

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI PINANG DI PASAR BOKING  
KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1).



**OLEH**

**OPIKRISNAT BANTAICA**  
**41190016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

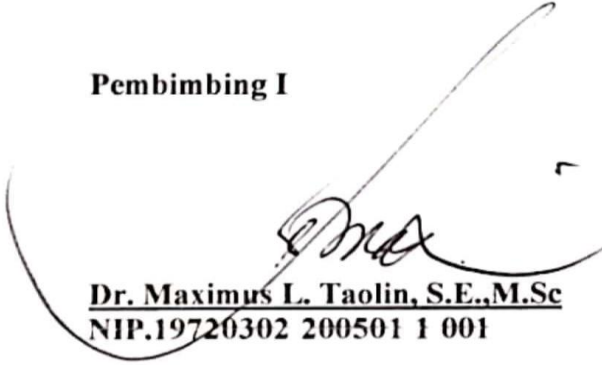
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI PINANG DI PASAR BOKING  
KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN**

Diajukan Oleh

**OPIKRISNAT BANTAICA**  
**41190016**


Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh Pembimbing

**Pembimbing I**



**Dr. Maximus L. Taolin, S.E., M.Sc**  
**NIP.19720302 200501 1 001**

**Pembimbing II**



**Felisisima Afoan, S.E., M.Si**  
**NIP. -**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida Desiderata Naihati, S.E., MM**  
**NIP.19880523 201504 2 002**

**HALAMAN PENGESAHAN**

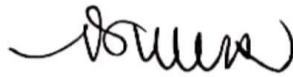
**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI PINANG DI PASAR BOKING  
KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN**

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 14 Maret 2024  
Jam : 12.00 - 01.00 Wita  
Ruang : Dosen  
Saudari : Opikrisnat Bantaika  
Dinyatakan Lulus Dengan Nilai : B

**TIM PENGUJI  
Penguji Utama**



**Dominikus K. Duli, SE., MM**  
NIP.19591027 201305 1 001

**Penguji I**



**Dr. Maximus L. Taolin, S.E., M.Sc**  
NIP.19720302 200501 1 001

**Penguji II**



**Felisissima Afoan, S.E., M.Si**  
NIP. -

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Aquidowaris Manek, SE., MSA**  
NIP.19740320 200501 1 002

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PINANG DI PASAR BOKING KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN”**. Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah srkripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi ini di gugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kefamenanu,     Maret 2024



OPIKRISNAT BANTAICA  
NPM. 41190016

## **MOTTO**

**“Kamu Tidak Harus Menjadi Hebat Untuk Memulai, Tetapi Kamu Harus  
Memulai Untuk Menjadi Hebat”**

**“Opi Bantaika”**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati, rasa syukur, dan hormati, kupersembahkan karya ini sebagai tanda cinta dan sayangku kepada ayahku tercinta terianus bantaika, ibuku tercinta susana tahey, kakak-kakakku imanuel bantaika, jefri bantaika, adikku anderias bantaika, semua keluarga bantaika, keluarga tahey, keluarga nokas, keluarga letuna yang selalu memotivasi serta memberikan dorongan untuk selalu tetap teguh dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan bimbingan-Nya maka Penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Pinang diPasar Boking Kabupaten Timor Tengah Selatan.**

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini adalah pertolongan dan bimbingan Tuhan lewat uluran tangan orang-orang tercinta yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai. Untuk itu dengan tulus dan ikhlas Penulis haturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Maximus L Taolin, SE.,M.Sc selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi dengan baik
2. Ibu Felisisima Afoan, SE.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan masukan, ide dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,M.SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah menyetujui dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang sudah bersusah payah mendidik penulis dari awal menjadi mahasiswa hingga proses penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2019 dan semua pihak yang dengan cara masing-masing memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Kefamenanu, Maret 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengertian Pinang .....	9
2.2 Manfaat Pinang .....	10
2.3 Konsep Keputusan Pembelian .....	11
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	11

2.3.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	12
2.3.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.4	Persepsi Harga .....	17
2.4.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga .....	19
2.4.2	Indikator Persepsi Harga.....	19
2.5	Kualitas Produk .....	20
2.5.1	Tingkatan kualitas produk.....	21
2.5.2	Pengaruh Kualitas Produk .....	22
2.5.3	Indikator Kualitas Produk .....	23
2.6	Kualitas Pelayanan.....	24
2.6.1	Dimensi Kualitas Pelayanan .....	24
2.6.2	Indikator Kualitas Pelayanan .....	25
2.7	Suasana Pasar .....	27
2.7.1	Pengertian Suasana Pasar.....	28
2.7.2	Indikator Dalam Suasana Pasar .....	28
2.8	Hubungan Teoritis Antara Variabel Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	29
2.8.1	Pengaruh Persepsi Harga ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	29
2.8.2	Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	31
2.8.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	33

2.8.4 Pengaruh Suasana Pasar ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	34
2.8.5 Pengaruh Persepsi Harga ( $X_1$ ) Kualitas Produk ( $X_2$ ) Kualitas Pelayanan ( $X_3$ ) Dan Suasana Pasar ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	36
2.9 Kerangka Berpikir.....	37
2.10 Definisi Konsep Dan Pengukuran Variabel .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
3.1.1 Tempat penelitian.....	43
3.1.2 Waktu penelitian .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Variabel Penelitian.....	45
3.6 Instrumen Penelitian .....	46
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis .....	51

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	53
4.2 Karakteristik Responden .....	53
4.3 Hasil Uji Instrumen .....	54
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
4.5 Hasil Analisis Data .....	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabe .....	41
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Responden Menurut Umur .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan .....	54
Tabel 4.4 Validitas data.....	56
Tabel 4.5 Reliabilitas Data.....	57
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.9 Uji heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4.10 Pengaruh Persepsi Harga (X1) Terhadap Pembelian (Y) .....	63
Tabel 4.11 Pengaruh Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) Terhadap Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.12 Pengaruh kualitas pelayanan (X3) Terhadap Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.13 Pengaruh Suasana Pasar (X4) Terhadap Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga(X1). 66	
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel kualitas produk (X2)67	
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel kualitas pelayanan (X3) .....	69
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Suasana Pasar (X3). 70	
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4.19 Pengaruh Persepsi Harga (X1) Terhadap Kepuasan (Y) .....	72
Tabel 4.20 Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Kepuasan (Y).....	75
Tabel 4.21 21 Pengaruh kualitas pelayanan (X3) Terhadap Kepuasan (Y)...	77
Tabel 4.22 Pengaruh kualitas pelayanan (X4) Terhadap Kepuasan (Y).....	79
Tabel 4.23 Analisis Regresi Linear Berganda.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.2 Heteroskedastisitas .....	62

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel persepsi harga ( $X_1$ ).....	66
Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel kualitas produk ( $X_2$ )..	68
Grafik 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel kualitas pelayanan ( $X_3$ ) .....	69
Grafik 4.7 Rekapitulasi jawaban untuk pertanyaan Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	71

## ABSTRAK

Nama Opikrisnat Bantaika, NPM 41190016, judul skripsi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli pinang dipasar boking, kabupaten timor tengah selatan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh persepsi harga, Kualitas Produk, kualitas pelayanan dan suasana pasar terhadap Keputusan Pembelian. Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif yang menekankan pada pengujian teori-teori, melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melalui analisis data dengan prosedur statistik. Variabel bebas (independent) dalam penelitian ini adalah persepsi harga, Kualitas Produk, kualitas pelayanan dan suasana pasar serta variabel terikat (dependent) adalah keputusan pembelian. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dari observasi awal yang dilakukan peneliti terhadap para pengunjung dengan cara membagikan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial yang meliputi uji asumsi klasik, regresi linear sederhana serta regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *variable* persepsi harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikan sebesar  $0,007 > 0,05$ . *variable* kualitas produk juga demikian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikan sebesar  $0,007 > 0,05$ , *variable* kualitas pelayanan juga demikian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 > 0,05$  dan begitupun dengan *variable* suasana pasar berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikan sebesar  $0,040 > 0,05$ . Serta Pengujian keempat *variable* , Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Pasar berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan pembelian dengan signifikan sebesar  $0,000 < 0,005$ .

**Kata Kunci:** Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Pasar dan Keputusan Pembelian



