

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan hipotesis yang penulis sajikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Biaya Perjalanan (X_1) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Permintaan Kunjungan (Y), hal ini dapat disimpulkan dari nilai t_{hitung} untuk variabel Biaya Perjalanan (X_1) sebesar sebesar $12,456 > t_{tabel}$ $1,6609$ atau nilai probabilitasnya $0,000 < 0,05$.
2. Variabel Umur (X_2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Permintaan Kunjungan (Y), hal ini dapat disimpulkan dari nilai t_{hitung} untuk variabel Umur (X_2) sebesar sebesar $6,277 > t_{tabel}$ $1,6609$ atau nilai probabilitasnya $0,000 < 0,05$.
3. Variabel Pendapatan (X_3) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Permintaan Kunjungan (Y), hal ini dapat disimpulkan dari nilai t_{hitung} untuk variabel Pendapatan (X_3) sebesar sebesar $10,969 > t_{tabel}$ $1,6609$ atau nilai probabilitasnya $0,000 < 0,05$.
4. Variabel Jarak (X_4) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Permintaan Kunjungan (Y), hal ini dapat disimpulkan dari nilai t_{hitung} untuk variabel Jarak (X_4) sebesar sebesar $8,958 > t_{tabel}$ $1,6609$ atau nilai probabilitasnya $0,000 < 0,05$.

5. Berdasarkan uji serentak didapat nilai F-hitung sebesar 52,811 dengan nilai probabilitasnya sebesar 2,46 karna nilai probabilitasnya lebih kecil dari 0,05 maka H_0 diterima . Hal ini berarti secara sama-sama (serentak) semua variabel bebas (variabel Biaya Perjalanan (X_1) , Umur (X_2) dan Pendapatan (X_3), dan Jarak (X_4) yang dimasukkan dalam model berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Permintaan Kunjungan Objek Wisata Tanjung Bastian (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan uraian diatas maka ada beberapa hal penting yang penulis rekomendasikan kepada pengambilan keputusan di Lingkungan Objek Wisata Tanjung Bastian Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara antara lain:

1. Diharapkan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara agar dapat menyediakan jasa angkutan pariwisata yang digunakan menuju ke objek wisata, sehingga memudahkan masyarakat untuk mengunjungi Tanjung Bastian untuk mengurangi biaya-biaya perjalanan.
2. Pengunjung yang berumur 20 tahun keatas ada sebanyak 43 orang, hal yang dibutuhkan adalah tempat foto-foto yang saat ini *Trend* di kalangan masyarakat terutama anak muda dan tempat bersantai seperti rumah-rumah kecil (pondok) untuk pengunjung yang berekreasi bersama keluarga.

3. Pengunjung bisa meningkatkan kunjungan wisata dengan meningkatkan pendapatan seperti membuka usaha/jualan atau dengan cara lain yang menghasilkan.
4. Bagi pihak Pemerintah Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara diharapkan agar memperhatikan infrastruktur dalam hal ini jalan raya masih perlu untuk diperbaiki, karna jalan menuju objek wisata Tanjung Bastian banyak yang rusak dan berlubang, sehingga mengganggu kenyamanan wisatawan yang berkunjung. Meskipun jaraknya jauh, jika infrastrukturnya memadai, maka pengunjung akan merasa nyaman dan waktu yang ditempuh juga semakin cepat.

DAFTAR PUSTAKA

- A, HariKaryono.(1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Boediono (1999) *Teori Pertumbuhan Ekonomi, seri Sinsopsis*. Edisi Pert. Yogyakarta.
- Budisuseti and Mohamad (2004) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kabupaten Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Christie, M. R. and Morrison (1985) *The Tourism System*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Dahuri *et al.* (1996) *Pengelolaan Sumber daya Pesisir dan Lautan Secara Terpadu*. Jakarta: PT. Pramadya Paramita.
- Deva Millitian S.Y (2010) *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Djijono (2002) *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman Provinsi Lampung*.
- Fauzi and Ahmad (2004) *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Gujarati and Damodar (2003) *Ekonometrika Dasar*. 6th edn. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunn, Clare A. (1994). *Tourism Planing: Basic, Concepts and Cases*. Taylor&Francis: Washington Dc.
- Gunjarati and Domador (1995) *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Irma Afia Salma and Susilowati, I. (2004) 'ANALISIS PERMINTAAN OBJEK WISATA ALAM CURUG SEWU, KABUPATEN KENDAL DENGAN PENDEKATAN TRAVEL COST', 1(2), pp. 153–165.
- Karlinger (2006) *Asas-asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3. Edited by C. 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marpaung and H (2002) *Pengentahuan Kepariwisataaan*. Ed Revisi,. Bandung.
- Mc.Eachern and William (2001) *Ekonomi Mikro*. Salemba Em. Edited by S. Triandaru. Jakarta.
- Muthia Tazakka, 1311021062 (2018) *Analisis permintaan objek wisata pantai mutun di kabupaten pesawaran dengan metode biaya perjalanan (metode biaya perjalanan)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Nazhar, Niswa. 2013. Analisis Valuasi Ekonomi Menggunakan Travel Cost Method Pada Obyek Wisata Pantai Akkarena Kota Makassar. Skripsi.Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Nazir and Moh (2005) *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nopirin (2000) *Ekonomi Moneter*. Edisi II. BPFE UGM: Yogyakarta.
- Sadono and Sukirno (1994) *Pengantar Ekonomi Makro*. PT. Raja G. Jakarta.
- Samuelson, William A and Nordhaus, W. D. (1998) *Economics*. Mc.Graw Hill.
- Sinclair and Satabler (1995) *The Economics of Tourism*. London and New York.
- Spillane J.J,1987, *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman.

- Sudun Haikal (2016) *Analisis Pengaruh Pendapatan, Fasilitas, Biaya Perjalanan, Jarak Perjalanan, Lama Perjalanan, Umur Dan Keindahan Alam Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Ketep Pass Kabupaten Magelang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono (2003) *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan,U.2011.*Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Susilowati and Mutiara Indah (2009) *Valuasi Ekonomi Manfaat Rekreasi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dengan Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method*. Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2009. *Kepariwisataaan*. Nomor 10.
- Winarto and Wing Wahyu (2009) *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan Eviews*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Yakin and Addinul (2007) *Ekonomi Sumber Daya Lingkungan, Teori Bijaksana Pemberdayaan Berkelanjutan*. Jakarta: Akademi Persindo.