

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Pelaku usaha periuik tanah di Desa Subun Bestobe memiliki nilai faktor IFAS (kekuatan sebesar 3,268 dan kelemahan sebesar 3,000). Kemudian faktor eksternal (EFAS (peluang sebesar 2,997 dan ancaman sebesar 3,000).

Hasil analisis SWOT menggunakan diagram cartesius menunjukkan bahwa pelaku usaha periuik tanah di Desa Subun Bestobe berada pada Kuadran II (Positif-Negatif) dengan faktor internal ( kekuatan – kelemahan ) sebesar 0,268 dan faktor eksternal ( peluang – ancaman ) sebesar -0,003, di mana Posisi ini menandakan bahwa usaha Pembuatan Periuik Tanah di Desa Subun Bestobe Kecamatan Insana Barat telah kuat, akan tetapi menghadapi tantangan yang besar. Adapun rekomendasi strategi untuk usaha Pembuatan Periuik Tanah di Desa Subun Bestobe Kecamatan Insana Barat yang berada pada posisi ini adalah Diversifikasi Strategi, artinya usaha dalam kondisi mantap namun menghadapi sejumlah tantangan berat sehingga diperkirakan roda usaha akan mengalami kesulitan untuk terus berputar apabila hanya bertumpu pada strategi sebelumnya. Oleh karenanya, usaha Pembuatan Periuik Tanah di Desa Subun Bestobe Kecamatan Insana Barat disarankan untuk segera memperbanyak ragam strategi taktisnya

## **5.2. Saran**

Saran – saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini khususnya bagi pelaku usaha periuk tanah di Desa Subun Bestobe antara lain :

1. Pelaku usaha pembuatan periuk tanah terus melakukan produksi baik musim hujan maupun musim panas sehingga bisa memenuhi permintaan akan produk dari periuk tanah
2. Pelaku usaha pembuatan periuk tanah juga harus melakukan promosi diberbagai media sosial sehingga lebih dikenal luas oleh pengguna
3. Pelaku usaha pembuatan periuk tanah juga perlu untuk mengetahui cara pemasaran yang tepat sehingga bisa mengoptimalkan pendapatan
4. Pelaku usaha pembuatan periuk tanah juga perlu membuat banyak variasi tidak hanya terpaku pada produk periuk tanah namun bisa membuat berbagai jenis produk yang berbahan dasar tanah, pasir dan kayu sehingga bisa menarik minat konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfazri, dkk, 2016. *Kerajinan Gerabah di Desa Ateuk Jawo Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Seni Drama, Tari dan Musik Volume 1, Nomor 3. Banda Aceh: Unsyiah.
- Fedriansah, Tedi. 2015. *Seni Kerajinan Gerabah Bumijaya Serang Banten*. Tesis, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, diakses tanggal 20 Januari 2018
- Fitri, 2014:4 *ekonomi pariwisata ;Yogyakarta* penerbit kanisius
- Hany. 2000 *strategi adaptasi masyarakat terhadap program pengembangan pariwisata, Jakarta,*
- Hugo Itamar. 2016, ''*strategi pengembangan pariwisata di kabupaten Tanah Toraja*'' .Skripsi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, Universitas Hassanudin Makasar
- <https://www.beritasatu.com/politik/740401/prisiden-jokowi-cabut-aturan-tentang-Miras-di-perpres-102021>.
- Issutarti, 2002 pengolahan dan penyajian minuman Departamen Pendidikan Nasional universitas negeri malang.
- Leiper, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi pertama Andi. Yogyakarta
- Lase E. Sihombing. 2018, *analisis strategi pengembangan kawasan pariwisata di kabupaten nias*. Program study Magister study pembangunan, Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, universitas Sumatra Utara, Indonesia.
- Mhd. Rizki Azhari Nasution. 2015, *analisis potensi dan strategi pengembangan wisata air terjun dilimalima di kabupaten tapanama selatan*. Fakultas kehutanan. Universitas Sumatera Utara.
- Purwanto. 2008, *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 74 tahun 2013 tentang pengendalian, pengawasan minuman beralkohol dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa presiden republik Indonesia.
- Rizki Adityaji. 2018, *formulasi strategi pengembangan destinasi pariwisata dengan menggunakan metode analisis SWOT studi kasus kawasan pacinan kawasan surabay*. Fakultas Pariwisata universitas ciputra Surabaya

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT Cara perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia pustaka utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rahmaton, 2014. *Dinamika Sosial Ekonomi Pengrajin Kupiah Riman di Gampong Dayah Adan Kabupaten Pidie, 1985-2014*. Banda Aceh: Unsyiah.
- Siagian, 1995. *Manajemen Strategis*. Bumi Aksara. Jakarta
- Sujali, 2001. *Hukum Bisnis Pariwisata*. Refrika Aditama. Bandung., hal.46.
- Suwantoro, 2004. *Dasar-dasar pariwisata*, andi offset, Yogyakarta, hal 95.
- Suwantoro, 2007, *Pariwisata*, Edisi Pertama Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta hal.75
- Suwarjono, 2000. *Manajemen Strategis. Konsep dan Kasus*. Yogyakarta : YKPN, hal. 59
- Sunaryo Bambang, 2013. *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta, hal. 159
- Pemerintah Daerah UU No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah
- Wardana. 2017, “ *Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di kabupaten Pesisir Barat*”. Skripsi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Yoeti. 1982. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta. Pradaya Pratama
- Yoeti. 2001. *Pengantar Ilmu pariwisata*. Penerbit angkasa, Bandung, Hal 98