

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA VILA MEUBEL DESA HAREKAKAE**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
Ekonomi pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas timor*



OLEH

ARKADIUS NAHAK TAHUK
41170143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR
KEFAMENANU
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA VILA MAUBEL DESA HAREKAKAE

Diajukan Oleh:

ARKADIUS NAHAK TAHUK
41170143

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan ke ujian Skripsi pada Program
Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor

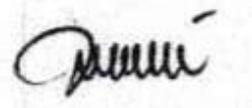
Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



Imelda Thein, SE., MM
NIP: 19790321 200501 2 001

Pembimbing II



Elfrida D. Naihati, SE., MM
NIP. 19880523 201504 2 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Elfrida Desiderata Naihati, SE., MM
NIP. 198805232015042002

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TIMOR

Skripsi ini telah dipertahankan dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Jumat, 17-05-2024
Jam	: 17.30 – 18.30
Ruang	: Dosen
Saudari	: Arkadius Nahak Tahuk
Dinyatakan lulus dengan nilai	: B
Predikat kelulusan	: Sangat Memuaskan

TIM PENGUJI

Penguji I

Berno B. Mitang, SE.M., MM
NIP. 19700726 200501 1 001

Penguji II



Imelda Thein, SE., MM
NIP: 19790321 200501 2 001

Penguji III



Elfrida D. Naihati, SE., MM
NIP: 19880523 201504 2 002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Aquidowaris Manek, SE., M.SA
NIP. 1974032020050011002



PERNYATAAN ORISIONALITI SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini saya, Arkadius Nahak Tahuk, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA VILA MEUBEL DESA HAREKAKAE”**.

Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dengan terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diikuti dalam naskah ini tersebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya terima sesuai undang-undang yang berlaku (UU No 29 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Kefamenanu, Mei 2024
Mahasiswa




Nama : Arkadius Nahak Tahuk
NPM:41170143

MOTTO

**“KERJA KERAS AKAN MEMBAWA
HASIL”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria penyelenggara hidup dan tumpuan harapan yang selalu mendengar semua curahan hati, penyertaan, kasih dan kemurahan-Nya
2. Kedua orang tua tercinta: Bapak Marselinus Tahu dan Mama Klara Hoar yang selalu memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang baik doa maupun materi
3. Kakak-kakakku tersayang: Kakak Melkianus Bria Tahuk, Kakak Adriana Hoar Nahak Tahuk, Maria Goreti Hoar Nahak dan Teman-teman seperjuangan Manajemen Kelas B 2017
4. Semua teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen angkatan 2017
5. Almamater tercinta Universitas Timor

ABSTRAK

ARKADIUS NAHAK TAHUK NPM 41170143: Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Vila Maubel Desa Harekaka. Dibawah bimbingan ibu Imelda Thein, SE., MM selaku pembimbing utama dan ibu Elfrida D. Naihati, SE., MM selaku pembimbing Pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga (X_1) dan Promosi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Vila Meubel Desa Hrekakae. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang di bagikan kepada 45 orang respnden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan analisis linear berganda dengan mengumpulkan, mengelolah kemudian menyajikan data observasi dan bantuan software SPSS 16,0.

Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} sebesar 2.918 dengan tingkat signifikan 0,006. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2.198 > 1.67$) dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,006 < 0,05$). Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Promosi (X_2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 2,051 dengan tingkat signifikansi 0,006. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,051 > 1,67$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,006 < 0,05$). “Harga (X_1), dan Promosi (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). hal ini dapat dibuktikan rhirung $>$ rtabel ($9,744 > 3,20$).), hasil diperoleh F_{tabel} sebesar 3,20. Dengan tingkat signifikansi 0,05.

Kata kunci: Harga (X_1), Promosi (X_2), Terhadap Keputusan Pembelian (Y).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, kemurahan, kasih dan kebaikan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA VILA MEUBEL DESA HAREKAKAE”** dengan baik dan tepat pada waktunya, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal tersebut dikarenakan keterbatasan-keterbatasan yang dialami penulis dari segi waktu, tenaga dan biaya. Namun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin agar dapat memenuhi syarat-syarat dan ketentuan yang berlaku, baik dari aspek materi maupun teknik penulisan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, nasehat serta bimbingan dan jasa baiknya kepada :

1. Ibu Imelda Thein, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis saat menyusun skripsi ini.
2. Ibu Elfrida Desiderata Naihati, SE., MM selaku Keprodi dan pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Aquidowaris Manek, SE., M.,SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini.

Kefamenanu, 20 Mei 2024

Arkadius Nahak Tahuk

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Keputusan Pembelian	5
2.2 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Teoritis antara Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	13
2.4 Kerangka Pikir.....	16
2.5 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Jenis Data	20
3.4 Variabel penelitian.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6 Instrumen Penelitian	22
3.7 Uji Asumsi Klasik	24
3.8 Teknik Analisis Data	25
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	27
3.10 Koefisien Determinan (R^2)	29