

**HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED PROCELLA
DI TOKO PELITA ATAMBUA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen*



OLEH

YOLANDA CLAUDIA TURI

NPM: 41170140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

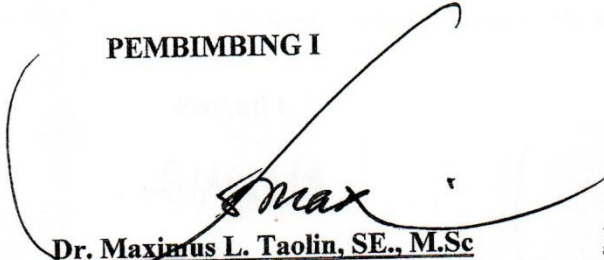
ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED
PROCELLA DI TOKO PELITA ATAMBUA

Diajukan oleh:

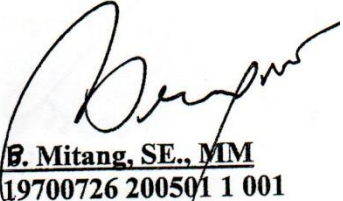
YOLANDA CLAUDIA TURI
41170140

Telah disetujui oleh:


PEMBIMBING I


Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc
NIP : 19720302200501 1 001

PEMBIMBING II


Berno B. Mitang, SE., MM
NIP : 19700726 200501 1 001

MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN


Elfrida D. Naihati, SE.,MM
NIP : 19880523 201504 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED
PROCELLA DI TOKO PELITA ATAMBUA**

Skripsi Ini Telah dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Yang Dilaksanakan Pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 28-04-2022

Jam : 12.00-01.00

Tempat : FEB 1

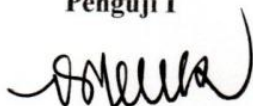
Saudari : **YOLANDA CLAUDIA TURI**

NPM : **41170140**

Dinyatakan **LULUS** Dengan Nilai **B**

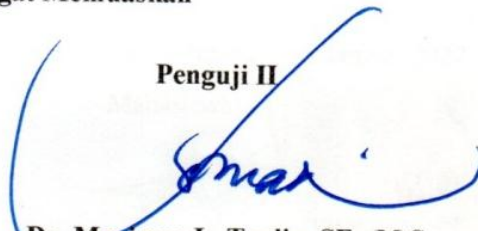
Predikat kelulusan: **Sangat Memuaskan**

Penguji I



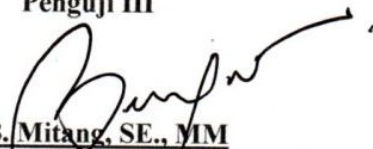
Dominikus K. Dulli, SE., MM
Nip. 1959 1027 20130 51 001

Penguji II



Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc
NIP. 19720302200501 1 001

Penguji III



Berno B. Mitang, SE., MM
NIP. 19700726 200501 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kamilaus K. Oki, SE., ME
Nip. 19690925 200501 1 001

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam SKIPSI dengan judul:

“ ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED PROSELA DI TOKO PELITA ATAMBUA”.

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, Januari 2022

Mahasiswa



Nama: Yolanda Claudia Turi

Npm: 41170140

MOTTO

“jangan mengeluh bahwa perjalanan anda masih jauh tetapi bersyukurlah bahwa anda sudah berjalan sejauh ini”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta : Bapak Eduardus dan Mama Matilda.
2. Kakak dan adik tercinta : Rio, Deli, Polce, Liano, Enjel, Dan Piero
3. Keluarga besar Meak-Turi dan Thius-Samuel
4. Anak Tercinta Andrea Debora Meak
5. Sahabat dan Teman seperjuangan Ekonomi Manajemen angkatan tahun 2017.

ABSTRAKSI

YOLANDA CLAUDIA TURI NPM: 41170140: Analisis Pengaruh Desain Produk, *Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Dibawah bimbingan Bapak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara variabel Pengaruh Desain (X_1), *Brand Image* (X_2) dan Harga (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada 95 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linear Berganda dengan bantuan *Software SPSS* dengan hasil analisis sebagai berikut.

Terdapat pengaruh positif Desain Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 5,335 nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,727. Terdapat pengaruh positif *Brand Image* (X_2) terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 6,527 nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,848. Terdapat pengaruh positif Harga (X_3) terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 15,039, nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,868. Variabel Desain Produk (X_1), *Brand Image* (X_2) Dan Harga (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua secara simultan memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Prosela Di Toko Pelita Atambua. Hal ini dapat dibuktikan dengan Nilai F table ($80,710 > 2,71$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Desain Produk, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

ABSTRACTION

YOLANDA CLAUDIA TURI NPM: 41170140: Analysis of the Effect of Product Design, Brand Image and Price on Purchase Decisions for Prosela Spring Bed at Pelita Atambua Store. Under your guidance

This study aims to determine the partial and simultaneous effect between the variables of Design Effect (X1), Brand Image (X2) and Price (X3) on Purchase Decision (Y) Spring Bed Prosela At Pelita Atambua Store. The data used in this study are primary data obtained through questionnaires distributed to 95 respondents. The data analysis technique used is simple linear regression analysis and multiple linear regression analysis with the help of SPSS software with the following analysis results.

There is a positive effect of Product Design (X1) on the Purchase Decision of Spring Bed Prosela at the Pelita Atambua Store. This is evidenced by the t-count value of 5.335, a significant value of $0.000 < 0.05$ and a regression coefficient of 0.727. There is a positive influence of Brand Image (X2) on the Purchase Decision of Spring Bed Prosela at the Pelita Atambua Store. This is evidenced by the t-count value of 6.527, a significant value of $0.000 < 0.05$ and a regression coefficient of 0.848. There is a positive effect of Price (X3) on the Purchase Decision of Spring Bed Prosela at the Pelita Atambua Store. This is evidenced by the t-count value of 15,039, the significant value of $0.000 < 0.05$ and the regression coefficient of 0.868. Variables of Product Design (X1), Brand Image (X2) and Price (X3) on the Purchase Decision of Prosela Spring Bed at the Pelita Atambua Store simultaneously have an influence on the Purchase Decision of the Prosela Spring Bed at the Pelita Atambua Store. This can be proven by the F table value ($80.710 > 2.71$) with a significant level of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Product Design, Brand Image and Price on Purchase Decisions.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur bagi Tuhan Yesus dan Allah Bapa karena atas kuasa Roh-Nya penulis diberikan kekuatan serta berkat untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED PROCELLA DI TOKO PELITA ATAMBUA”** dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan serta arahan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Maximus L. Taolin, SE., M.Sc_ sebagai pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Berno B. Mitang, SE., MM_ sebagai pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM sebagai ketua program studi Manajemen yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. Kamilus K. Oki,SE,ME sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Pimpinan Toko Pelita Atambua yang telah mengizinkan dan memfasilitasi penulis untuk melakukan penelitian pada Toko Pelita Atambua.
6. Teman – teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAUN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Hipotesis	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Data dan Variabel Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Uji Instrumen Penelitian	25
3.6 Uji Asumsi Klasik	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.8. Teknik Uji Hipotesis	31

3.9. Analisis Koefisien Determinasi.....	33
BAB IV Gambaran Umum Toko Pelita Atambua	35
4.1 Sejarah Berdirinya Toko Pelita Atambua	35
4.2 Struktur Organisasi	36
4.3 Karakteristik Responden.....	38
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	40
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.6 Hasil Analisis Data.....	52
4.7. Koefisien Regresi	74
4.8. Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.9. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.10. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Springbed Procella.....	3
Tabel 1.2	Data Penjualan Springbed Procella.....	3
Tabel 3.1	Defenisi Oprasional dan Indikator.....	22
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Usia dan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2	Validasi Data.....	41
Tabel 4.3	Reliabilitas Data	42
Tabel 4.4	<i>one Sample Kolmogrof-Smirnov</i>	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Multokolonieritas.....	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7	Analisis pengaruh Desain Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Springbed Procella di Toko Atambua	50
Tabel 4.8	Analisis pengaruh Brand image (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Springbed Procella di Toko Atambua	51
Tabel 4.9	Analisis pengaruh Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Springbed Procella di Toko Atambua.....	52
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X1) .	53
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Brand image (X2)....	55
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga(X3)	57
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengaruh X1 terhadap Y	61

Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengaruh X_2 terhadap Y	65
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Pengaruh X_3 terhadap Y	68
Tabel 4.17	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.18	Korelasi X_1, X_2 Terhadap X_3	69
Tabel 4.19	Hubungan X_1, X_2 dan X_3 Terhadap Y	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	36
Diagram 4.1.	Diagram Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2.	Scaterplot.....	49

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Histogram Distribusi Responden Menurut Usia dan Jenis Kelamin	21
Grafik 4.2	Rekaptulasi Jawaban Responden Variabel Desain Produk	53
Gambar 4.3	Rekaptulasi Jawaban Responden Variabel Brand Image	55
Gambar 4.4	Rekaptulasi Jawaban Responden Variabel Harga	56
Gambar 4.5	Rekaptulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan pembelian.....	59