

LAMPIRAN 1

NO	Desain Produk						total	Brand Image					total	Harga				total	Keputusan Pembelian				total
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
5	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
6	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
7	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5
8	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8
10	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
11	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
12	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
13	3	4	4	3	4	3	21	2	3	4	2	2	13	3	2	4	4	13	4	3	4	3	14
14	3	3	4	3	4	3	20	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
15	3	4	3	4	4	3	21	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
16	3	3	3	2	3	4	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
17	3	3	3	3	3	2	17	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	11	3	3	2	2	10
18	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	3	2	21	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
20	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
21	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
22	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
23	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
24	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
25	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
26	3	4	3	4	4	4	22	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
27	3	4	4	3	3	4	21	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14
28	4	3	4	4	4	3	22	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
29	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
30	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15

31	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
32	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
33	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
34	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
35	4	3	4	3	3	3	20	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
36	4	4	3	4	4	3	22	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
38	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14
40	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
41	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
42	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
43	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
44	4	4	4	3	4	3	22	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
45	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15
46	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
47	3	4	4	3	4	3	21	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
48	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	3	3	13
49	3	4	4	3	4	3	21	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
50	3	4	4	3	4	3	21	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
51	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
52	3	4	4	3	4	4	22	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
53	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14
54	3	2	3	2	4	4	18	2	2	3	2	2	11	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8
55	3	3	4	3	3	2	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
56	3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	4	4	17	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10
57	4	3	4	3	4	3	21	3	4	2	4	4	17	3	4	4	4	15	4	3	2	4	13
58	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
60	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	4	4	20	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
62	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15

63	4	4	4	3	3	4	22	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
64	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
65	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
66	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
67	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13
68	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13
69	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
70	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
71	4	3	4	4	4	3	22	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
72	3	4	4	3	4	4	22	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
73	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
74	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
75	3	3	2	3	3	4	18	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
76	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
77	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
78	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
79	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
80	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
81	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
82	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5
83	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
84	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8
85	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	3	3	14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
86	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
87	3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
88	3	3	4	3	4	3	20	2	3	4	2	2	13	3	2	4	4	13	4	3	4	3	14
89	3	4	3	3	4	3	20	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11
90	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
91	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
92	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
93	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
94	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16

95	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
----	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----

LAMPIRAN 2
UJI INSTRUMEN

1 HASIL UJI VALIDITAS
A. DESAIN PRODUK (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.299**	.471**	.409**	.239*	.112	.639**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.020	.281	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.299**	1	.470**	.374**	.374**	.242*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.018	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.471**	.470**	1	.300**	.408**	.122	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.237	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.409**	.374**	.300**	1	.329**	.215*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.001	.036	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	.239*	.374**	.408**	.329**	1	.302**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.001		.003	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X1.6	Pearson Correlation	.112	.242*	.122	.215*	.302**	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.281	.018	.237	.036	.003		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.639**	.706**	.703**	.678**	.670**	.520**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. *BRAND IMAGE (X2)*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.380**	.429**	.522**	.507**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.380**	1	.328**	.382**	.375**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.429**	.328**	1	.113	.092	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.275	.373	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.522**	.382**	.113	1	.980**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.275		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	.507**	.375**	.092	.980**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.373	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.800**	.679**	.541**	.813**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. *HARGA (X3)*

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.714**	.744**	.744**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.714**	1	.854**	.854**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.744**	.854**	1	1.000**	.967**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	.744**	.854**	1.000**	1	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.861**	.923**	.967**	.967**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	95	95	95	95	95
---	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.755**	.694**	.742**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y1.2	Pearson Correlation	.755**	1	.777**	.739**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y1.3	Pearson Correlation	.694**	.777**	1	.731**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y1.4	Pearson Correlation	.742**	.739**	.731**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.887**	.914**	.891**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HASIL UJI RELIABILITAS

A. DESAIN PRODUK (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.760	.829	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	38.09	13.959	.557	.	.734
X1.2	38.05	13.561	.632	.	.723
X1.3	37.89	13.606	.629	.	.724
X1.4	38.16	13.602	.595	.	.726
X1.5	37.87	13.856	.595	.	.730
X1.6	38.15	14.276	.412	.	.749
TOTAL	20.75	4.063	1.000	.	.728

B. BRAND IMAGE (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.865	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	29.68	12.346	.730	.	.732
X2.2	29.93	13.282	.593	.	.760
X2.3	29.53	13.997	.439	.	.782
X2.4	29.76	12.909	.761	.	.742
X2.5	29.75	12.935	.745	.	.743
TOTAL	16.52	3.997	1.000	.	.776

C. HARGA (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.847	.969	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	23.83	27.120	.819	.	.817
X3.2	23.59	26.117	.898	.	.802
X3.3	23.41	26.308	.956	.	.800
X3.4	23.41	26.308	.956	.	.800
TOTAL	13.46	8.613	1.000	.	.947

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.953	5

Item-Total Statistics

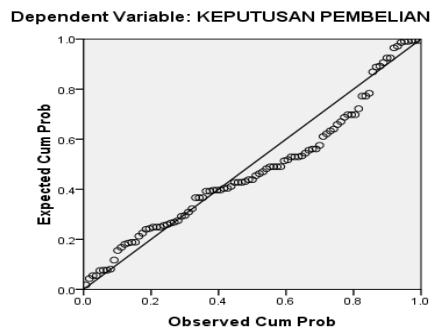
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	23.20	28.566	.852	.	.804
Y1.2	23.06	27.677	.884	.	.792
Y1.3	23.01	28.394	.857	.	.802
Y1.4	23.05	28.072	.862	.	.798
TOTAL	13.19	9.155	1.000	.	.919

LAMPIRAN 3
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

A. Dengan Menggunakan Metode Grafik *Normal of Regression*

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



B. Dengan Menggunakan Metode *One Sample Kolmogrof Smirnof*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		95
Normal Parameters ^a	Mean	13.1894737
	Std. Deviation	2.57959450
Most Extreme Differences	Absolute	.198
	Positive	.127
	Negative	-.198
Kolmogorov-Smirnov Z		1.926
Asymp. Sig. (2-tailed)		.291

a. Test distribution is Normal.

2. MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.531	1.870		.284	.777		
	DESAIN PRODUK	-.128	.108	-.085	-1.179	.242	.577	1.732
	BRAND IMAGE	.254	.105	.168	2.426	.017	.628	1.593
	HARGA	.825	.075	.801	11.052	.000	.572	1.748

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.531	1.870		.284	.777		
	DESAIN PRODUK	-.128	.108	-.085	-1.179	.242	.577	1.732
	BRAND IMAGE	.254	.105	.168	2.426	.017	.628	1.593
	HARGA	.825	.075	.801	11.052	.000	.572	1.748

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. AUTOKORELASI

Model Summary^b

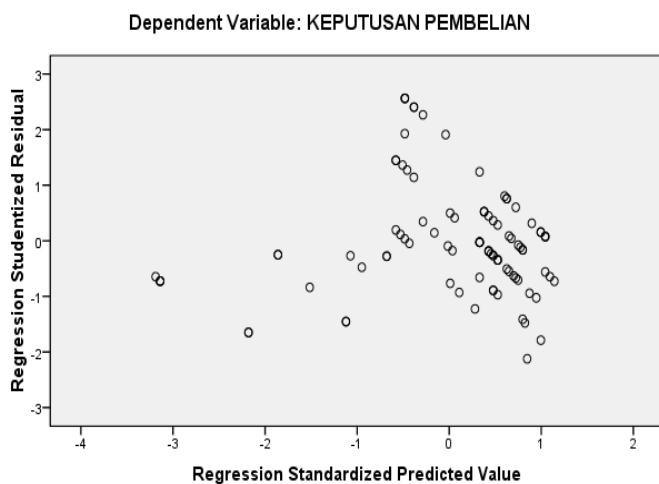
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.853 ^a	.727	.718	1.607	.727	80.710	3	91	.000	1.922

a. Predictors: (Constant), HARGA, BRAND IMAGE, DESAIN PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

4. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



5. UJI LINEARITAS

A. X1 Terhadap Y

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * DESAIN PRODUK	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * DESAIN PRODUK	Between Groups	(Combined)	225.820	7	32.260	4.421	.000
		Linearity	201.689	1	201.689	27.643	.000
		Deviation from Linearity	24.131	6	4.022	.551	.768
Within Groups			634.769	87	7.296		
Total			860.589	94			

B. X2 Terhadap Y

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * BRAND IMAGE	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * BRAND IMAGE	Between Groups	(Combined)	553.916	8	69.240	19.417	.000
		Linearity	270.356	1	270.356	75.816	.000
		Deviation from Linearity	283.561	7	40.509	11.360	.579
Within Groups			306.673	86	3.566		
Total			860.589	94			

C. X3 Terhadap Y

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	Between Groups	(Combined)	729.806	9	81.090	52.702	.000
		Linearity	609.835	1	609.835	396.350	.000
		Deviation from Linearity	119.971	8	14.996	9.747	.476
	Within Groups		130.784	85	1.539		
	Total		860.589	94			

LAMPIRAN 4

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

1. X1 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DESAIN PRODUK ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.484 ^a	.234	.226	2.662

a. Predictors: (Constant), DESAIN PRODUK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	201.689	1	201.689	28.467	.000 ^a
	Residual	658.900	93	7.085		
	Total	860.589	94			

a. Predictors: (Constant), DESAIN PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.887	2.839		-.665	.508
	DESAIN PRODUK	.727	.136	.484	5.335	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

2. X2 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BRAND IMAGE ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.560 ^a	.314	.307	2.519

a. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.356	1	270.356	42.599	.000 ^a
	Residual	590.234	93	6.347		
	Total	860.589	94			

a. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.820	2.162		-.379	.705
	BRAND IMAGE	.848	.130	.560	6.527	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. X3 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 ^a	.709	.705	1.642

a. Predictors: (Constant), HARGA

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	609.835	1	609.835	226.176	.000 ^a
	Residual	250.754	93	2.696		
	Total	860.589	94			

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.505	.795		1.893	.061
	HARGA	.868	.058	.842	15.039	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 5 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	HARGA, BRAND IMAGE, DESAIN PRODUK ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.718	1.607

a. Predictors: (Constant), HARGA, BRAND IMAGE, DESAIN PRODUK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	625.505	3	208.502	80.710	.000 ^a
	Residual	235.085	91	2.583		
	Total	860.589	94			

a. Predictors: (Constant), HARGA, BRAND IMAGE, DESAIN PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.531	1.870		.284	.777
	DESAIN PRODUK	.128	.108	.085	1.179	.242
	BRAND IMAGE	.254	.105	.168	2.426	.017
	HARGA	.825	.075	.801	11.052	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

KUISEONER PENELITIAN



ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED PROCELLA DI TOKO PELITA ATAMBUA

Salam Sejahtera,

Saya Yolanda Claudia Turi, mahasiswa Universitas Timor, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, saat ini sedang mengadakan penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/ Ibu/sdra/sdri sebagai konsumen toko pelita guna melengkapi data- data penelitian saya.

Semua jawaban dalam kuisisioner adalah semata- mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibi/ Sdra/sdri sendiri dan sangat membantuapabilah seluruh pertanyaan di isi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediaan dan waktu yang di luangkan, saya ucapkan terima kasih.

Tanggal Survey : 2021
Nama :
Jenis kelamin : L/P
Umur : Tahun
Pekerjaan :
Alamat/ Asal :

A. Berikanlah penilaian dari 1 sampai 4 menggunakan tanda (√) anda terhadap pernyataan berikut, sesuai dengan kondisi dan apa yang anda rasakan saat melakukan pembelian springbed procella pada toko Pelita Atambua.

Berikut keterangan bobot 1 sampai 4:

4 = Sangat Tidak Setuju

3 = Tidak setuju

2 = Setuju

1 = Sangat Setuju

1. Desain Produk (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban			
		4	3	2	1
1	Toko Pelita Atambua menyediakan berbagai jenis ukuran Produk springbed procella				
2	Toko Pelita Atambua menyediakan produk springbed procella dengan mutu yang baik				
3	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed procella dengan daya tahan pemakaian yang lebih lama				
4	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed procella yang sudah melewati daya uji produk				
5	Toko Pelita Atambua mendesain Produk springbed procella yang mudah diperbaiki				
6	Toko Pelita Atambua mendesain Produk springbed procella sesuai sesuai keinginan konsumen				

2. *Brand Image (X₂)*

No	Pernyataan	Jawaban			
		4	3	2	1
1	Produk springbed proceella mempunyai kualitas merek yang tidak kalah dengan kualitas merek yang lain				
2	Produk springbed proceella mempunyai merek yang familiar dan diminati konsumen				
3	Produk springbed proceella dapat dengan mudah untuk dibeli				
4	Produk springbed proceella cukup banyak dikenali oleh konsumen				
5	Produk springbed proceella mempunya varian yang beragam				

3. Harga (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban			
		4	3	2	1
1	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed proceella dengan harga yang terjangkau bagi konsumen				
2	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed proceella dengan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen				
3	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed proceella dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk				
4	Toko Pelita Atambua menyediakan Produk springbed proceella sesuai dengan kebutuhan konsumen				

4. Keputusan Pembelian (Y)

	Pernyataan	Jawaban			
		4	3	2	1
1	ya dapat membeli springbed procella di toko pelita atambua sesuai kebutuhan				
2	ya tertarik ingin membeli springbed procella di toko pelita Atambua				
3	ya pasti membeli springbed procella karna saya percaya dan puas dengan kualitas dari produk tersebut.				
4	ya saya membutuhkan produk springbed, springbed procella menjadi pilihan yang saya pilih.				



PEMERINTAH KABUPATEN BELU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan El Tari Nomor 1 Atambua Provinsi Nusa Tenggara Timur
Telp/Fax. Nomor (0389) 21152, Email kesbangpolkabelu@yahoo.co.id

SURAT IJIN PENELITIAN

Nomor : BKBP- 070/45/II/2022

Kepada
Yth. Camat Atambua Selatan
di -

TEMPAT

Menunjuk Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Nomor: 22/UN60.4/AK/2022 tanggal 17 Februari 2022 perihal Ijin penelitian dengan ini memberikan ijin kepada :

Nama : YOLANDA .C. TURI
NIM : 41170140
Program Studi / Jurusan : Manajemen
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu
Kebangsaan : Indonesia

Untuk melakukan kegiatan penelitian di Kantor / wilayah sebagaimana yang telah ditentukan dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :


“ ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED PROSELLA DI TOKO PELITA ATAMBUA “.

Lokasi : Toko Pelita Atambua – Kec.Atambua Selatan – Kab.Belu
Pengikut : -
Lamanya : 2(dua) minggu terhitung mulai saat pemberitahuan ini dikeluarkan.
Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu

Peneliti berkewajiban menghormati / mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat dan menyampaikan laporan hasil penelitiannya kepada Bupati Belu Cq. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Belu.

Atambua, 23 Februari 2022

a.n. PLT KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN BELU
KABID IDEOLOGI, WASBANG DAN KARAKTER BANGSA,


YOHANA SUGIEN LOE MAU S.IP
Pembina

NIP : 196601111985032002

Tembusan .

1. Bupati Belu di Atambua sebagai laporan;
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu di Kefamenanu;
3. Yang Bersangkutan.



**PEMERINTAH KABUPATEN BELU
KECAMATAN ATAMBUA SELATAN
ASULUN**

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : Kec. Atsel.070/ 54 /III/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferdinand Hale Kin.ST
NIP : 19690606 200012 1 006
Pangkat / Golongan : Pembina TK. I
Jabatan : Camat Atambua Selatan

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : YOLANDA CLAUDIA TURI
NIM : 41170140
Program Studi / Jurusan : Manajemen
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor
Kebangsaan : Indonesia

Telah selesai melakukan penelitian dengan Judul Skripsi : “ **Analisis Pengaruh Desain Produk, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Spring Bed Procella (Kasur Busa Berperedam) Pada Toko Pelita Atambua** ”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Asulun, 31 Maret 2022
Camat Atambua Selatan


Ferdinand Hale Kin,ST
Pembina Tk.I

NIP: 19690606 200012 1 006

Tambutan :