

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Promosi (X_1) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha Rental Mobil (X_1/Y). Hal ini dikarenakan nilai alpha (α) sebesar 0,05 dan $dk = n-3$ ($97-3=94$) memperoleh tabel sebesar 1.661 dan t hitung yang diperoleh sebesar 3,477 Dengan demikian maka nilai hitung lebih besar dari pada nilai tabel dimana $3,477 < 1.661$ maka memiliki pengaruh signifikan antara variabel Biaya Promosi Usaha (X_1) terhadap variabel Pendapatan Usaha Rental Mobil (Y) dengan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05.
2. Secara parsial Harga Sewa Mobil (X_2) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha Rental Mobil (X_2/Y). Hal ini dikarenakan nilai alpha (α) sebesar 0,05 dan $dk = n - 3$ ($97-3=94$) memperoleh t tabel sebesar 1.661 dan t hitung yang diperoleh sebesar 4,932. Dengan demikian maka nilai hitung lebih besar dari pada nilai tabel dimana $4,932 < 1.661$ maka memiliki pengaruh signifikan antara variabel Harga Sewa Mobil (X_2) terhadap variabel Pendapatan Usaha Rental Mobil (Y) dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Secara parsial Lama Usaha (X_3) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha Rental Mobil (X_3/Y). Hal ini dikarenakan nilai alpha (α) sebesar 0,05 dan

$dk=n-3(97-3=94)$ memperoleh t_{tabel} sebesar 1.661 dan t_{hitung} yang diperoleh sebesar 3,171. Dengan demikian maka nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} dimana $3,171 > 1.661$ maka memiliki pengaruh signifikan antara variabel Lama Usaha (X_3) terhadap variabel Pendapatan Usaha Rental Mobil (Y) dengan tingkat signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05.

4. Secara simultan Promosi (X_1), Harga Sewa Mobil (X_2) dan Lama Usaha (X_3) berpengaruh terhadap Pendapatan Usaha Rental Mobil (Y). Hal ini dikarenakan nilai Pada tabel Anova menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 10,537 dengan $dk = n-3 (97-3 =94)$ untuk $\alpha (\alpha) 0,05\%$ nilai F_{tabel} sebesar 1,661 dengan demikian nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} dimana $10,537 > 1,661$; maka terdapat pengaruh signifikan antara variabel Promosi (X_1), variabel Harga Sewa Mobil (X_2) dan Lama Usaha (X_3) terhadap variabel Pendapatan Usaha Rental Mobil (Y) dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian di atas maka ada beberapa hal penting yang bisa penulis rekomendasikan kepada pengambil kebijakan pada pengusaha rental mobil di Kecamatan Kota Kefamenanu Kabupaten TTU sebagai berikut:

1. Perlu adanya promosi kepada masyarakat mengenai usaha rental mobil sehingga masyarakat yang membutuhkan mobil rental agar di permudahkan dalam aktivitas sehari – hari.
2. Bagi peneliti lain dapat memperluas penelitian yang serupa dengan menambahkan variabel bebas Biaya Promosi Usaha, Harga Sewa Mobil Lama Usaha dan Pendapatan Usaha Rental Mobil serta bisa memperluas ruang lingkup penelitian sehingga dapat mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang berpengaruh pada Pendapatan Usaha Rental Mobil.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmie, 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Jurnal NeO-Bis. Universitas Bhayangkara. Vol. 2, No. 2, pp: 197-210.
- Laksana,Fajar(2008),Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Weenas, Jackson R.S. (2013), Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 tahun 2013, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Wardani, Dharu Kusuma.Patricia Diana Paramita danMaria M.Minarsih(2016),Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada
- Khasan dan Ana Listia Fatuniah. 2018. Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, Vol. 6. No. 1. Hal. 1-14. <http://journal.unj/unj/index.php/jpe> b, diakses pada 10 Maret 2019.
- Wicaksono. 2011. "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak." Universitas Diponegoro : Semarang
- Wicaksono. (2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang