

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pemasaran kambing kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara, diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Terdapat tiga pola saluran pemasaran ternak kambing kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara yaitu:
 - 1) Pola saluran I : Peternak dan Konsumen
 - 2) Pola saluran II : Peternak, pedagang pengumpul, pedagang besar, dan konsumen
 - 3) Pola saluran III: Peternak, pedagang besar dan konsumen
- b) Saluran pemasaran yang paling banyak digunakan di kalangan peternak kambing kacang Kecamatan Biboki Anleu yaitu saluran pemasaran II (peternak-pedagang pengumpul-pedagang besar-konsumen).
- c) Margin pemasaran yang paling menguntungkan adalah saluran II yaitu sebesar Rp 772.000. keuntungan pemasaran tertinggi terdapat pada saluran II yaitu berjumlah Rp 397.000. Nilai *Farmer's Share* yang lebih tinggi ada pada saluran I yaitu 100%, sementara itu, s *Farmer's Share* pada saluran II adalah yang paling terendah yaitu 42%. Saluran pemasaran kambing kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten TTU yang paling efisien adalah saluran pemasaran I karena memiliki nilai margin terendah yaitu 0,00 dengan nilai *Farmer's Share* tertinggi 100%.

5.2. Saran

Berbagai jenis saluran pemasaran kambing kacang yang ada di Kecamatan Biboki Anleu, peternak harus lebih teliti dalam memilih pedagang pemasaran ketika ingin memasarkan ternaknya dengan mencari informasi pasar yang lebih luas seperti harga kambing kacang yaitu mencari pedagang dengan harga beli yang lebih tinggi agar dapat memperoleh keuntungan yang lebih besar pula. Pemerintahan diharapkan mengadakan pasar hewan dalam upaya peningkatan efisien pemasaran dengan mengurangi biaya pemasaran dan memudahkan penjualan ternak oleh pedagang pengumpul dengan pedagang besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M., Nafiu, L.O., Sani, L.O.A dan Munadi, L.O.M. 2021. Korelasi Harga Jual terhadap Ukuran Tubuh Ternak Kambing Kacang di Kecamatan Uluwoi Kabupaten Kolaka Timur. *Jurnal Peternakan Lokal*. 3(1): 9-16. doi: <https://doi.org/10.46918/peternakan.v3i1.842>
- Abdullah T. dan F. Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akhmad. S. 2020. Model Interval Food Supply Chain Network Design. Pada Sistem Distribusi Multistage. Universitas Airlangga.
- Alfian, D. 2020. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Ternak Kambing Rakyat di Kecamatan Bandar Petalangan Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Riau.
- Alma, B. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, P. A. R., R. Nurmalina., Burhanuddin., dan H. Suhada. 2021. Analisis keberlanjutan pembibitan sapi potong di BPTU-HPT Padang Mengatas. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 9(2): 131-142. doi: <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.131-142>
- Andrianto, T. T. 2014. Pengantar Ilmu Pertanian. Yogyakarta. Global Pustaka Utama.
- Arumunanto, A., dan Cepriadi, C. 2014. Analisis Usaha sapi Potong dengan Pola Kemitraan antara Investor (Penggaduh) di Kelurahan Sail Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Fakultas Mahasiswa pertanian Universitas Riau* 1 (2), 1-14.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis (agrimarketing).
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151-172. doi: <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.151-172>
- Baaka, A dan D. A. Iyai. 2021. Corak Sistim Peternakan Berbasis Sosio-Ecofarm di Distrik Bruyadori, Biak Numfor-Papua. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 7(1): 60-81. doi: <https://doi.org/10.24252/jiip.v7i1.15195>
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Biboki Anleu, 2023. Kecamatan Biboki Anleu Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten TTU. Kefamenanu.
- Badan Pusat Statistik Provinsi NTT. 2022. Nusa Tenggara Timur Dalam Angka 2022. BPS Provinsi NTT, Kota Kupang.
- Balqish. F. 2020. Analisis Rantai Pasok Ternak Sapi Potong Kelompok Tani Enggal Mukti. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Bangun, R., Putri, D. A., Abidin, Z., Lufika, R. D., Sekarningtyas, H., Purwanda, E., dan Putera, D. A. 2023. Manajemen Rantai Pasok. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- Bantacut, T. 2018. Logistik 4.0 dalam Manajemen Rantai Pasok Beras Perum Bulog. *Jurnal Pangan*, 27(2), 141-154.
- BPS Statistik Indonesia. 2023. Konsep/Penjelasan Teknis Data Ketenagakerjaan. <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#subjekViewTab1>
- Chopra, S., dan Meindi, P., 2013. Supplay Chain Management Strategy: Planning, and Operational. Person Education, New Jersey.

- Darojat, Y., dan Wuryaningtyass, E. 2017. Pengukuran Performansi Perusahaan dengan Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR). Diseminarkan pada seminar dan konferensi nasional IDEC 2017 tanggal 8-9 Mei 2017.
- Densiana, L. 2017. Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Dividend Yield Ratio (DYR), Dividend Payout Ratio (DPR), Bbook Value Per Share (BVS) Dan Price Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *I-Finance: Jurnal Penelitian Keuangan Islam*, 3(2), 199-212. doi: <https://doi.org/10.19109/ifinance.v3i2.1550>
- Elieser, S. 2012. Kambing Kacang, Salah Satu Sumber Daya Genetik Kambing Lokal (Potensi dan Cara Peningkatan Produksi). *Prosiding Seminar dan Kongres Nasional Sumber Daya Genetik*: 177-187.
- Fadhlullah, A. D, Titik E, dan Mukson. 2018. Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Kedelai di UD Adem Ayem Kecamatan Pulokulon Kabupaten Grobogan. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(2): 1-10.
- Fauji, A., dan A. Oxtavianus, 2014. Pengukuran pembangunan berkelanjutan di Indonesia. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*. 30(1): 42-52. doi: <https://doi.org/10.29313/mimbar.v30i1.445>
- Firman, A., Sulaeman, M. M., Herlina, L., dan Sulistyati, M. 2018. Analisis Neraca Pasokan dan Kebutuhan Sapi dan Daging Sapi di Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 4(2): 98-108. doi: <https://doi.org/10.25157/ma.v4i2.1122>
- Ghofar, A., Kundarto, M., Sugandini, D., Ekawati, T., dan Amallia, B. A. 2020. Perspektif Manajemen Rantai Pasokan: Kapabilitas Strategis. 1(1).
- Halim S. 2017. Pengaruh Karakteristik Peternak Terhadap Motivasi Beternak Sapi Potong di Kelurahan Bangkala Kecamatan Maiwa. [Skripsi]. Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh pendapatan, jumlah tanggungan keluarga dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga nelayan di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 2(1): 75-84. Doi: <https://doi.org/10.1234/jse.v2i1.779>
- Hasby. S. P. 2019. Kinerja Manajemen Rantai Pasok dan Teknis Efisiensi Teknis Rantai Pasok Cabai Pada Tingkat Petani dan Bandar (Pengumpul) Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang. *Thesis*. Universitas Gajah Mada.
- Hidayah, N., Artdita, C. A., dan Lestari, F. B. 2019. Pengaruh karakteristik peternak terhadap adopsi teknologi pemeliharaan pada peternak kambing Peranakan Ettawa di Desa Hargetirto Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 19(1): 1-10. Doi: <https://doi.org/10.20961/jbm.v19i1.30916>
- Ibrahim, I., Supamri, S., dan Zainal, Z, 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan peternak rakyat sapi potong di Kecamatan Lampasio Kabupaten Tolitoli Provinsi Sulawesi Tengah. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(3): 307-315. doi: <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i3.18446>
- Ibrahim, M. Z., Hakam, M. S. O., dan Ruhana, I. 2014. Pengaruh Seleksi terhadap Penempatan (Studi pada Karyawan bagian Produksi PT. Lieas Tekstil Lawang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1).

- Ilham, F., dan M. Mukhtar. 2017. Perbaikan produktivitas kambing kacang melalui pelatihan pembuatan pakan silase bagi warga di kecamatan Bone pantai Kabupaten Bone Bolango. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 10(2): 7-15. doi: <https://doi.org/10.36412/abdimas.v10i02.360>
- Indey S., E. W. Saragih, B. Santoso. 2021. Karakteristik Peternak Sapi Di Sentra Produksi Ternak Potong di Kabupaten Sorong. *Jurnal Ilmu Peternaka dan Veteriner Tropis*. 11(3): 245-256. doi: <https://doi.org/10.46549/jipvet.v11i3.257>
- Iswahyudi S dan Sustiyana, N. 2019. Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's share Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3(2): 33-38.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., dan Hartono, S. 2013. Analisis Salurn Pemasaran dan Margin Pemasara Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor: Jurnal Ilmi Pertanian dan Kehutanan*. 12(1): 1-10.
- Karmila, 2013. Faktor-faktor yang Menentukan Pengambilan Keputusan Peternak Memulai Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Bissappu Kabupaten Banteng. *Skripsi*. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing Jilid 1)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari., W.P. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. *Artikel*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Maesya, A. dan Rusdiana, S. 2018. Prospek Pengembangan Usaha Ternak Kambing dan Memacu Peningkatan Ekonomi Peternak. *Agriekonomika*. 7(2): 135-148. doi: <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v7i2.4459>
- Mapandin, W. Y. 2006. Hubungan Faktor-Faktor Sosial budaya Dengan Konsumsi makanan Pokok rumah Tangga Pada Masyarakat di kecamatan wamena, Kabupaten Jayawijaya Tahun 2005 The Association Of Socio-culture Factors and Staple Food Consumption Among Houdeholds of Wamena Community, Jayawijaya In 2005 (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjaa Universitas diponegoro).
- Mardiana, S. 2013. Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Perilaku Konsumen. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Mardikanto, T. 2001. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Maryam, M., Paly, M. B., dan Astaty, A. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penentu pendapatan usaha peternakan sapi potong (Studi kasus Desa Otting Kabupaten Bone). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*, 3(1): 79-101.
- Matatula, M. J. 2010. Analisis Finansial Usaha Peternakan Sapi Potong Pola Gaduhan di Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal Agroforestri*, 3, 57-63.
- Mirwandhono, E., Hakim, A.K., Ginting, N., Sembiring, I. and Patriani, P., 2019. May. The effect of Panorusan Samosir goat characteristics on its selling price in Sub-district Pangururan, Samosir Regency. *In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 260, No. 1,p. 012062). IOP Publishing. doi: [10.1088/1755-1315/260/1/012062](https://doi.org/10.1088/1755-1315/260/1/012062)

- Misriani, V. 2011. Hubungan Karakteristik Peternak dan Jumlah Ternak yang Dipelihara dengan Pendapatan pada Pembibitan Sapi Potong Rakyat di Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.*
- Mulyawati, I. M., Mardiningsih, D., dan Satmoko, S. 2016. Pengaruh umur, pendidikan, pengalaman dan jumlah ternak peternak kambing terhadap perilaku sapta usaha beternak kambing di Desa Wonosari Kecamatan Patebon. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 34(1): 85-90. doi: <https://doi.org/10.47728/ag.v34i1.134>
- Nainggolan, J. D. 2017. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Medan. *Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.*
- Ningsih, K., Felani, H., dan Sakdiyah, H. 2015. Keragaan Usahatani dan Pemasaran Buah Naga Organik. *Agriekonomika*, 4(2), 168-184.
- Nurhanddayani dan Noor. 2018. Pengukuran Kinerja Rantai Pasok CV. Vio Burger Dengan Menggunakan Model Supply Chain Operation Reference (SCOR) dan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*. doi: <https://doi.org/10.35760/t.r.2018.v23i3.2470>
- Pontoh, R. G., Kindangen, P., dan Pondaag, J.J. 2023. Analisis pasokan Chain Manajemen pada PT. Alzano Surya Kencana Nusantara Padang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 11 (1): 777-785. doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46199>
- Pratiwi, E. R. dan Sudrajat, S., 2013. Perilaku petani dalam mengelola lahan pertanian di kawasan rawan bencana longsor (Studi Kasus Desa Sumberejo Kecamatan Batur Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah). *Jurnal Bumi Indonesia*, 2013, 1.3.
- Prihantini, Cl. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat di Desa Padelega, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, Madura Jawa Timur.
- Purba Y. O. 2015. Analisis Rantai Pasok Kubis di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara. *Tesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Jawa Barat.*
- Purwanto, A., dan Taftazani, B. M. 2018. Pengaruh jumlah tanggungan terhadap tingkat kesejahteraan ekonomi keluarga pekerja k31 Universitas Padjajaran. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*. 1(2): 33-43. doi: <https://doi.org/10.24198/focus.v1i2.18255>
- Putri, Y. R., S. I. Santoso dan W. Roessaali. 2014. Farmer Share dan efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiate*, L.) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobongan. *Jurnal Agriwiralodra*. 6 (2): 28-34.
- Rahmatin, N., Sucipto, S., dan Lestari Er. 2019. Analisis Rantai Nilai Berbagai Skala Usaha Ayam Broiler di Kabupaten Jombang, Jawa Timur. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 8(3): 183-196. doi: <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2019.008.03.3>
- Ramadhan, D. R., Nindyantoro., dan Suyitman. 2014. Status keberlanjutan wilayah peternakan sapi potong untuk pengembangan kawasan agropolitan di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Peternakan Indonesia*. 16(2):78-88. doi: <https://doi.org/10.25077/jpi.16.2.78-88.2014>
- Randu, M. D. S., dan B. Hartono. 2020. Keberlanjutan dimensi ekonomi, teknologi infrastruktur, dan hukum kelembagaan untuk evaluasi pengembangan kuda sandelwood di Kabupaten Sumba Barat Daya. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*. 15(1): 50–59. doi: <https://doi.org/10.31186/jspi.id.15.1.50-59>

- Rusdiana, S. dan R. Hutasoit. 2014. Peningkatan Usaha Ternak Kambing di Kelompok tani Sumbersari Dalam Analisis Ekonomi. *SEPA Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 11(1): 151-162. doi: <https://doi.org/10.20961/sepa.v11i1.14168>
- Rusdiana, S., L. Praharani dan Sumanto. 2015. Kualitas dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan di Indonesia. *Jurnal Badan Litbang Pertanian*. 34(2): 79-86. doi: <https://doi.org/10.21082/jp3.v34n2.2015.p79-86>
- Sahala, J., Kadju, F. Y., Banu, M., Kolo, Y., Feka, W. V., dan Chamdi, A. N. 2023. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Penggemukan Sapi Bali Pola Peternakan Rakyat di Kecamatan Miomaffo Barat, Kabupaten Timor Tengah Utara, Provinsi Nusa Tenggara Timur. *JAS*. 8(2): 59-63. doi: [10.32938/ja.v8i2.4164](https://doi.org/10.32938/ja.v8i2.4164)
- Sahala, J., Widiati, R., dan Baliarti, E. 2016. Analisis kelayakan finansial usaha penggemukan sapi Simmental Peranakan Ongole dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap jumlah kepemilikan pada peternakan rakyat di Kabupaten Karanganyar. *Buletin Peternakan*, 40(1): 75–82. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v40i1.9823>
- Said E. Gumbira dan A. Haritz Intan. 2001. Manajemen Agribisnis, Jakarta, Ghalia Inonesia.
- Sangadji, E. Mamang, Sopiah, dan W.K.N. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan praktis disertai Himpunan jurnal penelitian. In Andi.
- Sarah, F. 2017. Pemilihan Distributor oleh CV Sinar Matahari Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process dan Goal Programming. *Skripsi*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Andalas.
- Sari, A.K. 2014. Karakteristik analisis gaya belajar vak (visual, auditorial, kinestetik) mahasiswa pendidikan informatika angkatan 2014. *Jurnal Ilmiah Educic: Pendidikan dan Informatika*, 2014, 1.1. doi: <https://doi.org/10.21107/eitic.v1i1.395>
- Shehar, R., Roy, B., Aharwal, B., Mishra, A. dan Lakhani, G.P., 2021. Studies on purchasing/selling pattern of goats and their constrains faced by goat owners of Jabalpur district of Madhya Pradesh. *The Pharma Innovation Journal*. 10(12): 447-452.
- Simamora, T. 2020. Peningkatan Kompetensi Peternak dan Keberlanjutan Usaha Sapi Potong di Desa Oebkim Kecamatan Bikomi Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*. 5(2): 20-23. Doi: <https://doi.org/10.32938/ag.v5i2.1007>
- Soekartawi, S. W. 1991. Teori Ekonomi Produksi dengan pokok bahasan analisa fungsi. Cobb Douglass. Raja Gafindo Persada. Jakarta. 226 halm.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan. Jakarta.
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang: UUM Press.
- Sudrajat, A., Bhoki, M. E., dan Isty, G. M. N. 2024. Skala Usaha dan Karakteristik Peternak Kambing Perah Rakyat yang Dipelihara Secara Intensif di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Journal of Sustainable Agriculture Extension*, 2(1): 19-27. doi: <https://doi.org/10.47687/josae.v2i1.814>
- Sugaepi, 2013. Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Point Of Reward dan Sikap Demokratis Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik dalam Mata Pelajaran PKN. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Press.

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. R. 2002. *Metode Penelitian Administrasi* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P., Chandra, Diktat Ku.
- Sumantri, J., Kusumastuti, T. A., dan Widiati, R. 2013. Pemasaran ternak sapi potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan*, 37(1), 49-58.
- Suminartika, E., dan Lin, D. 2017. Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3(1): 13-28.
- Supriyanto, A.S, dan Ekowati, V.M. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kerja Inovatif: Peran Mediasi Berbagi Pengetahuan Dan Penciptaan Lapangan Kerja. *Jurnal Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Asia (JFEB)*, 7 (11), 999-1007.
- Supriyono, R. 2013. *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. BPFE, Yogyakarta.
- Suwarda, S., Irham, I., & Hartono, H. 2012. Efisiensi Usaha Ternak Ayam Broiler Pola Kemitraan Inti Plasma Dan Mandiri di Kabupaten Sleman. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 60-75.
- Suyitno, S. 2017. Analisis Karakteristik Tataniaga Ternak Sapi Potong di Pasar Ternak Regional Sumatera Barat.
- Syarifuddin., H. 2015. Desain sistem budidaya ternak kerbau berkelanjutan di Kecamatan Cermin Nan Gedang Kabupaten Sarolangun Jambi. Seminar Nasional LPPM Universitas Jambi: 1-8
- Taek, T. S., Lole, U. R., dan Keban, A. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Ternak Sapi Potong di Kecamatan Raimanuk Kabupaten Belu (Feasibility analysis of beef cattle business in Raimanuk Sub-District of Belu). *Jurnal Nukleus Peternakan*. 8(1): 14-22. Doi: <https://doi.org/10.35508/nukleus.v8i1.4222>
- Tahir, A.G dan Suddin A.F, 2017. Analisis Pendapatan Usahatani Jagung Pada Lahan Sawsah dan Tagelan di Kecamatan Ulaweng Kabupaten Bone Sulawesi Selatan. *Jurnal Galung Tropika*. 6(1): 1-11. doi: <https://doi.org/10.31850/jgt.v6i1.208>
- Tatipikalawan, J. M., Sangadji, I., dan Ririmasse, P. M. 2022. Potensi Sosial Ekonomi Dan Peran Peternakan Sapi Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *Agrianimal Jurnal Ilmu Ternak Dan Tanaman*, 10(1), 29-37.
- Tmaneak, M. I., V. Y. Beyleto., dan M. Nurwati. 2016. Penampilan produksi ternak kambing kacang jantan dari berbagai kelompok umur di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara. *Journal of Animal Science*. 1(1): 9–11. doi: <https://doi.org/10.32938/ja.v1i01.32>
- Tulle, D. R., M. D. S. Randu., dan F. S. Suek. 2021. Karakteristik pengembangan ternak kambing kacang di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara. Seminar Nasional P3M Politanikoe ke-4: 29-39.
- Usman., S. Abdullah., dan Sahrir. 2016. Produktivitas ternak kambing lokal di Kabupaten Tolitoli. *Jurnal Sains dan Teknologi Tadulako*. 5(2): 87–95.

- Wibowo, B., S. Rusdiana, dan U, Adiati. 2016. Pemasaran Ternak Domba i Pasar Hewan Palasari Kabupaten Indramayu. *Agriekonomika*. 5(2). 85-93. doi: <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v5i1.1468>
- Wuryantoro, dan Ayu, C. 2021. Di Kota Mataram Marketing Margin analysis of Rice Agroindustry in Mataram City. *Jurnal Agrimansion*, 22(1). 39-48. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i1.507>
- Yanti, A. T. H., Dan Minarsih, M. M. 2015. Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan pada Cv Koperasi Puri Kencana Taxi Semarang. *Journal Of Management*, 1(1).
- Yelfiarita, Y., Purnamasari, A., Dan Darnetti, D. 2020. Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah Di Kenagarian Sungai Nanam Kabupaten Solok. *Prosiding Webminer Nasional Series Sistem Pertanian Terpadu Dalam Pemberdayaan Petani di Era New Normal*, 402-417.