

**PERAN *BRAND IMAGE* DAN *DAYA TARIK* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN *JASA TRANSPORTASI ANGKUTAN KOTA*  
*KEFAMENANU* DIMEDIASI *VARIABEL PROMOSI*  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)**

**SKRIPSI**

*(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor)*



Disusun Oleh:

**MARIA WARDA BUKIFAN**

**NPM: 41180065**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN *BRAND IMAGE* DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI ANGKUTAN KOTA  
KEFAMENANU DIMEDIASI VARIABEL PROMOSI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)**


Diajukan Oleh:

**MARIA WARDA BUKIFAN**

**NPM: 41180065**

Telah Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**DOMINIKUS K. DULI, SE.,MM**  
**NIP. 19591027 201305 1 001**

**Pembimbing II**



**FELISISIMA AFOAN, SE.,M.Si**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**ELFRIDA D. NAIHATI, SE.,MM**  
**NIP. 19880523 201504 2 002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN *BRAND IMAGE* DAN DAYA TARIK TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ANGKUTAN  
KOTA KEFAMENANU DIMEDIASI VARIABEL PROMOSI  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)**

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi  
Yang Dilaksanakan Pada:**

**Hari/Tanggal : Jumat, 29 Juli 2022**  
**Jam : 08.00-09.30**  
**Tempat : FEB II**  
**Saudari : Maria Warda Bukifan**  
**Npm : 41180065**  
**Dinyatakan : LULUS Dengan NILAI A**  
**Predikat Kelulusan : SANGAT MEMUASKAN**

**TIM PENGUJI**

**Penguji II**



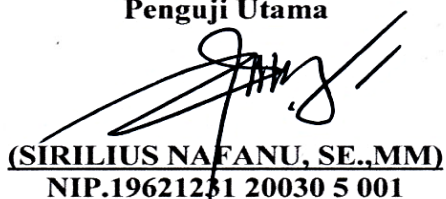
**DOMINIKUS K. DULI SE., MM**  
**NIP. 19591027 201305 1 001**

**Penguji III**



**FELISISIMA AFOAN, SE., M.Si**

**Penguji Utama**



**(SIRILIUS NAFANU, SE., MM)**  
**NIP.19621231 20030 5 001**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**



**Dr. KAMILAUS K. OKI, SE., ME**  
**NIP. 19690925 200501 1 001**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Maria Warda Bukifan  
NPM : 41180065  
Program Studi : Manajemen  
Telepon : 082116743975

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul **”Peran *Brand Image* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Kota Kefamenanu Dimediasi Variabel Promosi (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)”** adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil jiblanan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU NO. 20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, Juli 2022

at pernyataan  
  
51ED4AJX880525546

Maria Warda Bukifan

**MOTTO**

**“DOA ADALAH MODAL TERBAIK UNTUK MERAIH  
KESUKSESAN”**

## **PERSEMBAHAN**

### **Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada:**

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua saya tercinta: Bapak Antonius Berek dan Mama Leonora Bete yang selalu memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang baik doa maupun materil.’
3. Adik-adik saya: Fulgentius Fereri Bukifan, Andreas Bruno Bukifan dan Timotius Miki Taek yang dengan caranya masing-masing selalu memberikan penulis motivasi dan dukungan baik dalam bentuk moril maupun materi.
4. Teman-temanku: Flafiana Resa Amelia Tael, Nurul Inaya Nitiano, Yunita Ina Ulu, Maria Goreti Abu, Albergita Yosefa Amsaku dan Hila Opat yang dengan caranya masing-masing selalu saling memberikan motivasi serta dukungan selama empat tahun bersama.
5. Saudara-saudari dan patner kerja saya: Bapa Fridus Usboko, Ibu Yohana Elu, Ibu Sarti Gawen, Ibu Serewinda Sene, Kaka Afrianus Bubun dan Kaka Raimundus Manuel yang selalu memberkan motivasi dan dukungan bagi penulis baik dalam bentuk moril maupun materil.
6. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2018, terkhusus teman-teman mahasiswa Manajemen 18 B.
7. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya berkat rahmat serta tuntunan-Nya Penulis dapat menyusun skripsi dengan judul: **“Peran *Brand Image* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Kota Kefamenanu Dimediasi Variabel Promosi (studi kasus pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, nasehat serta bimbingan dan jasa baiknya kepada:

1. Bapak Dominikus K. Duli, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang sudah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Felisisima Afoan, SE.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping yang senantiasa membimbing dan mendampingi penulis dengan sabar, dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang dengan caranya sendiri telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Kamilaus K. Oki, SE.,ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang dengan caranya sendiri telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Pihak-pihak yang tidak disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik.

Dengan penuh keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi menyempurnakan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Kefamenanu, Juli 2022

Maria Warda Bukifan



## ABSTRAKSI

**Maria Warda Bukifan/41180065:** Skripsi ini berjudul “Peran *Brand Image* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Kota Kefamenanu Dimediasi Variabel Promosi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor)” dibawah bimbingan Bapak Dominikus K. Duli, SE.,MM selaku pembimbing I dan Ibu Felisisima Afoan, SE.,M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *brand image* dan daya tarik terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi angkutan kota kefamenanu dimediasi promosi. Objek penelitian ini adalah jasa transportasi angkutan kota kefamenanu. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 responden dengan metode non-probability yaitu purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan menyebar kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis jalur (*path analysis*), uji t dan uji f. Berdasarkan hasil analisis SPSS diketahui bahwa: Pengaruh langsung *brand image* ( $X_1$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) adalah sebesar 0,104. Pengaruh langsung daya tarik ( $X_2$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) adalah sebesar 0,152. Pengaruh langsung promosi ( $Y_1$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) adalah sebesar 0,384.

Pengaruh tidak langsung *brand image* ( $X_1$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) melalui promosi ( $Y_1$ ) =  $(0,104 \times 0,384 \times 100) = 3,9\%$ . Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa nilai pengaruh langsung sebesar 0,104 dan pengaruh tidak langsung 3,9% yang artinya bahwa nilai pengaruh tidak langsung lebih kecil dibandingkan dengan pengaruh langsung. Hasil ini menunjukkan bahwa secara tidak langsung *brand image* ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) tanpa promosi ( $Y_1$ ) sebagai variabel intervening, sehingga hipotesis yang mengatakan “diduga ada pengaruh yang signifikan antara variabel *brand image* ( $X_1$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) dengan promosi ( $Y_1$ ) sebagai variabel intervening” ditolak. Pengaruh tidak langsung daya tarik ( $X_2$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) melalui promosi ( $Y_1$ ) =  $(0,152 \times 0,384 \times 100) = 5,8\%$ . Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa nilai pengaruh langsung sebesar 0,152 dan pengaruh tidak langsung 5,8% yang artinya bahwa nilai pengaruh tidak langsung lebih kecil dibandingkan dengan pengaruh langsung. Hasil ini menunjukkan bahwa secara tidak langsung daya tarik ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) tanpa promosi ( $Y_1$ ) sebagai variabel intervening, sehingga hipotesis yang mengatakan “diduga ada pengaruh yang signifikan antara variabel daya tarik ( $X_2$ ) terhadap penggunaan jasa transportasi ( $Y_2$ ) dengan promosi ( $Y_1$ ) sebagai variabel intervening” ditolak.

**Kata kunci:** *brand image*, daya tarik, promosi dan keputusan penggunaan jasa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Kota Kefamenanu .....	12

2.1.1 Pengertian Keputusan .....	12
2.1.2 Tipe-Tipe Keputusan .....	13
2.1.3 Pengertian Jasa Transportasi. ....	14
2.1.4 Pengertian Angkutan Kota.....	15
2.1.5 Indikator Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Kota Kefamenanu .....	17
2.2 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	17
2.2.1 Indikator <i>Brand Image</i> .....	20
2.3 Pengertian Daya Tarik .....	20
2.3.1 Indikator Daya Tarik .....	21
2.4 Pengertian Promosi.....	21
2.4.1 Indikator Promosi .....	23
2.5 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	23
2.6 Kerangka Pikir .....	29
2.7 Defenisi Konsep dan Pengukuran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.1.1 Tempat Penelitian.....	34
3.1.2 Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi .....	34

3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Data dan Variabel .....	35
3.3.1 Data penelitian.....	35
3.3.2 Variabel Penelitian .....	36
3.4 Instrumen Penelitian .....	37
3.4.1 Uji Validitas.....	37
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.1 Uji Normalitas .....	39
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.3 Uji Autokorelasi .....	40
.....	
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.6.5 Uji Linearitas .....	41
3.7 Metode Analisis Data .....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	41
3.8 Teknik Pengujian Hipotesis.....	43
3.8.1 Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	43
3.8.2 Uji F (Pengujian secara Simultan).....	44

3.8.3 Uji Sobel (Kriteria dari Mediasi).....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.2 Uji Instrumen .....	48
4.2.1 Uji Validitas.....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1 Uji Multikolonieritas .....	52
4.3.2 Uji Normalitas .....	53
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	54
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.3.5 Uji Linearitas .....	57
4.4 Hasil Analisis Data Deskriptif .....	58
4.5 Hasil Analisis Data Inferensial .....	58
4.5.1 Analisis Jalur/Path Analysis .....	66
4.5.2 Perhitungan Pengaruh.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Wawancara.....	5
Tabel 2.2 Defenisi Konsep dan Pengukuran.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolonieritas .....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.5 Durbin Watson Test Bont.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	56

## LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	82
LAMPIRAN 2 .....	84
LAMPIRAN 3 .....	89
LAMPIRAN 4 .....	90
LAMPIRAN 5 .....	96
LAMPIRAN 6 .....	103