20
2.2.3 peranan harga	21

2.2.4 Indikator harga	22
2.3 Merek	23
2.3.1 Pengertian merek.....	23
2.3.2 Manfaat merek	24
2.4 produk	25
2.4.1 pengertian produk	25
2.4.2 Tingkatan produk	26
2.4.3 Klasifikasi produk	26
2.4.4 Indikator kualitas produk	29
2.5 Tempat.....	30
2.5.1 Pengertian tempat.....	30
2.5.2 Pemilihan tempat	31
2.5.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi tempat.....	33
2.5.4 Indikator Tempat.....	34
2.6 Hubunga teoritis antar variabel dan perumusan hipotesis.....	35
2.7 Kerangka berfikir	42
2.8 Defenisi konsep dan operasional.....	
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Data Penelitian	55
3.4 Variabel Penelitian	56
3.5 Instrumen Penelitian.....	57
3.6 Uji Asumsi Klasik	58

3.7 Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	52
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.5 Hasil Analisis Data	60
4.6 Pembahasan Hipotesis	78
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pembelian
Tabel 2.2	Definisi Konsep dan Pengukuran
Tabel 3.1	Hubungan Langsung dan Tidak Langsung.....
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....
Tabel 4.7	Uji Normalitas Kolomogorof Simirnov
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikoloniaritas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Berpikir
Gambar 3.1	Model Informal.....
Gambar 4.1	Model Struktural Pertama.....
Gambar 4.2	Model Struktural Kedua.....
Gambar 4.3	Model Struktural Ketiga.....