

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah yaitu:

1. Terdapat pengaruh antara variabel Variasi Produk (X1) terhadap kepuasan Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan melalui uji  $t_{hitung}$  diperoleh nilai sebesar 2,231. Dengan demikian maka nilai  $t_{hitung} >$  dari nilai  $t_{tabel}$  dimana  $2,231 > 1,669$  dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < \alpha < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel Variasi Produk (X1) terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y).
2. Terdapat pengaruh antara variabel Kreativitas Produk (X2) terhadap kepuasan Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan melalui uji  $t_{hitung}$  diperoleh nilai sebesar 2,181. Dengan demikian maka nilai  $t_{hitung} >$  dari nilai  $t_{tabel}$  dimana  $2,181 > 1,669$  dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < \alpha < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel Kreativitas Produk (X2) terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y).
3. Terdapat pengaruh antara variabel Variasi Produk (X1) dan Kreativitas Produk (X2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) yang dibuktikan melalui nilai  $f_{hitung}$  yang diperoleh sebesar 3,951. Didasarkan pada  $(df) = n - 2$  untuk alpha ( $\alpha$ ) 5% maka nilai  $f_{tabel}$  yang diperoleh sebesar 2.746. Dengan demikian maka nilai  $f_{hitung} >$  dari nilai  $f_{tabel}$  dimana  $3,951 > 2,746$  dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < \alpha < 0,05$ ) maka, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel Variasi Produk (X1 ) dan Kreativitas Produk (X2 ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y)

## 1.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian diatas maka ada beberapa hal penting yang bisa penulis sarankan, yaitu:

1. Salon *make up by* Elmo perlu meningkatkan kualitas produk yang digunakan dan harus mampu mengikuti trend/model gaya terkini sesuai permintaan konsumen, sehingga konsumen tetap tertarik untuk melakukan rias pengantin di salon *make up by* Elmo.
2. Salon *make up by* Elmo harus mampu mengkombinasikan berbagai produk yang ia gunakan dan mampu mengubah tampilan *make up* yang diinginkan konsumen agar konsumen tetap tertarik melakukan rias pengantin di salon *make up by* Elmo.
3. Salon *make up by up* Elmo perlu meningkatkan pelayanan dan mampu memberikan hasil rias *make up* yang lebih baik agar dapat memberikan kepuasan bagi konsumen yang melakukan rias pengantin di salon *make up by* Elmo.
4. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat melihat lagi variabel-variabel yang belum dimasukan oleh penulis. Agar penelitian selanjutnya bisa berkembang dan lebih luas lagi mengenai Kepuasan Konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adama, M., & DJASTUTI, I. (2014). *ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, DISIPLIN KERJA SERTA SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Kantor Dinas Pendidikan Kabupaten Sragen Bagian Subag Umum, Subag Keuangan, Subag PEP, Dikmen dan PNF Orseni)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Aditi, B. (2018). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm. *Jumant*, 7(1), 1-9. Medan.
- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79-90.
- Alvonco, J. (2013). *The Way Of Thinking*. Elex Media Komputindo.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.
- Andika, A., Fadhilah, M., & Lukitaningsih, A. (2021). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Orientasi Pasar, Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Pada IKM Kerajinan Kabupaten Bantul. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 511-522. Yogyakarta.
- Ani, L. N. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA KERAJINAN TIKAR ECENG GONDOK” LIAR”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(02), 184-194.

- Arianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 112-119.
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2), Semarang.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Hutabarat, H. (2021). *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Habitat Coffee Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Ichsannudin, M. M., & Hery Purnomo, M. M. (2021). *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Media Sains Indonesia.
- Kurniasari, R. D. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada

- Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 467-477.
- Lasander, C. (2013). Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Latifah, L., & Muhlidin, M. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ramai Semarang. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(1), 130-141.
- Lengkong, J. S., Ponamon, J. F., & Rumagit, N. S. S. (2023). *KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM PENDIDIKAN*. Penerbit Lakeisha.
- Leria, P. S. P., Febrianto, M. W., Astari, S. A., Fitriasari, E. T., & Syarifuddin, A. (2020). Pengolahan sampah plastik melalui kreativitas produk ecobrick di Dusun Baron, Muntilan. *Community Empowerment*, 5(1), 11-15, Magelang.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150-159.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).

- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum 1.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Nurzeha, M. G. (2022). *Pengaruh Kreativitas Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing* (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Pawarti, G., Ngatno, N., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaret Toko Pomo Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1-8.
- Priyanto, Dwi . 2014. *SPSS 22 : pengolahan data terpraktis*, yogyakarta : ANDI OFFSET
- Priyanto,dwi.2013. mandiri belajar analisis data dengan spss. Yogyakarta .mediakom
- Putra, C. I. R., SAMARI, S., & SARDANTO, R. (2022). *ANALISIS VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH GONDANG NGANJUK* (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Rachmadhani, B. A. Growing Creativity Of Elementary School Students Through Wall Magazines. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 4, No. 6, pp. 504-509).
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 9(2), 94-104.
- Sisca, S., Wijaya, A., Chandra, E., & Mailoli, J. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Lembaga Kursus dan Pelatihan

(LKP) Family: Harga Sebagai Pemoderasi. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(1), 101-108.

Sit, M., Khadijah, K., Nasution, F., & Sitorus, A. S. (2016). Buku pengembangan kreativitas anak usia dini (teori dan praktik).

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2003. *Metode penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

SURYA, L. M. (2023). *PENGARUH KREATIVITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UKM di Kota Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331-346.