

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

1. Kesesuaian lahan merupakan pencerminan kesesuaian kondisi fisik lahan terhadap peruntukan yang bersangkutan. Terdapat 2 kesesuaian lahan diantaranya ialah kesesuaian fisik dan kesesuaian ekonomi. Kesesuaian fisik berdasarkan jenis tanah di Desa Sallu yaitu tanaman mangga, alpukat dan nangka. Kesesuaian fisik berdasarkan curah hujan di Desa Sallu yaitu tanaman nangka. Kesesuaian fisik berdasarkan ketinggian tempat di Desa Sallu yaitu tanaman alpukat jeruk. Sedangkan kesesuaian fisik berdasarkan suhu udara di Desa Sallu yaitu tanaman alpukat dan nangka. Kesesuaian ekonomi berdasarkan input yang digunakan dan penjualan diketahui bahwa buah mangga, alpukat, jeruk dan nangka tidak sesuai.
2. Analisis matriks *Boston Consulting Grup* (BCG) menunjukkan bahwa pada tahun 2020 buah mangga, alpukat, jeruk dan nangka berada pada kuadran IV (*dogs*) dengan tingkat pertumbuhan pasar rendah dengan nilai sebesar  $-20\% < 10\%$  dan pangsa pasar relatif rendah dengan nilai  $0,49 < 0,5$ . Hal ini dikarenakan petani buah desa Sallu pada tahun 2020 mengalami gagal panen dan penjualan buah-buahan masih di sekitar Pasar Eban.

### **5.2 Saran**

1. Bagi petani Desa Sallu untuk mengolah buah mangga, alpukat, dan nangka menjadi produk olahan lain sehingga memiliki nilai jual yang tinggi dan peluang pasar juga tinggi.
2. Bagi pemerintah Kabupaten Timor Tengah Utara untuk lebih memperhatikan petani buah di Desa Sallu dengan memberikan pelatihan terkait budidaya buah-buahan, dan mengadakan infrastruktur yang berkaitan dengan budidaya buah-buahan serta memperbaiki akses jalan di Desa Sallu sehingga memudahkan petani buah dalam menjual buah-buahan mereka ke pasar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimul, A., & Hidayat. 2012. *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia: Aplikasi Konsep dan Proses Keperawatan*. (D. Sjabana, Ed). (1 st ed). Jakarta. Salemba Madika.
- Andrea, R., I. Aliyah dan G. Yudana. 2021. Studi Kesesuaian Lahan Pertanian Sawah Organik (Studi Kasus: Desa Gempol, Kabupaten Klaten). *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*. Vol. 16, No. 2 (2021). ISSN: 1858-4837. DOI: 10.20961.v16i2.25468.
- Anggoro, A., 2006. Analisis Keselarasan Antara Kondisi Lahan Dan Produktivitas Tanaman Pangan Dengan Teknologi SIG di Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Jurnal Penelitian Sains dan Teknologi* Vol. 7, No. 2. Hal 150-169. URL: <http://hdl.handle.net/11617/398>.
- Antaranews. 2021. Buah Impor Menghilang Harga Buah Lokal Naik. [Artikel on-line]. <https://m.antaranews.com/berita/368011/buah-impor-menghilang-harga-buah-lokal-naik>. diakses pada tanggal 28 September 2021.
- Antaranews. 2021. Harga Mangga di Pasar Minggu. [Artikel on-line]. <https://m.antaranews.com/berita/1888908/harga-mangga-di-pasar-minggu-rp8-ribu-per-kilogram>. Diakses pada tanggal 28 September 2021.
- Atdwiyani, Asiyah, Setyastuti Purwanti, Sri Hartini. 2017. Pengaruh Perendaman Air Pada Benih Nangka (*Artocarpus Heterophyllus Lamk*) Dengan Berbagai Posisi Tanam Benih Terhadap Pertumbuhan Bibit. *Jurnal Vegetalika* Vol. 6, No. 1 (2017). ISSN: 2622-7452. DOI: <https://doi.org/10.22146/veg.25880>
- Azizah, M. N., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2019). Perilaku Budidaya Petani Mangga Dikaitkan dengan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1), 987. <https://doi.org/10.25157/jimag.v5i1.1447>
- Barus, A. dan Syukri. 2008. *Agroteknologi Tanaman Buah-buahan*. USU Press. Medan.
- Barusman, M. Yusuf dan Gunardi Sony. 2014. Analisis Portofolio Produk Pada PT. Asuransi Umum Bumi Putera Muda 1967 Cabang Lampung Menggunakan Matrik BOSTON CONSULTING GROUP (BCG). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2 April 2014. ISSN : 2087-0701.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur Dalam Angka 2019*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Statistik Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara Dalam Angka 2019*.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Budiono, Sidik. 2016. *Analisis Matriks BCG Perekonomian Papua*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers Unisbank

- (SENDI\_U) Ke-2 Tahun 2016. Unisbank Semarang. ISBN: 978-979-3649-96-2
- Damayanti, Astri. 2011. *Panen Buah Segar Dari Pot*. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta. ISBN: 978-602-9319-21-7
- David, F.R. 2004. *Strategic Management: Concepts*. Alih Bahasa Oleh Kresno.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Defitri, Siska Yulia. 2011. Pengaruh Retribusi Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Derah Kota Solok. *Jurnal Akuntansi UMMY*.
- Depertemen Pertanian. 2010. *Peraturan Undang-undang Hortikultura Nomor 13 Tahun 2010*. [Artikel on-line]. Internet. <http://hortikultura.deptan.go.id/>. Diakses pada tanggal 15 januari 2021.
- Desnada Satria, Dwinardi Apriyanto, & Supanjeni. (2021). Efektifitas Cahaya Lampu LED untuk Pengendalian Penggerek Buah Citripestis sagittiferella pada Jeruk Rimau Gerga Lebong (RGL). *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 2(1), 280–293. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v2i1.176>
- Dinas Pertanian. 2000. System Informasi Manajemen Pembangunan di Perdesaan, BAPPENAS. [Artikel on-line]. Internet. <http://www.ristek.go.id>. Diakses pada tanggal 25 juni 2021.
- Djaenudin, D., Marwan, H., Subagio, H., dan A. Hidayat. 2011. Penunjuk Teknis Evaluasi Lahan Untuk Komoditas Pertanian. Balai Besar Litbang Sumberdaya Lahan Pertanian, Badan Litbang Pertanian, Bogor. 36.
- FAO. 1977. A. Framework For Land Evalution, FOA Soil Bull. Soil Resources Management and Conservation Service Land and Water Development Division. FAO Soil Bulletin No. 52. FAO-UNO, Rome.
- Grifin. 2016. *Manajemen*. Edisi 7. Jilid 1. Jekarta: Penerbit Erlangga.
- Hendri L, Marlina, Liferdi. 2010. *Diversifikasi Pangan Dan Gizi Dengan Alpukat, Pisang, Sukun*. Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika. Sumatera Barat.
- Hossain, H., & Kader, M. A. (2020). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 11(10), 1–6. <https://doi.org/10.15520/ijcrr.v11i10.848>
- Jateng Tribunnews. 2021. Harga Buah Nangka. [Artikel on-line]. <https://jateng.tribunnews.com/2020/01/09/tan-dibuat-melongo-harga-sebuah-nangka-berat-9,13-kilogram>. Diakses pada tanggal 28 September 2021.
- Juliana, Venti., Iwan Setiawan dan Endang Bidayani. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Buah-Buahan Di Kecamatan Sungailiat Kabupaten Bangka. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol. 2, No. 5 (2018). ISSN: 2614-4670. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.05.1>

- Kompas. 2021. Beda Alpukat Mentega dan Alpukat Biasa Menurut Para Pakar. [Artikel on-line]. <https://kompas.com/food/rend/2021/08/27/102942975/beda-alpukat-mentega-dan-alpukat-biasa-menurut-pakar>. diakses pada tanggal 28 September 2021.
- Kotler. Philip & Gerry Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Mujiyo, M., Rahayu, R., & Sutopo, N. R. (2020). Implementasi Evaluasi Lahan untuk Pengembangan Komoditas Tanaman berdasarkan Kesesuaian Agroklimat. *AgriHealth: Journal of Agri-Food, Nutrition and Public Health*, 1(2), 62. <https://doi.org/10.20961/agrihealth.v1i2.44239>
- Mukhofifah, M., & Nurraharjo, E. (2019). Sistem Deteksi Kematangan Buah Alpukat Menggunakan Metode Pengolahan Citra. *Jurnal Dinamika Informatika*, 11(1), 12–23. <https://doi.org/10.35315/informatika.v11i1.8144>
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nurhivilda, Devi, Mohd. Harisudin, R. Kunto Adi. 2015. Strategi Pemasaran Benih Tomat Varietas Kaliurang Oleh Balai Pengembangan Perbenihan Tanaman Pangan dan Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agrista*: Vol. 3, No. 2, Juni 2015. ISSN: 2302-1713. <https://www.neliti.com/publications/183704/strategi-pemasaran-benih-tomat-varietas-kaliurang-oleh-balai-pengembangan-perbenih>.
- Putra, Yanuar Surya. 2014. Analisis Matriks Boston Consulting Grup (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013). *Jurnal Among Makarti*: Vol.7, No. 13, Juli 2014. DOI: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v7i1.95>.
- Rahayuningsih, K. Ratih, I Ketut Budi Susrusa, A.A.A Wulandira Sawitri Djelantik. 2013. Strategi Pemasaran Benih di UD. Wika Mitra Desa Kerobokan Kecamatan Kuta Utara. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*: Vol. 2, No. 3, Juli 2013. ISSN: 2301-6523. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan, aplikasi di bidang Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press
- Sadwiyanti L, Djoko S, Tri B. 2009. *Budidaya Alpukat*. ISBN : 978-979-1465-21-2. Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika. Solok, Sumatera Barat.
- Saini, Michael dan Shlonsky, Aron. 2012. *Stematic Synthesis of Qualitative Research*. Oxford University Press.
- Santoso, Agung Budi. 2015. Pengaruh Luas Lahan dan Pupuk Bersubsidi Terhadap Produksi Padi Nasional. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*. Vol. 20, No. 3. ISSN: 0853-4217. DOI: 10.18343/jipi.20.3.208.

- Savitri, Diah Arum, Ujang Sumarwan, Bagus Putu Yudhia Kurniawan. 2014. Daya Saing dan Model Pemasaran Sentra Industri Usaha Kerajinan Sangkar Burung Perhutut. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*: Vol. 11 No. 1, Maret 2014. Universitas Institut Pertanian Bogor. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/8495>
- Simanjuntak, Payaman J. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Edisi 1, Penerbit FEUI, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharna, A., Eldine, A., & Sume, S. A. (2019). Citra Merek Dan Fasilitas (Tangible) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 103. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i1.1869>
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi 2, PT. Indeks, Jakarta.
- Sunarjono, A. S. 2000. *Teori Ekonomi Produksi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Susanti, Fitriana, Sri Winarti. 2013. Sistem Pakar Penentuan Kesesuaian Pertanian Untuk Pembudidayaan Tanaman Buah-Buahan. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*. ISSN: 2338-5197. Vol. 1 No. 1, Tahun 2013.
- Susanto, R. Y. 2018. Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 6, No. 2 (2018). ISSN: 2089-0532.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Suwardike, Putu, I Nyoman Rai, Rindang Dwiyan, Eniek Kriswiyanti. 2018. Kesesuaian Lahan Untuk Tanaman Mangga (*Mangifera Indica L.*) Di Buleleng. *Jurnal Agricultural*. Vol. 1, No. 1, Tahun 2018. Universitas Udayana. DOI: <https://doi.org/10.37637/ab.v1i1.389>
- Tafajani, S.P. Dudy S. 2011. *Panduan Komplit Bertanam Sayur Dan Buah-Buahan*. Cahaya Atma. Yogyakarta. ISBN: 978-602-98535-5-1 <http://penerbit.uajy.ac.id>
- Tentua, Vinda V., Husein Salampessy, Johanis P. Haumahu. 2017. Kesesuaian Lahan Komoditas Hortikultura Di Desa Hative Besar Kecamatan Teluk Ambon. *Jurnal Budidaya Pertanian*. Vol. 13 No. 1:9-16 Tahun 2017. ISSN: 1858-4322. DOI: 10.30598/jbdp.2017.13.1.9
- Tjiptono. Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

### Lampiran 1. Data Produksi

No.	Desa	Luas Tanam (Ha)				Produksi (Ton)				Total	Persentase (%)
		Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka		
1	Noepesu	11	14	17	8	30	40	50	21	141	11
2	Fatuneno	17	11	28	6	45	30	65	14	154	12
3	Saenam	19	20	19	10	50	55	35	35	175	13
4	Manusasi	12	23	21	6	30	60	35	21	146	11
5	Eban	16	12	29	8	35	35	65	28	163	13
6	Satab	9	9	11	4	20	15	25	14	74	6
7	Sallu	17	17	23	6	45	45	40	21	151	12
8	Noeltoko	11	4	9	2	25	25	20	7	77	6
9	Lemon	9	11	15	5	25	15	30	7	77	6
10	Suanae	13	21	21	7	35	55	35	21	146	11
11	Fatunisuan	13	8	17	7	45	20	30	28	123	9
12	Fatutasu	12	3	0	2	30	5	0	7	42	3
13	Haulasi	19	0	0	0	55	0	0	0	55	4
	Total	178	153	210	71	470	400	430	224	1524	100

No.	Nama	Umur (Thn)	Jenis Kelamin	Pendidikan (Thn)	lama usaha (thn)				Tanggung Keluarga (org)	Pendapatan/bln (Rp.)	jumlah pohon			
					Alpukat	Mangga	Jeruk	Nangka			mangga	alpukat	jeruk	nangka
1	Marianus Natun	32	L	16	3				5	1.200.000		7		
2	Hermina Kono	73	P	0	50	50	5		5	100.000	9	12	6	
3	Mikhael Opat	57	L	12	41	41	25		7	200.000	2	4	5	
4	Karolina Mamoh	85	P	6	27	41			2	50.000	6	5		
5	Aquilina Ukat	54	P	9	10	10			4	250.000	13	15		
6	Yosep Kono	51	L	6	4	3			4	100.000	10	7		
7	Linda Kono	36	P	12	13	15			5	1.400.000	3	5		
8	Maria Sallu	48	P	6	4	8			3	100.000	4	3		
9	Mikhael Mau sallu	56	L	16	9	9			5	5.600.000	8	11		
10	Martinus Sallu	56	L	6	4	4	3		6	2.000.000	4	6		
11	Yakobus Ukat	50	L	6	5				7	150.000		2		
12	Maria Bifel	69	P	6	20	20	10	5	2	100.000	5	7		
13	Blandina Obenu	43	P	9	5	6	5		5	100.000	3	9	5	
14	Yuliana Obenu	59	P	6	10	10	10		1	50.000	2	6	4	
15	Cecilia Mani	50	P	9	10	10			6	250.000	7	9		
16	Paulina Sallu	48	P	6	5				5	200.000		3		
17	Theresia Mamoh	54	P	9	15	15	15		6	250.000	2	6		
18	Monika Sallu	72	P	6	6	5	6	7	1	50.000	8	13	7	3
19	Magdalena Sallu	53	P	6	7	6	5	6	2	100.000	4	2	2	4
20	Herman Ola	42	L	6	6	6	5	6	5	500.000	4	5	8	2
21	Maria Goreti Fallo	34	P	9	3	4	3	2	4	300.000	5	3	5	1
22	Atalia Fallo	42	P	6	4	3	5	3	7	50.000	2	4	2	1
23	Veronika Ona	55	P	9	15	15	15	15	3	150.000		2	3	
24	Yasinta Kono	47	P	6	15				4	250.000		13		
25	Kensianus Akin	43	L	9	10				5	250.000		2		
26	Bernadeta Fallo	61	P	6	15	15	15		6	100.000		2	3	
27	Wilhelmina Bifel	47	P	6	10	10			4	100.000	7	9		
28	Marsiana G. Banu	39	P	12	10	10			6	100.000	2	4		
29	Daniel Ola	48	L	6	3		2		6	100.000		3	3	
30	Theresia Tefa	29	P	9	6	7	5	4	5	900.000	9	2	4	5
31	Yakobus Mamoh	63	L	6	7	6	7	5	2	100.000	3	2	3	2
32	Eseker Naben	42	L	12	9	10			4	200.000	2	1		
33	Yuliana Sallu	42	P	9	10	5	15		3	250.000	3	6	5	

34	Ina Malahera	24	P	12	4	4	4	4	7	500.000	6	4	3	5
35	Emiliana Sabu	41	P	9	7	8	5	4	2	300.000	10	16	2	4
36	Yakobus Banu	49	L	6	7	6			4	100.000	1	2		
37	Lusia Banu	52	P	0	3	6		4	2	100.000	3	2		3
38	Paulina Babu	63	P	6	7	10	6	7	2	50.000	2	3	2	1
39	Theresia Olla	43	P	9	6	5	6	7	5	50.000	5	6	4	1
40	Elisabeth Kendjau	71	P	6	10	12			1	50.000	4	5		
41	Hermanus Fallo	43	L	9	7	6	5	6	4	200.000	7	11	5	3
42	Gaudenus Seran	48	L	6	15	15	10	5	4	250.000	12	10	4	3
43	BernadetaMamoh	60	P	6	30	25	10	15	2	100.000	4	3	2	2
44	Hendrikus Fallo	60	L	9	5	5	6		4	200.000	2	2	3	
45	Theдора Olin	30	P	9	5	5	5	5	5	200.000	2	6	3	3
46	Petrus Obenu	61	L	6	5	5	5	5	2	100.000	3	5	1	3
47	Monika Olla	56	P	6	10	10			4	100.000	7	12		
48	Regina Mamoh	31	P	9	9	9	9	9	7	250.000	4	4	2	4
49	Veronika Sabu	37	P	12	12	12	12	12	6	100.000	5	4	1	1
50	Elisabeth Sabu	41	P	9	5	5		5	5	1.000.000	2	3		3
51	Yuliana Kono	50	P	9	4	30			6	100.000	9			
52	Yuliana Tefa	59	P	6	7	6			5	200.000	2	4		
53	Benyamin Sife	43	L	6	8	9			5	250.000	3	2		
54	Natalia Kono	25	P	9	4	4			6	100.000	5	9		
55	Theresia Klaunoni	54	P	6	15	15		15	4	100.000	12	6		4
56	Adriana Fallo	45	P	6	3	3			4	250.000	5	7		
57	Maksimus Seran	38	L	12	11				5	500.000		6		
58	Antonius Sabu	32	L	16	6	6			3	500.000	4	6		
59	Ermelinda Banu	32	P	9	7				4	200.000		2		
60	Karlus Sallu	76	L	6	20				5	250.000		4		
61	Sofia Fallo	40	P	6	12	12		12	7	100.000	3	2		2
62	Rofina Suan	55	P	9	15	15			3	500.000	15	6		
63	Yoseph Naben	61	L	16	7	6			6	500.000	17	13		
64	Bernadeta Nabu	60	P	6	12	15			3	100.000	1	1		
65	Marselina Alin	32	P	6	6	7			5	100.000	2	1		
66	Yonisius Banu	34	L	9	7	6			2	500.000	1	3		
67	Theresia Naben	60	P	6	8	6		6	2	50.000	1	2		2
68	Laurensius Naben	72	L	6	10	8			1	100.000	2	4		
69	Paulinus Ukat	61	L	16	7		8		3	500.000		7	2	
70	Dorothea Mamoh	56	P	6	10	11	6		3	200.000	6	5	2	
71	Andreas Sallu	58	L	16	20	15	10		4	800.000	9	14	5	



72	Paulina Ukat	71	P	0	20	20	20		1	100.000	4	7	6	
73	Martinus Fallo	62	L	16	5	5	5	5	7	4.500.000	4	9	5	
74	Maria Suan	53	P	6	30	30			3	250.000	6	2		
75	Hildegunda Tefnai	46	P	12	5	5	5		6	1.000.000	7	5	2	
76	Blandina Kosat	60	P	6	30	30	30		2	500.000	5	3	5	
	<b>rata-rata</b>				<b>10,61842</b>	<b>11,45455</b>	<b>8,72973</b>	<b>6,884615</b>		<b>414.474</b>	<b>5,140625</b>	<b>5,573333</b>	<b>3,647059</b>	<b>2,695652</b>

### Lampiran 3. Data Penjualan

No. Responden	2018				2019				2020			
	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka
1		300000				500000				1000000		
2	500000	700000	300000		650000	750000	350000		780000	600000	200000	
3	50000	100000			50000	50000			50000	50000		
4	100000	200000			100000	100000			50000	20000		
5	75000	500000				200000				100000		
6	100000	100000			80000	50000				60000		
7	300000	500000			350000	400000						
8	60000	60000								40000		
9	500000	600000			300000	400000			350000	500000		
10	60000	100000	3500000		40000	40000	800000		30000	30000	3000000	
11		80000				75000				70000		
12	80000	125000	300000	50000	75000	100000	250000	55000	70000	75000	200000	70000
13	500000	300000	1000000		250000	250000	1500000		275000	200000		
14	400000	200000	500000		100000	150000	350000		250000	150000	50000	
15	200000	150000			150000				250000			
16		100000				150000				200000		

17	120000	200000	300000		125000	250000	350000		150000	275000	300000	
18	150000	200000	500000	150000	200000	250000	600000	100000	250000	200000	750000	150000
19	100000	90000	300000	100000	90000	75000	400000	80000	150000	100000	500000	100000
20	100000	75000	700000	50000	75000	80000	500000	70000	80000	150000	600000	70000
21	60000	70000	150000	40000	70000	60000	150000	50000	50000	60000	200000	50000
22	10000	15000	75000	10000	20000	20000	80000	20000	20000	20000	100000	30000
23		400000	200000			150000				200000	300000	
24		150000				200000				250000		
25		150000				200000				250000		
26		150000	250000			200000	300000			250000	350000	
27	75000	250000			250000	500000			100000	350000		
28	200000	250000				200000			150000	100000		
29		200000	350000			200000	350000			20000	50000	
30	100000	200000	1000000	100000	200000	100000	500000	20000	150000	150000	750000	70000
31	20000	70000	300000	150000	10000	100000	750000	80000	70000	60000	500000	100000
32	20000	100000			50000	70000			20000	50000		
33	500000	400000	1000000		400000	350000	500000		200000	250000	275000	
34	400000	400000	500000	200000	150000	200000	350000	100000	350000	150000	600000	150000
35	100000	500000	100000	150000	100000	450000	90000	80000		400000	85000	70000
36	30000	20000			20000	40000			20000	30000		
37	10000	20000			10000	15000			20000	30000		
38	10000	20000	50000	10000	15000	10000	75000	5000	20000	30000	100000	20000
39	20000	30000	100000	20000	15000	20000	200000	10000	50000	40000	200000	10000
40	20000	40000			20000	30000			30000	50000		
41	60000	200000	500000	50000	70000	100000	400000	30000	50000	250000	300000	50000

42	150000	200000	500000	100000	120000	150000	600000	120000	100000	200000	400000	100000
43	50000	50000	200000	30000	60000	70000	350000	20000	100000	150000	500000	50000
44	300000	100000	400000		25000	45000	450000		20000	50000	500000	
45	40000	50000	200000	50000	50000	75000	250000	70000	55000	80000	500000	75000
46	50000	100000	250000	50000	100000	150000	300000	60000	150000	200000	350000	75000
47	50000	100000			55000	150000			100000	200000		
48	50000	200000	250000	50000	65000	250000	300000	75000	70000	300000	350000	80000
49	60000	25000	150000	50000	150000	50000	200000	75000	100000	45000	150000	55000
50	50000	50000	100000		70000	100000	150000		60000	75000	500000	
51	550000				400000				200000			
52	20000	25000			30000	20000			20000	30000		
53	20000	30000			10000	15000			20000	20000		
54					150000	250000			100000	250000		
55	150000	200000		50000	200000	250000		75000	100000	150000		55000
56	300000	300000			75000	75000			150000	150000		
57										150000		
58	500000	1500000			800000	1750000			200000	500000		
59						100000				150000		
60		70000				100000				100000		
61	500000	200000		100000	600000	250000		150000	400000	150000		100000
62	250000	150000			100000	75000			300000	100000		
63	300000	500000			400000	550000			300000	400000		
64	10000	30000			10000	20000			20000	30000		
65	10000	20000			15000	10000			20000	20000		
66	30000	90000			40000	100000			20000	70000		

67	10000	20000		30000	10000	15000		40000	20000	10000		20000
68	50000	100000			60000	150000			30000	70000		
69		100000	200000			250000	700000			200000	500000	
70	400000	200000	750000		300000	400000	400000		200000	300000	500000	
71	500000	900000	1000000		700000	1000000	1500000		550000	800000	900000	
72	500000	575000	700000		750000	500000	800000		600000	250000	775000	
73	200000	400000	500000	50000	100000	250000	600000	30000	200000	450000	500000	70000
74	200000	350000			100000	275000			150000	400000		
75	200000	400000	1600000		150000	200000	750000		200000	250000	1200000	
76	500000	650000	1250000		200000	500000	500000					
<b>Jumlah</b>	<b>11030000</b>	<b>16000000</b>	<b>20025000</b>	<b>1640000</b>	<b>9930000</b>	<b>15230000</b>	<b>16695000</b>	<b>1415000</b>	<b>8590000</b>	<b>13110000</b>	<b>17035000</b>	<b>1620000</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>175079,3651</b>	<b>222222,2222</b>	<b>541216,2162</b>	<b>71304,34783</b>	<b>162786,8852</b>	<b>211527,7778</b>	<b>463750</b>	<b>61521,73913</b>	<b>148103,4483</b>	<b>182083,3333</b>	<b>486714,2857</b>	<b>70434,78261</b>

#### Lampiran 4. Distribusi Hasil Analisis Matriks BCG

2018				2019				2020			
Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka	Mangga	Alpukat	Jeruk	Nangka
175079,3651	222222,2222	541216,2162	71304,34783	162786,8852	211527,7778	463750	61521,73913	148103,4483	18203,3333	486714,2851	70434,78261
1009822,151				899586,4021				723455,8493			

### Lampiran 5. Volume Penjualan

2018			2019			2020		
Jenis Buah	V. Penjualan	Persentase	Jenis Buah	V. Penjualan	Persentase	Jenis Buah	V. Penjualan	Persentase
Mangga	175079,3651	17%	Mangga	162786,8852	18%	Mangga	148103,4483	20%
Alpukat	222222,2222	22%	Alpukat	211527,7778	24%	Alpukat	18203,3333	3%
Jeruk	541216,2162	54%	Jeruk	463750	52%	Jeruk	486714,2851	67%
Nangka	71304,34783	7%	Nangka	61521,73913	7%	Nangka	70434,78261	10%
Total	1009822,151	100%	Total	899586,4021	100%	Total	723455,8493	100%

### Lampiran 6. Distribusi Hasil Analisis BCG Tingkat Pertumbuhan Pasar

TPP = VP 2020 - VP 2019 / VP 2019 * 100%						
2020	2019	Hasil	Hasil 2020	100%	TTP 2020 & 2019	Pembulatan
723455,8493	899586,4021	-176130,5528	-0,19579059	100	-19,57905904	-20

### Lampiran 7. Distribusi Hasil Analisis BCG Pangsa Pasar Relatif

TPR Buah-buahan 2020			
	jeruk (%)	mangga (%)	nilai TPR (%)
TPR Buah jeruk dan mangga	486714,2851	148103,4483	0,30429238
	jeruk (%)	alpukat (%)	
TPR Buah jeruk dan alpukat	486714,2851	18203,3333	0,03740045
	jeruk (%)	nangka (%)	

TPR Buah jeruk dan nangka	486714,2851	70434,78261	0,144714846
TOTAL			0,486407676

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 14 Agustus 1998 di Dilli Timor Leste sebagai anak ke 3 dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Agustinus Bahan dan Ibu Agnes Sea. Pada tahun 2004 penulis mengikuti pendidikan pada SDI Kurumboro (Kota Ende), tamat dan berijazah tahun 2010, penulis melanjutkan pendidikan pada SMPN 1 Ndonga (Kota Ende) dan tamat berijazah tahun 2013, penulis melanjutkan pendidikan pada SMK Nusa Bunga Ende dan tamat berijazah pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis bekerja di KALTIM tepatnya pada PT. Bima Palma Nugraha sebagai pengawas pengiriman buah kelapa sawit hingga pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis mendaftarkan diri pada Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis di Universitas Nusa Cendana – Kota Kupang lewat jalur SBNMPTN namun gagal lolos. Kemudian pada tahun yang sama penulis mendaftarkan diri pada Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Timor lewat jalur MANDIRI hingga selesainya penyusunan skripsi ini, dengan moto

***“Kegigihan, Ketekunan, Kerja Keras Serta Kejujuran Adalah Tekadku Untuk Menghapus Keringat Dan Darah Orang Tuaku Dengan Selebar Kertas Keberhasilan”***

Kefamenanu, 2022

Agrima Yoseph Bahan  
NPM : 12180080