

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan produksi minyak kayu putih di Desa Humusu Wini Kabupaten TTU berada pada posisi di antara sumbu peluang (+) 0,17 dan kekuatan (+) 0,23. Melalui pelaku usaha dalam produksi tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran penulis sebagai berikut. Bagi pelaku usaha, sebaiknya melakukan strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan (*strength*) internal produksi minyak kayu putih sehingga mendapatkan keuntungan dari peluang (*opportunity*) eksternal dan mencapai produksi minyak kayu putih di Desa Humusu Wini yang lebih meningkat. Diharapkan Pemerintah Kabupaten TTU dapat mendukung pelaku usaha minyak kayu putih sebagai motivasi dalam upaya pengembangan UMKM di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2006. Survei Minat dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes di SMK se-Kota Salatiga Tahun 2013. *Jurnal of physical education, sport, health and recreation*.
- Aryani, Farida. 2020. Penyulingan Minyak Kayu Putih (*Melaleuca cajuputi*) dengan Suhu yang Berbeda. *Buletin LOUPE Vol 16 No. 02*. Diunduh 20 Mei 2022.
- Besi, A. Albert, dkk. 2021. Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Akar Angin (*Usnea barbata*) di Hutan Lindung Mutis Timau (Studi Kasus di Desa Kuan Noel dan Desa Fatumnasi, Kecamatan Fatumnasi, Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Wana Lestari Vol.04 No. 01*. Diunduh 29 Juli 2022.
- Cahyono, B. 1999. Menyukseskan tanaman melon. CV. Aneka. Solo. 90
- CCN Indonesia. Rika Hesti, Izin Usaha Cukup Pakai NIB, tak perlu SIUP, TDP, atau SKU, artikel. Diunduh tanggal 29 juli 2022.
- David, Fred R. (2009) Manajemen Strategis Konsep Edisi 12. Salemba Empat, Jakarta.
- Departemen Pekerjaan Umum (2005). Tentang Kawasan Perbatasan Negara.
- Fatmawati. 2017. Kayu Putih (*Melaleuca cajuputih*) Strategi Pengembangan HHBK Potensial di Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Kabesak*. Vol. 10 No.1. Diunduh 20 Mei 2022.
- Hamiru Hamiru, dkk 2020. Modal Sosial Pekerja Minyak Kayu Putih Di Desa Waplau.
- Indrajaya yonki, dkk 2013. Analisis Finansial Pengusahaan Minyak Kayu Putih Tradisional Di Taman Nasional Wasur, Papua (Financial Analysis Of Traditional Cajuput Oil Refinery In Wasur National Park, Papua).
- Kusmawati, F. (1996). Pola Hari Pasar di Kabupaten Gunungkidu. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Khaidir, Muhamad. 2020. Analisis Optimalisasi Agroindustri Minyak Kayu Putih Cap Kenanci di UPT KPH Kota Trakan. Skripsi. Diunduh tanggal 30 Juli 2022.
- Koentjaraningrat. 2003. *“Metode-metode Penelitian Masyarakat”*. PT. GramediaPustaka Utama.Jakarta.
- Kusmawati, F. (1996). Pola Hari Pasar di Kabupaten Gunungkidu. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pengembangan Bisnis Pengolahan Minyak Eucalyptus. Vol 8. No.1. 15 Mei 2022
- Mulyana, Budi dkk., 2019. Daur Optimum Pemangkasan Daun Kayu Putih di KPH Yogyakarta. Jurnal Penelitian Kehutanan. Vol. 8 No.1.Diunduh 15 Mei 2022.
- Mukadar Nur, N. 2016. Pendapatan Usaha Penyulingan Minyak Kayu Putih di Desa Namlea Kecamatan Namlea Kabupaten Buru. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makasar. Diunduh pada 28 Mei 2022.
- Purhantara, Wahyu. (2010). Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti Freddy, 2000. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Rahawarin, Paschalina. 2011. *Minyak Kayu Putih Alternatif Ekonomi Lestari Di Taman Nasional Wasur*.
- Sekaran, Uma. (2000). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, E. Purnama. 2019. Prospek Pengembangan Usaha Penyulingan Minyak Kayu Putih Hasil Revegetasi Lahan Pasca Tambang PT Bukit Asam (Persero) di Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan. (Kasus: Penyulingan MKP PT Bukit Asam Kreatif Tanjung Enim). Skripsi. Universitas Sriwijaya. Diunduh 28 Juni 2022.
- Setyawan, Robi. 2015. *“Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumusan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil Aman-Amin Transportasi Tour and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta”*. Skripsi.Diterbitkan. Jurnal Potret. Yogyakarta. Diunduh 03 September 2021.

- Seran, 2022, Metodologi Penelitian. CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2003). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta. Diunduh tanggal 10 november 2023.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tiya, Sandy, dkk. (2019). Strategi Pengembangan Kawasan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Badau Sebagai Simpul Pengembangan Kawasan Perbatasan di Kabupaten Kapuas Hulu. Jurnal Ilmiah. Universitas Tanjungpura. Pontianak.
- Purhantara, Wahyu. (2010). Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumber lain:
- Statistik Industri Badan Pusat Statistik Indonesia, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Tahun 2022 tentang Sektor Industri Pengolahan
- Badan Pusat Statistik Indonesia, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Tahun 2021 tentang HHBK yang bernilai strategis bagi masyarakat
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (1994: 705)
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (2017). Kopi Indonesia Berjaya di *World of Coffee* Budapest 2017. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- RAPBN Tahun 2022 tentang pendapatan sumber daya alam
- BKKBN (Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional)
- Peraturan Menteri Kehutanan No 35 tahun 2007 tentang Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK).
- Perda No.06 Tahun 2017 tentang pengelolaan hasil hutan bukan kayu di Provinsi Nusa Tenggara Timur