

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian di simpulkan bahwa pengembangan obyek wisata Motadikin sebagai salah satu sumber pendapatan asli daerah kabupaten Malaka tergolong cukup baik. Hal ini dapat di lihat dari:

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, untuk dapat menggambarkan, menganalisa dan menginterpretasikan bagaimana pengembangan obyek wisata motadikin sebagai salah satu sumber pendapatan asli daerah kabupaten Malaka serta faktor-faktor pendukung dan penghambatnya maka penulis menyebarkan daftar pertanyaan kepada 20 responden dalam hal ini pegawai pada kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

Dari hasil survei ini penulis memperkuat lagi dengan mewawancarai pihak-pihak yang terkait didalam hal ini dengan pengunjung serta masyarakat sekitar obyek wisata yang juga sebagai pengguna pantai Motadikin menjelaskan dan menggambarkan situasi dan kondisi pantai motadikin sebagai berikut:

- a. Keadaan pantai motadikin yang begitu indah dan memanfaatkan Lokasi objek wisata yang berada di jauh dari pusat perkotaan ini akan memberikan dampak kepada pengunjung yang ingin berkunjung ke objek wisata karena cepat dan mudah dijangkau oleh pengunjung.
- b. Pengelola objek wisata berani untuk bekerja sama dengan berbagai pihak baik swasta maupun pemerintah setempat sehingga bisa memperlancar dan

mempercepat pembangunan infrastruktur dan sarana prasarana yang memadai pada objek wisata.

- c. Memiliki panorama alam yang indah disekitar objek wisata akan meningkatkan kunjungan wisatawan baik lokal maupun manca negara sehingga akan memberikan dampak pada pengembangan usaha masyarakat disekitar objek wisata, serta munculnya banyak lapangan pekerjaan baru seperti, rumah makan, jasa transportasi, penginapan dan kerajinan tangan hasil produksi masyarakat setempat.
- d. Pengembangan objek wisata harus berani untuk melakukan promosi dengan berbagai cara baik melalui kerja sama dengan pemerintah setempat dengan menyelenggarakan pameran wisata maupun melalui media social sehingga bisa dikenal lebih luas oleh semua elemen masyarakat baik lokal maupun mancanegara sehingga bisa meningkatkan jumlah kunjungan pada objek wisata pantai Motadikin serta bisa memberikan dampak pada perekonomian masyarakat pelaku usaha di sekitaran objek wisata.
- e. Karakteristik deburan ombak yang memiliki ciri khas pantai motadikin dan didukung oleh pihak swasta dalam pengembangan objek wisata maka akan memberikan dampak yang signifikan terhadap jumlah kunjungan dikarekan apabila penataan objek wisata menjadi rapi serta tersedianya fasilitas yang memadai maka dengan sendirinya akan menarik minat wisatawan untuk berkunjung.
- f. Pengembangan objek wisata berani untuk bekerja sama dengan pemerintah setempat sehingga bisa memperhatikan dan meningkatkan kualitas

pembangunan infrastruktur jalan menuju objek wisata serta adanya dukungan dari pihak swasta akan menyebabkan pembangunan objek wisata terus berkelanjutan sehingga bisa memberikan dampak pada perekonomian masyarakat sekitaran objek wisata pantai motadikin.

- g. adanya pemanfaatan potensi wisata yang baik serta mendukung visi dan misi pemerintah daerah maka pengembangan objek wisata akan terus berkelanjutan sehingga bisa memberikan dampak pada peningkatan perekonomian masyarakat setempat.
- h. Pengelola objek wisata berani untuk melakukan kerja sama dengan berbagai pihak baik pemerintah setempat maupun pihak swasta sehingga bisa membantu proses pembangunan dan penyediaan sarana dan prasanana pendukung objek wisata
- i. keindahan pantai Motadikin serta keberadaan objek wisata di dekat pusat perkotaan ini akan mempercepat dan memudahkan pengunjung untuk menikmati objek wisata pantai dan tidak perlu ke tempat yang lebih jauh yang membutuhkan waktu yang lama dan biaya yang cukup besar serta pengelola perlu untuk menghimbau kepada pengunjung untuk tetap menjaga kebersihan serta pelestarian lingkungan objek wisata sehingga kelestarian objek wisata terus berkelanjutan
- j. Perlu adanya pembangunan infrastruktur dan sarana prasarana yang memadai seperti penambahan lopo dan penataan objek wisata yang bagus sehingga bisa membuat pengunjung merasa adanya kenyamanan ketika berkunjung ke pantai motadikin

- k. memiliki potensi alam serta karakteristik pantai dan ombak yang memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki oleh objek wisata lainnya akan tetap menjadi daya Tarik bagi pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata pantai motadikin walaupun banyak objek wisata baru yang muncul
- l. adanya peningkatan kualitas pembangunan infrastruktur jalan menuju objek wisata sehingga bisa membuat pengunjung lebih mudah mengakses objek wisata serta Perlu untuk memberikan petunjuk jalan kepada pengunjung sehingga tidak tersesat saat berkunjung ke objek wisata
- m. adanya SDM Profesional di bidang Kepariwisataan masih sangat rendah dalam pengelolaan tempat wisata Perlu adanya peningkatan SDM Profesional di bidang pariwisata agar mampu menata dan mengelola segala bentuk aktivitas kepariwisataan sehingga daya tarik pengunjung dapat meningkat.
- n. Pengembangan pantai Motadikin perlu untuk bekerja sama dengan masyarakat sekitaran objek wisata untuk tetap menjaga kelestarian objek wisata dengan menanam pohon bakau dan tanaman lain yang bisa menahan air sehingga dengan adanya bencana alam tidak merusak wajah atau keindahan dari objek wisata pantai motadikin.
- o. Untuk lebih meningkatkan pengunjung maka perlu untuk menyediakan fasilitas dan sarana prasarana yang mendukung objek wisata yang memadai sehingga bisa meningkatkan daya Tarik serta kenyamanan pengunjung ketika berkunjung ke objek wisata.

1.2 Saran

Agar dinas pariwisata dan kabupaten Malaka mengembangkan sarana dan prasarana yang ada pada obyek wisata Motadikin dengan baik lagi seperti pembuatan gapura sebagai pengenalan, pagar kawat harus diperbaiki, menyediakan loket penjualan karcis, jalan-jalan penghubung antara fasilitas yang satu dengan yang lainnya, tempat parkir menyediakan kamar ganti, mengadakan tempat sampah, kios-kios permanen dan lain-lain.

1. Agar dinas Pariwisata dan Kebudayaan kabupaten Malaka meningkatkan promosi dengan mengadakan event-event pada obyek wisata Motadikin atau mempromosikan media masa yang tersedia seperti brosur, internet, tv, Radio.
2. Agar dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten Malaka membuat aturan atau kebijakan dalam pengembangan pariwisata serta mengalokasikan dana untuk pengembangan obyek wisata Motadikin.
3. Agar dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten Malaka bekerja sama dengan dinas perhubungan untuk membuat trayek khusus guna memudahkan aksesibilitas bagi pengunjung yang tidak memiliki kendaraan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dun N. William, 2002, *Pengantar analisa Kebijakan Publik*, UGM, Jakarta.
- Effendy Soffian, Kerlinger Fred.N. 1986. *Metode Penelitian Survey*, Gadj Mada University.
- Firman B, Aji, dkk, 1990, *Perencanaan dan Evaluasi Suatu Sistem untuk Proyek Pembangunan*, Bina Akasara, jakarta
- Gerald E Caiden, 1982 *Public Administration* California, Palisades Publishers.
- Gomes, F.C. 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.Penertbit Andi.Yogyakarta
- H. Kodhyiat Ramaini, 2000, *Kamus Pariwisata Perhotelan, PT. Gramedia Widya Sarana Indonesia*.Jakarta.
- Indrajit Richard Eko, 2005, *Strategi Mnajemen*, Grafindo Jakarta.
- Khotijah, Siti, *Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global*, Bandung:
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks Jakarta
- Marshal E. Dimock dan D.G Ogden 1964 *Public Administration*, New Delhi, Oxford LHB Publishing Go.
- Pasolong, Harbani. 2010. *Teori Administrasi publik*. Alfabeta. Bandung
- Pendit S. Nyoman. 2003. *Ilmu Pariwisata*.
- Sjamsudin Sjamsiar, 2007, *Dasar-dasar Teori Administrasi Publik*, Yayasan Pembangunan Nasional. Malang,
- Soesilo Zauhar 1992, *Reformasi Administrasi Konsep, Dimensi dan Strategi*, Bumi Aksara. Jakarta
- S. Prajudi Atmosudirjo, 1986, *Dasar-dasar Ilmu Administrasi*, Ghalia Indonesia. Jakarta,
- Sukidin Damai Darmadi 2011 *Admnistrasi Publik*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta,
- Warsito Utomo , 2007, *Administrasi Publik Baru Indonesia: Perubahan Paradigma dari Administrasi Negara ke Administrasi Publik*. Pustaka Pelajar. Jakarta

Yeremias T Keban, 2008, *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu*. Gava Media. Yogyakarta