

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hasil yang diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 2,011. Hasil statistik uji t untuk variabel eksplorasi pengetahuan (X_1) terhadap minat beli (Y), diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,241 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,241 > 2,011$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh antara eksplorasi pengetahuan (X_1) terhadap minat beli (Y).
2. Hasil yang diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 2,011. Hasil statistik uji t untuk variabel kualitas produk (X_2) terhadap minat beli (Y), diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,546 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($6,546 > 2,011$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh antara kualitas produk (X_2) terhadap minat beli (Y).
3. Hasil yang diperoleh untuk F_{tabel} sebesar 3,19. Hasil statistik uji F untuk variabel eksplorasi pengetahuan (X_1) dan kualitas produk (X_2) terhadap minat beli (Y), diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 37,390 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($37,390 > 3,19$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh antara eksplorasi pengetahuan (X_1) dan kualitas produk (X_2) terhadap minat beli (Y).

5.2 Saran

1. Eksplorasi Pengetahuan (X1)

Eksplorasi pengetahuan sangat diperlukan dalam pembuatan kain tenun agar pengrajin tenun ikat menjadi lebih profesional sesuai dengan tuntutan saat ini.

2. Kualitas Produk (X2)

Pihak pengrajin kain tenun ikat diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk kain tenun ikat agar semakin banyak konsumen yang tertarik dan berminat untuk membeli, karena semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula konsumen berminat untuk membeli produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmida Nikmaykhu Rohmah, Hapsari Kusumawardani, Endang Prahastuti
Universitas Negeri Malang, Jl. Semarang No. 5 Malang, Jawa Timur,
hapsari.kusumawardani.ft@um.ac.id. *Studi Tentang Tenun Ikat di Home Industry Telaga Sari Trenggalek.*
- Asni Salviany La'a dan Sri Suwartiningsih, *Makna Tenun Ikat Bagi Perempuan (Studi Etnografi di Kecamatan Mollo Utara- Timor Tengah Selatan).*
- Hadi Ismanto, Muhammad Husni Tamrin, Silviana Pebruary. *Pendampingan Usaha Kecil Dan Menengah Tenun Ikat Troso Dalam Peningkatan Produktivitas Dan Kualitas Produk Kain.*
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Irfa'ina Rohana Salma, Dana Kurnia Syabana, Yudi Satria, dan Robets Cristianto
Balai Besar Kerajinan dan Batik, Jl. Kusumanegara No. 7 Yogyakarta,
Indonesia irfasalma@gmail.com *Diverifikasi Produk Tenun Ikat Nusa Tenggara Timur Dengan Paduan Teknik Tenun Dan Teknik Batik.*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2006. *Marketing Management*, Twelfth Edition, New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gery. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT Malanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philips, dan Armstrong. 2011. *Prinsip- Prinsip Pemadsaran jilid 1 Edisi ke Delapan*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Selemba Emban Patria. Nasution.
- Maria Nona Elvida, *Pembuatan Kain Tenun Ikat Maumere Di Desa Wololora Kecamatan Lela, Kabupaten Sikka Provinsi Nusa Tenggara Timur.*
- Nadia Maulinda, *Pengaruh Perkembangan Kerajinan Kain Tenun Tajung dan Blongsong Terhadap Perekonomian Masyarakat Perajin di Kelurahan Tuan Kentang Kecamatan Jakabaring Kota Palembang Tahun 2009-2017 (Sumbangan Materi Pada Mata Kuliah Kearifan Lokal Daerah Sumatera Selatan).*

- Petrus Richardus Tas'au, *Pelestarian Budaya Tenun Buna Dalam Mengembangkan Ekonomi Kerakyatan (Studi Etnografi Masyarakat Adat Sonaf Maubes)*.
- Purnama, Yanti. 2016 *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Merek dan Komunikasi Pemasaran dan Terintegrasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Deterjen Rinso)*. Yogyakarta: FE USD
- Rika Dwi Ariyanti, Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Pengaruh Pelatihan, Disiplin Dan Pengawasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Usaha Tenun Ikat Kurniawan Di Kota Kediri Tahun 2016*.
- Ringga, Puspita. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Samsung (Studi Kasus Pada Ponsel Samsung di Wilayah Surabaya)*. Skripsi dipublikasikan. Universitas Pembangunan Nasional.
- Septia S. Dioh, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Tenun Ikat NTT : Studi Kasus di Toko Ina Ndao 2 TDM Kupang*.
- Yersi Florida Nadek, Dewi Lutfiati. *Minat Konsumen Pada Tenun Ikat NTT Di Sentra Tenun Ikat Ina Ndao Kota Kupang*.
- Seran, Sirilius. (2011) . *metodeologi penelitian social dan ekonomi*. kupang: gita kasih
- Seran, Sirilius. (2020). *Metodeologi penelitian Ekonomi dan sosial*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Yohanis Ndapa Deda¹⁾, Hermina Disnawati²⁾ ^{1),2)}Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Timor yndapadeda@gmail.com, enudisna@yahoo.com , *Hubungan Motif Kain Tenun Masyarakat Suku Dawan – Timor Dengan Matematika Sekolah*.