

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP HEDONIS,
STATUS SOSIAL DAN EKONOMI ORANG TUA TERHADAP POLA
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Timor*



OLEH :

MAXIMILIANA KENING SOGEN

NPM : 42190102

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVESITAS TIMOR

KEFAMENANU

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA, SOSIAL GAYA HIDUP HEDONIS, STATUS SOSIAL
DAN EKONOMI ORANG TUA TERHADAP POLA PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA**

Diajukan oleh :


Maximiliana Kening Sogen

NPM : 42190102

Telah Diperiksa Dan Disetujui Guna Diajukan Ke Ujian Skripsi Pada Program
Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I


Dr. Emanuel Be. Haukilo, SE., M.Si
NIP. 197612232005011002

Pembimbing II


Emilia K. Kiha, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Paulina Rosna Dewi Redjo, SE., M.Ak
NIP. 199101212019032019

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Hedonis, Status Sosial Dan Ekonomi
Orang Tua Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa**

Disusun oleh

Maximiliana Kening Sogen

NPM : 42190102

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan

Hari : Selasa
Tanggal : 30 April 2024
Jam : 09.30-10.30
Dinyatakan Lulus Dengan Nilai : A

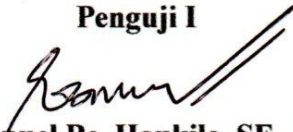
Penguji Utama



Maria Yanti Akoit, SE., ME

NIP : 19800525 01504 004

Penguji I



Dr. Emanuel Be. Haukilo, SE., M.Si

NIP : 197612232005011002

Penguji II



Emilia K. Kiha, SE., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Aquidowaris Manek, SE., M.SA

NIP : 197408202005011002

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawa ini :

Nama : Maximiliana Kening Sogen

NPM : 42190102

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam penulisan naskah skripsi dengan judul “ **Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Hedonis, Status Sosial Dan Ekonomi Orang Tua Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa**” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan instansi manapun serta bukan jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan apabila ternyata dalam penulisan naskah skripsi dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka bersedia gelar serjana ekonomi (SE) yang telah saya peroleh dibatalkan. Saya juga diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO. 0 Tahun 003, pasal 5 ayat dan pasal 71).

Kefemenan, April 024

MAXIMILIANA KENING SOGEN
NPM : 42190102

MOTTO

“ Perjalanan Ini Bukanlah Tentang Seberapa Cepat Kamu Sampai Digaris Finish, Tapi Seberapa Besar Perjuanganmu Dalam Melewati Setiap Rintangannya ”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria
2. Kedua orangtua tercinta, Bapak Alfons Pehang Sogen dan Mama Yasinta Peni Tukan yang dengan penuh kasih sayang dan segala pengorbanan telah membesarkan penulis serta mendoakan penulis sampai pada tahap ini.
3. Adik Tercinta Benediktus Kopong Sogen yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua angkat mama bapa Yanto Ukat, mama Leny Kabelen yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman terdekat Yanti Akoit, Grace Wiluraha, Lolita Aby, dan Jerry Keban yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor.

ABSTRAK

Nama: Maximiliana Kening Sogen, Npm: 42190102, Pengaruh media sosial, gaya hidup hedonis, status sosial dan ekonomi orang tua terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa, pembimbing I Dr. Emanuel Be. Haukilo, SE. M.Si, pembimbing II, Emilia K. Kiha, SE., M.Si. perilaku konsumtif adalah keinginan untuk memiliki atau mengkonsumsi barang secara berlebihan. Dan barang yang dikonsumsi biasanya kurang diperlukan dan bukan menjadi kebutuhan pokok. Ada 3 faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa yaitu media sosial, gaya hidup hedonis, status sosial dan ekonomi orang tua dengan adanya kemajuan teknologi, gaya hidup yang moderen, dan status ekonomi orang tua menyebabkan mahasiswa berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana pengaruh media sosial, gaya hidup hedonis, status sosial dan ekonomi orang tua terhadap pola perilaku konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Timor. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 880 mahasiswa, dan sampel sebanyak 90 responden. Jenis data yang digunakan data kuantitatif, sumber data primer. Pengambilan data dilakukan dengan membagi kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial yang terdiri dari analisis regresi sederhana, berganda, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis. Analisis data menggunakan program SPSS versi 6 menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel media sosial dan perilaku konsumtif mahasiswa program studi ekonomi Pembangunan dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari alpha 0,05. Secara parsial ada hubungan signifikan antara gaya hidup hedonis terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa program studi ekonomi Pembangunan dengan Tingkat signifikan 0,02 lebih kecil dari alpha 0,05. Secara parsial tidak ada pengaruh yang signifikan antara status sosial ekonomi orang tua terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa program studi ekonomi Pembangunan dengan Tingkat signifikan 0,65 lebih besar dari alpha 0,05. Secara simultan berpengaruh yang signifikan antara variabel media sosial, gaya hidup hedonis, status sosial dan ekonomi orang tua terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa dengan Tingkat signifikan 0,03 lebih kecil dari alpha.

Kata kunci: Media sosial, gaya hidup hedonis, status sosial dan ekonomi orang tua, pola perilaku konsumtif mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan Proposal ini dengan Judul **“Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Hedonis, Status Sosial Dan Ekonomi Orang Tua Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor”** dengan baik dan selesai tepat waktu. Proposal yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor.

Penulis Menyadari bahwa tulisan ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan arahan, motivasi dan bekal kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.

1. Bapak Dr. Emanuel Be. Haukilo, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk mendidik, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Emilia K.Kiha, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk mendidik, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor, Bapak Aquidowaris Manek, SE., MSA yang mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

4. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Ibu Paulina Rosna Dewi Redjo, SE., M.Ak yang telah mendidik, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Kepada Ibu Maria Yanti Akoit, SE., ME selaku penguji yang telah memberikan arahan serta masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh bapak/ibu Dosen, para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selama ini mendidik dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Kepada Kedua Orang Tua serta keluarga yang memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang dengan tulus dan ikhlas turut membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari kekurangan yang dimiliki, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari segenap pihak tentang substansi dalam permasalahan yang diangkat pada rancangan penelitian ini penulis akan menerima dengan segenap hati.

Kefamenanu, April 024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | |
| SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Perilaku Konsumtif | 16 |
| 2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif | 16 |
| 2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif | 17 |
| 2.1.3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif..... | 21 |
| 2.2. Media Sosial..... | 22 |
| 2.2.1. Pengertian Media Sosial..... | 22 |
| 2.2.2. Indikator Media Sosial | 23 |
| 2.2.3. Jenis-Jenis Media Sosial | 24 |
| 2.2.4. Ciri-Ciri Media Sosial | 26 |
| 2.2.5. Fungsi Media Sosial..... | 27 |
| 2.3. Gaya Hidup Hedonis | 27 |
| 2.3.1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis | 27 |
| 2.3.2. Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis | 28 |
| 2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis | 30 |
| 2.4. Status Sosial Dan Ekonomi Orang Tua..... | 33 |
| 2.4.1. Pengertian Orang Tua..... | 33 |
| 2.4.2. Pengertian Status Sosial | 34 |
| 2.4.3. Pengukuran Kelas Sosial..... | 35 |
| 2.4.4. Sifat Kelas Sosial | 36 |
| 2.4.5. Pengertian Status Ekonomi | 36 |
| 2.4.6. Indikator Status Ekonomi | 37 |
| 2.4.7. Bentuk-Bentuk Status Ekonomi..... | 38 |
| 2.4.8. Indikator Yang Menentukan Status Sosial Dan Ekonomi Orang Tua ... | 38 |
| 2.5. Hubungan Teoritis Antar Tiap Variabel Dan Pengujian Hipotesis | 40 |
| 2.5.1. Hubungan Antar Variabel Media Sosial (X1) Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y)..... | 40 |

| | |
|---|----|
| 2.5.2. Hubungan Antar Variabel Gaya Hidup Hedonis (X2) Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa(Y) | 41 |
| 2.5.3. Hubungan Antar Variabel Status Sosail Dan Ekonomi Orang Tua (X3) Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa(Y) | 42 |
| 2.5.4. Hubungan Anatar Variabel Media Sosial (X1) Gaya Hidup Hedonis (X2) Status Sosial Dan Ekonomi Orang Tua (X3) Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y) | 43 |
| 2.6. Penelitian Terdahulu..... | 45 |
| 2.7. Kerangka Pikir | 47 |
| 2.8. Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel..... | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Waktu Dan Tempat Penelitian | 51 |
| 3.2. Data Dan Variabel | 51 |
| 3.2.1 Data | 51 |
| 3.2.2 Variabel Penelitian | 52 |
| 3.3. Populasi Sampel Dan Teknik Sampling..... | 52 |
| 3.3.1. Populasi..... | 52 |
| 3.3.2. Sampel | 53 |
| 3.3.3. Teknik Sampling | 54 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5. Instrumen Penelitian..... | 56 |
| 3.5.1. Uji Validitas..... | 56 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas | 57 |
| 3.6 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 3.6.1 Uji Normalitas..... | 58 |
| 3.6.2 Uji Multikolinearitas | 58 |
| 3.6.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 59 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 59 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 60 |
| 3.7.2 Analisis Inferensial..... | 60 |
| 3.8. Koefisien Regresi (r)..... | 63 |
| 3.9. Koefisien Determinasi (R ²) | 64 |
| 3.10. Teknik Pengujian Hipotesis..... | 64 |
| 3.10.1 Uji Signifikansi Individual..... | 64 |
| 3.10.2 Uji Signifikansi Parameter Simultan | 65 |
| 3.11 Sumbangan Efektif..... | 66 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 67 |
| 4.2. Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Pembangunan..... | 68 |
| 4.3. Karakteristik Responden | 69 |
| 4.3.1. Karakteristik Responden Menurut Umur..... | 69 |
| 4.4 Hasil Uji Instrumen | 70 |
| 4.4.1 Uji Validitas..... | 70 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas | 71 |
| 4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 73 |
| 4.6. Hasil Analisis Data | 77 |

| | |
|--|------------|
| 4.6.1 Analisis Deskriptif..... | 77 |
| 6.2 Hasil Analisis Inferensial | 78 |
| 4.6.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 78 |
| 4.6.2.1.1 Analisis pengaruh variabel media sosial (X1) terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y) | 78 |
| 4.6.2.1.2 Analisis pengaruh variabel gaya hidup hedonis (X2) terhadap pola perilaku konsumtif mahasiswa (Y). | 82 |
| 4.6.2.1.3 Analisis pengaruh variabel status sosial dan ekonomi orangtua (X3) terhadap pola perilaku konsumtif (Y). | 85 |
| 4.6.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 88 |
| 4.7. Koefisien Determinasi (R^2) | 92 |
| 4.8. Sumbangan Efektik (SE)..... | 93 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan | 95 |
| 5.2. Saran..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 97 |
| LAMPIRAN..... | 102 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Tahun 019-2022..... | 8 |
| Tabel 1.2 Faktor Penyebab Mahasiswa Berperilaku Konsumif..... | 9 |
| Tabel 1.3 Alokasi Uang Saku Perbulanan Mahasiswa..... | 10 |
| Tabel 1.4 Pendapatan Orang Tua Mahasiswa Perbulan Di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor..... | 12 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 45 |
| Tabel 2.2 Definisi Operasional..... | 48 |
| Tabel 3.1 Jumlah Strata Sampel Mahasiswa Prodi EKP | |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... | 64 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas Data..... | 71 |
| Tabel 4.3 Reliabilitas Data..... | 72 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas..... | 74 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 75 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif..... | 77 |
| Tabel 4.7 Model Sumari Regresi Sederhana Pengaruh Variabel X1 Terhadap Y .. | 78 |
| Tabel 4.8 Coefficients Regresi Sederhana Pengaruh X1 Terhadap Y..... | 79 |
| Tabel 4.9 Model Sumari Regresi Sederhana Variabel X2 Terhadap Y..... | 82 |
| Tabel 4.10 Coefficients Regresi Sederhana Variabel X2 Terhadap Y..... | 82 |
| Tabel 4.11 Model Sumari Regresi Sederhana Variabel X3 Terhadap Y..... | 85 |
| Tabel 4.12 Coefficients Regresi Sederhana Variabel X3 Terhadap Y..... | 86 |
| Tabel 4.13 Model Sumari Regresi Linear Berganda..... | 89 |
| Tabel 4.14 Anova Regresi Linear Berganda..... | 89 |
| Tabel 4.15 Coefficients Regresi Linear Berganda..... | 89 |
| Tabel 4.16 Sumbangan Efektif..... | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar .1 Kerangka Berpikir | 47 |
| Gambar 4.1 Diagram Uji Heterokedasitas | 76 |