

**MANAJEMEN RANTAI PASOK KAMBING KACANG
DI KECAMATAN BIBOKI ANLEU**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



OLEH

YULIANTI TUSALA

13200017

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN, SAINS DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi dengan judul “Manajemen Rantai Pasok Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Peternakan S.Pt dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Kefamenanu, Mei 2024

Yang Menyatakan



Yulianti Tusala

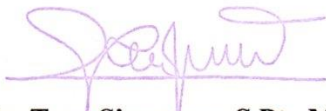
HALAMAN PERSETUJUAN
MANAJEMEN RANTAI PASOK KAMBING KACANG
DI KECAMATAN BIBOKI ANLEU

Disusun Oleh:

YULIANTI TUSALA
13200017

**Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan kepada
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian, Sains
dan Kesehatan**

Pembimbing Utama



Dr. Ture Simamora S.Pt., M.Si
NIP. 198910122019031011

Pembimbing Pendamping



Josua Sahala, M.Sc
NIP. 199103282022031004

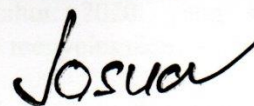
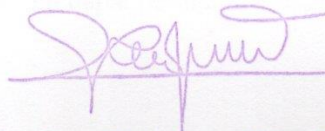
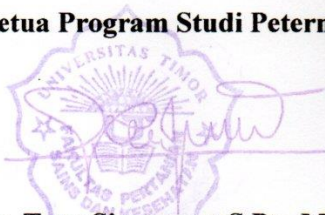
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan



Eduardus Yosef Neonbeni, SP., M.P.
NIP. 197305142005011002

HALAMAN PENGESAHAN**MANAJEMEN RANTAI PASOK KAMBING KACANG
DI KECAMATAN BIBOKI ANLEU****Disusun Oleh****YULIANTI TUSALA**
13200017

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Peternakan
Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan.

Susunan Dewan Penguji**Ketua Penguji****Fransiskus Yulius Dhewa Kadju, S.Pt., M.Pt.**
NIDN. 0017079203**Sekretaris Penguji****Josua Sahala., M.Sc**
NIP. 199103282022031004**Anggota Penguji****Dr. Ture Simamora, S.Pt., M.Si.**
NIP. 198910122019031011**Ketua Program Studi Peternakan****Dr. Ture Simamora S.Pt., M.Si.**
NIP. 198910122019031011**Dekan Fakultas Pertanian, Sains dan
Kesehatan****Eduardus Yosef Neonbeni, SP., MP.**
NIP. 197305142005011002**Tanggal ujian: 13 Mei 2024****Tanggal Lulus: 13 Mei 2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Manajemen Rantai Pasok Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara.”** Skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan, Universitas Timor dalam penyelesaian tugas akhir. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menemukan banyak hambatan namun berkat bantuan dan dorongan serta dukungan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan tak terhingga kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Dekan Fakultas Pertanian, Sains dan Kesehatan, Universitas Timor.
2. Bapak Dr. Ture Simamora, S.Pt., M.Si selaku Koordinator Program Studi Peternakan Universitas Timor sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama
3. Bapak Josua Sahala M.Sc selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
4. Bapak Baltasar Atinos dan Kakak Melki Tusala serta keluarga besar yang memotivasi dan mendukung penulisan dalam menyelesaikan Skripsi dengan baik.
5. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan tahun 2020, yang selalu membantu dan mendukung penulis sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Sahabat seperjuangan Bestie Lawi Nyasar, Vero Kefi, Odilia Pjm, Uci Seran, Erminus, Lia Teti dan mycirillus yang selalu membantu dengan memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kefamenanu, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ORSINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Kambing Kacang	4
2.2. Rantai Pasok	6
2.3. Jaringan Rantai Pasokan Pangan.....	7
2.3.1 Sasaran Rantai Pasok	8
2.3.2 Struktur Rantai Pasok.....	8
2.3.3 Manajemen Rantai Pasok	8
2.3.4 Sumber Daya Rantai Pasok	9
2.3.5 Kinerja Rantai Pasok.....	9
2.4. Pemasaran	9
2.4.1 Lembaga Pemasaran.....	10
2.4.2 Saluran Pemasaran	11
2.4.3 Biaya pemasaran	12
2.4.4 Margin Pemasaran.....	12
2.4.5 Efisiensi pemasaran.....	13
2.5. Kerangka Berpikir	14
2.6. Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Desain Penelitian.....	16
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.3. Teknik Penentuan Sampel.....	16
3.3.1 Penentuan Lokasi	16
3.3.2 Penentuan Sampel Peternak	17
3.4. Jenis dan Sumber Data	18
3.5. Metode Pengumpulan Data	19
3.6. Metode Analisis Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	21
4.2. Karakteristik Responden	22
4.3. Karakteristik Lembaga Pemasaran	24

4.4. Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran	27
4.5. Saluran Pemasaran Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu.....	29
4.6. Biaya Pemasaran, Keuntungan, Margin Pemasaran Dan Farmer`s Share Pada Pemasaran Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu..	31
4.7. Efisiensi Pemasaran Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu.....	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
DAFTAR LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Aliran Rantai Pasok Manajemen	7
2.	Kerangka Analisis Deskriptif Jaringan Rantai Pasokan Pangan	8
3.	Kerangka Berpikir Penelitian	15
4.	Saluran Pemasaran Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Populasi Ternak Kambing pada Setiap Desa di Kecamatan Biboki Anleu	16
2.	Jumlah Populasi Ternak Kambing di TTU Tahun 2022	17
3.	Populasi Pemilik Ternak	18
4.	Jumlah Penduduk di Kecamatan Biboki Anleu.....	21
5.	Karakteristik Responden	22
6.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul Kambing Kacang Di Kecamatan Biboki Anleu	26
7.	Identitas Responden Pedagang Besar Kambing Kacang Di Kecamatan Biboki Anleu	27
8.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Oleh Pedagang Kambing Kacang	28
9.	Jumlah Peternak Pada Masing-Masing Jalur Pemasaran Ternak Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu, Kabupaten Timor Tengah Utara	30
10.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Kambing Kacang Pada Saluran I.....	31
11.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Kambing Kacang Pada Saluran II.....	32
12.	Rata-Rata Biaya Pemasaran Kambing Kacang Pada Saluran III	33
13.	Perbandingan Total Biaya, Keuntungan, dan Total Margin Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Peternak Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara	43
2.	Kegiatan pembelian dan penjualan oleh responden peternak kambing kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara.	45
3.	Karakteristik Pedagang	48
4.	Kegiatan pembelian dan penjualan oleh responden peternak kambing kacang pada saluran I, saluran II dan saluran III di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara	49
5.	Dokumentasi Penelitian	53

ABSTRAK

Yulianti Tusala, Manajemen Rantai Pasok Kambing Kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara. Dibimbing oleh Dr. TURE SIMAMORA S.Pt., M.Si dan JOSUA SAHALA, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan 1) Mengetahui profil lembaga pemasaran Kambing Kacang 2) Mengetahui sistem atau pola saluran pemasaran 3) Menganalisis biaya pemasaran, margin pemasaran, keuntungan, dan efisiensi pemasaran ternak kambing Kacang di Kecamatan Bioki Anleu. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November sampai Desember 2023 di Desa Oemanu, Desa Sifaniha, dan Desa Motadik Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner serta ditambah juga dengan wawancara secara langsung di lapangan dengan responden 60 peternak kambing, 4 pedagang pengumpul, dan 4 pedagang besar. Analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis margin pemasaran, dan analisis efisiensi. Hasil penelitian menunjukkan adanya 3 saluran pemasaran kambing kacang di Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara, yaitu (1) peternak langsung ke konsumen (2) peternak, pedagang pengumpul, pedagang besar, konsumen (3) peternak, pedagang besar, konsumen. Total margin pemasaran yang diperoleh setiap saluran secara berturut-turut yaitu Rp 0.00; Rp 772.000; Rp 483.000. Total biaya pemasaran lembaga tataniaga pada saluran I, saluran II, dan saluran III secara berturut-turut yaitu Rp 0,00; Rp 365.000 dan Rp160.000. Nilai Farmer Share yang diperoleh adalah saluran pertama 100%, saluran kedua 65,5%, dan saluran ketiga 60%. Saluran pertama merupakan saluran paling efisien karena peternak memperoleh bagian yang paling tinggi. Dari ketiga saluran pemasaran, saluran pemasaran II yang paling sering digunakan karena banyak peternak yang menjual ternaknya ke pedagang pengumpul dengan alasan lebih mudah dan tidak adanya pengeluaran biaya pemasaran.

Kata kunci: Kambing Kacang, Manajemen Rantai Pasok, Pemasaran

ABSTRACT

YULIANTI TUSALA, Supply Chain Manajemen of Peanut Goats in Biboki Anleu Sub-District, North Central Timor Regencysupervised by Dr. TURE SIMAMORA S.Pt., M.Si and JOSUA SAHALA, M.Sc.

This research aims to 1) Find out the profile of the Kacang Goat marketing institution 2) Know the marketing channel system or pattern 3) Analyze marketing costs, marketing margins, profits, and marketing efficiency of Kacang goats in Bioki Anleu District. This research was carried out from November to December 2023 in Oemanu Village, Sifaniha Village, and Motadik Village, Biboki Anleu District, North Central Timor Regency. The types and sources of data in this research are primary data and secondary data. Data was collected using a questionnaire and supplemented with direct interviews in the field with 60 goat breeders, 4 collecting traders, and 4 wholesalers. Data analysis using descriptive analysis, marketing margin analysis, and efficiency analysis. The research results show that there are 3 marketing channels for Kacang Goats in Biboki Anleu District, North Central Timor Regency, namely (1) breeders directly to consumers, (2) breeders, collectors, wholesalers, consumers, (3) breeders, wholesalers, consumers. The total marketing margin obtained by each channel respectively is IDR 0.00; Rp. 772,000; IDR 483,000. The total costs of sales marketing agencies on channel I, channel II, and channel III respectively are IDR 0.00; IDR 365,000, and IDR 160,000. The farmer share value obtained is 100% for the first channel, 65.5% for the second channel, and 60% for the third channel. The first channel is the most efficient because the farmer gets the highest share. Of the third marketing channel, marketing channel II is the most frequently used because many breeders sell their livestock to collectors for the reason that it is easier and there are no marketing costs.

Keywords: Goat Beans, Supply Chain Management, Marketing