

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Komunikasi, dalam penelitian tentang komunikasi yang dilakukan pada kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan sudah sesuai dengan harapan para pedagang dan komunikasi yang dilakukan baik itu secara langsung maupun tidak langsung.
2. Sumber Daya, dalam penelitian tentang sumber daya yang ada di Dinas Perindustrian dan Perdagangan masih sangat kurang sehingga perlu ditambahkan lagi agar dalam melakukan kebijakan penataan pasar tidak mengalami kendala lagi.
3. Disposisi, dalam penelitian tentang disposisi yang ada pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan memiliki sikap dan tanggungjawab yang baik terhadap kebijakan yang mereka jalankan selama ini.
4. Struktur Birokrasi, dalam penelitian tentang struktur birokrasi yang ada pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan selama ini telah melakukan hubungan kerjasama yang baik antara instansi-instansi yang terkait dalam penataan pasar tradisional itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran terkait dengan Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Penataan Pasar Tradisional Di Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus Di Pasar Baru Kabupaten Timor Tengah Utara), sebagai berikut:

1. Kepada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan diharapkan agar menambah jumlah tenaga pekerja dibidang perdagangan agar dalam menjalankan tugas dan kewajiban dalam penataan pasar tidak mengalami kendala.
2. Diharapkan juga, agar Dinas Perindustrian Dan Perdagangan memperhatikan jumlah fasilitas pendukung seperti, tempat penampungan sampah, wc umum, tempat parkir, dan juga gedung yang layak untuk menunjang penataan pasar tradisional itu sendiri.
3. Dinas Perindustrian Dan Perdagangan, diharapkan agar selalu mengunjungi pasar dan melihat apa saja yang masih kurang terkait dengan penataan pasar itu sendiri dan juga selalu menghimbau kepada para pedagang dipasar agar menjaga kebersihan pasar itu sendiri.
4. Perlu adanya Kolaborasi antara dinas-dinas yang terkait di dalam penataan pasar tradisional itu sendiri agar dapat tercapai suatu hubungan yang baik di antara dinas yang terkait dalam penataan pasar tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdul Wahab, Solichin 2008. *Analisis Kebijakan dari Formasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara
- Agustino Leo. 2008. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Basri, H. 2014. *Menggunakan Penelitian Kualitatif dalam Studi Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: LP3ES.
- Basu Swasta. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ekowati, Mas Roro Lilik. 2009. *Perencanaan, Implementasi, & Evaluasi Kebijakan atau Program*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Esterberg, Kristin G. 2002. *Qualitative Methods In Social Research*. New York: Mc Graw Hill. Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono dalam bukunya yang berjudul “*Metode Penelitian Kualitatif*“. Bandung: Alfabeta.
- Keban, Yeremias T. 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori Dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kunjana Rahardi, R.2010. *kajian Sosiolinguistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mazmanian dan Sabatier. 2008. *Analisis Kebijakan Publik*. Jakarta: Badan Penerbit Kristen.
- Miles, Mathew B dan Huberman, Michael A. 1992. *Analisa Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press (UI-PRESS), 2007.

- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. 2010. *Metode Penelitian Akuntansi, dalam Penelitian Kualitatif*. Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia: Penerbit University Kebangsaan.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Nasution. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nugroho, Riant. 2003. *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT Elek Media Kompotindo. Prianto, Agus. 2008. *Ekonomi Mikro Pasar Tradisional*. Malang: SETARA Press.
- Nugroho, Riant. 2011. *Publik Policy: Dinamika Kebijakan, Analisis Kebijakan, Manajemen Kebijakan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Prianto, Agus. 2008. *Ekonomi Mikro Pasar Tradisional*. Malang: SETARA Press.
- Sadilah, Emiliana. Dkk. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Nasiona.
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Stice dan Skousen. 2007. *Akuntansi Keuangan. Edisi Enam Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarti, E. 2012. *Tekanan Ekonomi dan Kesejahteraan Objektif Keluarga Dipedesaan dan Perkotaan*. Bogor: LPPM.

Suriasumanti dalam Sugiyono 2010. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulaeman, Affan. 1998. *Public Policy-Kebijakan Pemerintah*. Bandung: Buku Ilmu Pemerintahan Program Magister Ilmu-ilmu Sosial pada Institut Ilmu Pemerintahan Kerjasama UNPAD-IIP.

Tulus Tambunan 2020, *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press .

Sumber Lain : Jurnal/Skripsi/Website Internet

Jurnal Sulistyowati 2010. *Penataan Pasar Tradisional* Online: <http://www.scribd.com/http://www.psychologymania.com>. Diakses pada hari Senin 14 Juni 2014, Pkl 14.20 WIB.

Jurnal Wicaksono 2011. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak*. Semarang: Universitas Diponegoro

Masitoh, Eis, 2013, *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul)*, Jurnal PMI Vol. X. No. 2.

Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Pasar Tradisional.

Skripsi : Implementasi Kebijakan Silviani, Lutfiyatus (2012), *Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Di Kota Malang (Studi Terhadap Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 12 Tahun 2004 Tentang Pengelolaan Pasar Dan Tempat B0erjual)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

Skripsi :Implementasi Kebijakan Camelia Rizki Hana (2022), *Implementasi Kebijakan Penataan Psar Tradisional dan Toko Modern Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Jombang*. Diploma thesis, Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Skripsi : Muhammad. Mahmudah Mulia (2013). *Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Penataan Pasar Tradisional (Studi kasus Pasar Sabtu di Gorontalo)*. Universitas Islam Negeri Alauddin.

Pengertian Pasar Tradisional, Contoh dan Kegiatannya. <http://detik.com>, diakses pada hari Kamis 21 Juli 2022, Pkl 15.22 WIB.

Pasar Tradisional: Pengertian, Ciri dan Bedanya dengan Pasar Modern. <http://kompas.com>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2022, Pkl 07.05 WIB.

Barang Dagangan Diangkut Pol PP, Penjual Sayur di Terminal Bus Kefamenanu Menangis Histeris. <http://VoxNtt.com>, diakses pada tanggal 16 Mei 2020, Pkl 10.00 WITA.

Revitalisasi Pasar Tradisional. <http://vanadiraha.com>, diakses pada tanggal 7 Januari 2014, Pkl 14.30 WIB

Pengertian Dokumen Menurut Para Ahli <https://www.kumpulanpengertian.com>, diakses pada tanggal 2 Agustus 2021, Pkl 17.49 WIB

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Dan Perubahannya Tentang Pemerintah Daerah

Peraturan Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2021-2026

Peraturan Bupati Timor Tengah Utara Nomor 42 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Timor Tengah Utara

Peraturan Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara