

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.560 > 1,987$) dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$.
2. Gaya Hidup Hedonis (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3.186 > 1,987$) dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$.
3. Status Sosial dan Ekonomi Orangtua (X_3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ ($1,866 < 1,987$) dengan tingkat signifikansi $0,065 > 0,05$.
4. Media Sosial (X_1), Gaya hidup hedonis (X_2), status sosial dan ekonomi orangtua (X_3) Secara Simultan berpengaruh terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,078 > 3,101$) dengan Tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$.

1.2. Saran

1. Bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu diharapkan dapat menggunakan media sosial sebagai bahan untuk belajar dan digunakan sebagaimana mestinya.
2. Bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu diharapkan dapat membeli produk dengan berfikir secara panjang tanpa tergiur oleh hadiah yang diberikan penjual sehingga terhindar dari gaya hidup hedonis.
3. Bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu diharapkan agar menyesuaikan diri dengan kemampuan status sosial dan ekonomi orang tua sehingga terhindar dari perilaku konsumtif.
4. Bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor Kefamenanu diharapkan dapat membedakan antara keinginan dan kebutuhan.
5. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, dengan model penelitian yang berbeda dan pada obyek yang berbeda pula. Misalnya pada perusahaan, industri atau institusi lain sehingga dapat dilihat perbedaannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 4.
- Afiati, B. Dan Kurniawan, Y. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Konsumsi Siswa Kelas XI IPS MAN Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNESA*, (3), 1–17.
- Ahmadi, F., Sunyoto, & Ardiansari, A. (2018). Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Riptek*, (2), 107–118.
- Amaliya, L., Setiaji, K., Pd, S., Pd, M., & Artikel, S. (2017). *Economic Education Analysis Journal Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang) Info Artikel Abstrak*. 6(3), 835–842. [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Dewi, N. K., & Rudiarto, I. (2013). Identifikasi Alih Fungsi Lahan Pertanian Dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Daerah Pinggiran Di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 1(2), 175. <https://doi.org/10.14710/Jwl.1.2.175-188>
- Elmy Andrianti, & Rachmawati, I. (2021). Hubungan Antara Tayangan Youtube Saaih Halilintar Dengan Gaya Hidup Hedonisme. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.29313/Jrmk.V1i1.60>
- Fiqriyah, R., Wahyono, H., & Inayati, U. (2016). Pengelolaan Uang Saku, Pengaruh Emosional, Kecerdasan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas IIS MAN, Dan X. *Jpe*, 9(1), 1–10.

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65. <https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Hartini. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Produktif Akuntansi Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan*, 1(1), 49.
- Hasan, S. (2018). Iklan Internet, Kualitas Status Jejaring Sosial (Face Book) Sebagai Media Marketing E-Commer B2C (Business To Consumer) Dan Interaksi Penjual & Pembeli Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jm.v18i1.374>
- Herispon, H. (2022). Pengaruh Keterlibatan Media Sosial, Platform Media Sosial Terhadap Kegiatan Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 180–190. <https://doi.org/10.31849/jieb.v19i2.9400>
- Imansari, F. I., & Fitriyati, D. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 17 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–8.
- Jatmiko, R. P. (2017). Status Sosial Ekonomi, Gaya, Dan Prestasi Belajar. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS (JPPI)*, 11(1), 38–53.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Maulana, I., Manulang, J. M. Br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 8–34. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>
- Mintarti, D. (2016). Citation: Dikria, Okky & Sri Umi Mintarti W (2016) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas

- Negeri Malang Angkatan. *The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On*, 09(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Murisal, M. (2012). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Kafa`Ah: Journal Of Gender Studies*, (2), 77. <https://doi.org/10.15548/Jk.V2i2.58>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/Cermin_Unars.V4i1.496
- Mutrofin. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.11, No(1)*, 56–62.
- Nasa, A. F., Susanti, M., Sembiring, L. S., Fahmy, R., Rusli, M., Rahayuningsih, T., Oktari, S., & Kurnianto, Y. (2022). Kepercayaan Diri Generasi Z Indonesia Memasuki Dunia Kerja: Gambaran Self-Perceived Employability. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 6(2), 188–205. <http://jip.fk.unand.ac.id>
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(1), 10–17. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1458/1327>
- Praundrianagari, S. B., & Cahyono, H. (2021). Pola Konsumsi Mahasiswa K-Popers Yang Berhubungan Dengan Gaya Hidup K-Pop Mahasiswa Surabaya. *Independent: Journal Of Economics*, 1(2), 33–40. <https://doi.org/10.26740/Independent.V1n2.P33-40>
- Ramadhan, R., Usman, M., & Armiaati, A. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Motivasi Belajar Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi (Studi Pada Siswa Smk Nasional Padang). *Jurnal Ecogen*, 1(4), 140. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V1i1.4733>
- Riyana, D. I. (2002). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Status Sosial Orangtua Terhadap Sikap Konsumtif Remaja*. 3–28.
- Sa'idah, F., & Fitriyati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya

- Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 467. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5288>
- Seran Sirilus. (2012). Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi
- Seran Sirilius. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta, Cv
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sutrisno Hadi, Metodologi Research Andi Offset, Yogyakarta, 2024
- Soliha, S. F. (N.D.). *Silvia Fardila Soliha Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial*. 1–10.
- Suyani, S. (2013). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Perkembangan Batik Pekalongan. *Corak*, (1), 71–82. <https://doi.org/10.24821/corak.v2i1.2330>
- Tambunan R. (2001). Remaja Dan Perilaku Konsumtif. *Psikologi Dan Masyarakat*.
- Ursu, R., Zhang, Q. P., & Honka, E. (2021). Search Gaps. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3757724>
- Winaryo. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Siswa Kelas XI IPS Di SMAN 1 Rembang Purbalingga Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, 39.
- Wurugian .F, .Engka .D, .Dan .Sumual .J. (2015). Analisis .Pola .Konsumsi .Mahasiswa. *FEB .Samratulangi .Jurnal .Berkala .Ilmiah .Efisiensi*.