

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TIMOR**

SKRIPSI

*(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Timor)*



OLEH:

BALTHASAR KOLO

41190067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TIMOR**

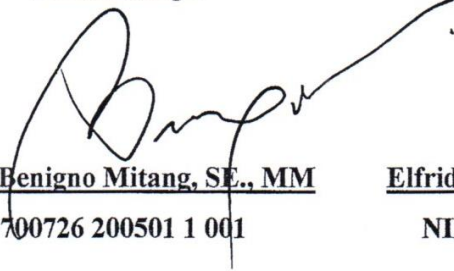
Diajukan Oleh:

Balthasar Kolo

41190067

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh

Pembimbing I



Berno Benigno Mitang, SE., MM

NIP. 19700726 200501 1 001

Pembimbing II



Elfrida Desiderata Naihati, SE., MM

NIP.19880523 201504 2 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida Desiderata Naihati, SE., MM

NIP.19880523 201504 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

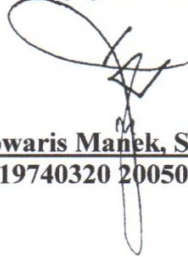
**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-MONEY*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TIMOR**

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Yang Dilaksanakan
Pada:**

Hari/Tanggal : Jumat, 10 November 2023
Jam : 16:00 WITA
Tempat : Ruang Dosen
Saudara : BALTHASAR KOLO
NPM : 41190067
Dinyatakan : LULUS
Predikat Kelulusan : A

SUSUNAN TIM PENGUJI

Penguji Utama



Aquidowaris Manek, SE., M.SA
NIP. 19740320 200501 1 002

Penguji II



Berno Benigno Mitang, SE., MM
NIP. 19700726 200501 1 001

Penguji III



Elfrida Desiderta Naihati, SE., MM
NIP.19880523 201504 2 002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Aquidowaris Manek, SE., M.SA
NIP. 19740320 200501 1 002



PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan di dalam naskah SKRIPSI dengan judul: ” **PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TIMOR**” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia SKRIPSI saya ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70)

Kefamenanu, 2023
Yang Membuat Pernyataan



Balthasar Kolo
NPM 41190067

MOTTO

**BELUM TERLAMBAT UNTUK MENJADI APA
PUN YANG KITA INGINKAN**

(George Elio)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria.
2. Bapak Jermias Kolo dan Mama Christina Suratmi yang tercinta dan terkasih.
3. Adik Chrisntsia Kolo dan Agricola N. Kolo
4. Kekasih hati Jacinta Coraima M. Corbafo yang selalu ada, menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Teman-teman dekat deff, paskal, jansen, benu, krisna, bertus, bram, veki, ican, hezron dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu
6. Teman-teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2019
7. Almamater tercinta Universitas Timor
8. Keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

ABSTRAK

BALTHASAR KOLO: *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan E-money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor* di bawah bimbingan Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku pembimbing I dan Ibu Elfrifa D. Naihati, SE.,MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan metode penelitian observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan inferensial. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menggunakan *e-money*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 65 mahasiswa.

Berdasarkan hasil olah data dengan bantuan SPSS ver. 23, hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil analisis regresi linear sederhana, (X1) terhadap (Y) diperoleh pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor adalah dengan koefisien determinasi (R²) sebesar 0,908 dengan Thitung 24.887 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil analisis regresi linear sederhana, (X2) terhadap (Y) diperoleh pengaruh penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor adalah dengan koefisien determinasi (R²) sebesar 0,403 dengan Thitung 6.525 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dan hasil analisis regresi linear berganda, (X1) dan (X2) terhadap (Y) diperoleh gaya hidup dan penggunaan *e-money* secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor adalah dengan koefisien determinasi (R²) sebesar 0,940 dengan hasil uji Fhitung 482.643 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Penggunaan *E-money* dan Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta terima kasih ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TIMOR”**. Penulisan skripsi ini bertujuan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Berno B. Mitang, SE.,MM selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Elfrida D. Naihati, SE.,MM selaku dosen pembimbing pendamping dan ketua program studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.

4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis dalam penyusunan proposal ini dengan baik.
5. Mahasiswa Universitas Timor terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesoner penelitian.
6. Orang tua tercinta, kakak, adik, dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Kefamenanu, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Konsep	10
2.1.1 Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Gaya Hidup	12
2.1.3 Penggunaan <i>E-money</i>	19
2.2 Hubungan Teoritis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	23
2.2.1 Hubungan Antara Gaya Hidup (X_1) dan Perilaku Konsumtif(Y)	23
2.2.2 Hubungan Antara Penggunaan <i>E-money</i> (X_2) dengan Perilaku Konsumtif (Y)	24
2.2.3 Hubungan Antara Gaya Hidup (X_1) dan Penggunaan <i>E-money</i> (X_2) dengan Perilaku Konsumtif (Y)	25
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32

3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Variabel Penelitian	34
3.6	Instrumen Penelitian.....	35
3.7	Uji Asumsi Klasik	37
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.9	Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.10	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1	Keadaan Geografis dan Batas Wilayah Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
4.1.2	Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	45
4.2	Gambaran Umum Responden	46
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	47
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang digunakan	48
4.3	Uji Instrumen Penelitian	49
4.3.1	Uji Validitas	49
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.4	Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1	Uji Normalitas	52
4.4.2	Uji Multikolinearitas	53
4.4.3	Uji Autokorelasi	54
4.4.4	Uji Heterokedastisitas	55
4.4.5	Uji Linearitas.....	56
4.5	Hasil Analisis Data	57
4.5.1	Analisis Deskriptif	57
4.5.2	Analisis Inferensial.....	65
4.6	Uji Hipotesis.....	75
4.6.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	75
4.6.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	79
4.7	Pembahasan.....	82
4.7.1	Pengaruh gaya hidup (X_1) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor	82

4.7.2	Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> (X ₂) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.....	84
4.7.3	Pengaruh Gaya Hidup (X ₁) dan Penggunaan <i>E-money</i> (X ₂) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor.....	85
4.8	Koefisien Determinasi.....	88
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Potensi Perilaku Konsumtif melalui Pembelian oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimor	3
Tabel 2.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang digunakan	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup (X_1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Variabel Penggunaan <i>E-money</i> (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	57
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Gaya Hidup (X_1).....	58
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Penggunaan <i>E-money</i> (X_2).....	60
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Gaya Hidup (X_1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	69
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Gaya Hidup (X_1) dan Penggunaan <i>E-money</i> (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	80
Tabel 4.17 Hasil Output Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peredaran Uang Elektronik di Indonesia periode 2010-2022	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 P-Plot Uji Normalitas	52
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heterokedastisitas	55

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	46
Grafik 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	47
Grafik 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-money</i> yang digunakan	48
Grafik 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Gaya Hidup (X_1)	58
Grafik 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan <i>E-money</i> (X_2)	60
Grafik 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif(Y).....	62