

**“PENGARUH EKSPLORASI PENGETAHUAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KAIN TENUN IKAT”  
(Studi Kasus Pada Kube Di Desa Letneo Kec. Insana Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Universitas Timor**



**OLEH**

**ALFONSA KUSI**  
**NPM: 41190070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TIMOR  
KEFAMENANU  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

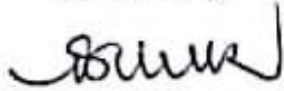
**PENGARUH EKSPLORASI PENGETAHUAN DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KAIN TENUN IKAT  
( *Studi Kasus Pada Kube Desa Letneo Kec. Insana Barat* )**

Diajukan Oleh :

**ALFONSA KUSI  
NPM: 41190070**

Telah Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**DOMINIKUS K. DULI, SE.,MM  
NIP.19591027201305 1 001**

**Pembimbing II**



**Felisisima Afoan, SE.,M.Si**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Elfrida Desiderata Naihati, SE.,MM  
NIP. 19880523 200504 2 002**

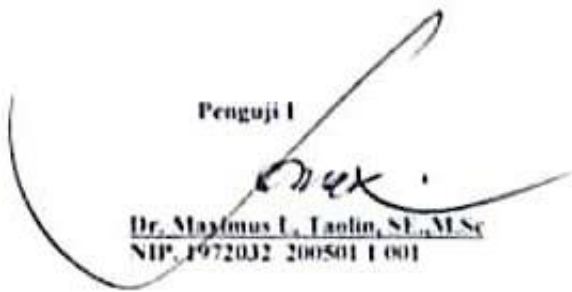
**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH EKSPOLRASI PENGETAHUAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KAIN TENUN IKAT  
( Studi Kasus Pada Kube Di Desa Letneo Kec. Insana Barat)**

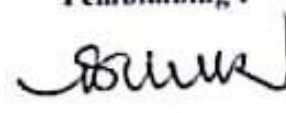
Skripsi Ini Telah Dipertahankan dalam Ujian Skripsi dan Dinyatakan Lulus  
Dengan Nilai B

**Tim Penguji :**

**Penguji I**

  
**Dr. Maymus L. Taulin, SE., M.Sc**  
**NIP.1972032 200501 1 001**

**Pembimbing I**

  
**DOMINIKUS K. DULI, SE., MM**  
**NIP.19591027201305 1 001**

**Penguji III**

  
**Felisisima Afoan, SE., M.Si**

Kefamenanu,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Timor

  
**AOUIDOWARIS MANEK, SE., MSA**  
**NIP.197403202005011002**

**PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Alfonsa Kusi, NPM : 41190070, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH EKSPLORASI PENGETAHUAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KAIN TENUN IKAT ( Studi Kasus Pada Kube di Desa Letneo Kecamatan Insana Barat.”** Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Ekonomi (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peratira perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Kefamenanu, Februari 2024

Mahasiswa



Alfonsa Kusi

## **MOTTO**

**“ KESUKSESSAN DIMULAI DARI KEPUTUSAN UNTUK MENCOBA ”**

## **PERSEMBAHAN**

Buah karya ini saya persembahkan kepada :

1. Yang Tercinta Bapak Benediktus Bhujó dan Mama Wilhelmina Bona
2. Kakak/ Adik Tercinta : Orsin , Omal, Oldus, Sandra
3. Keluarga Besar Kakek Hilarius Hati dan Nenek Elisabeth Leu
4. Keluarga Besar Kakek Yohanes Tio dan Nenek Sisilia Dhego
5. Sahabat : Berlin, Clarita, Lidia, Jela, Dinda, Yeri, Remi

## ABSTRAK

**Alfonsa Kusi : Pengaruh Eksplorasi Pengetahuan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kain Tenun Ikat (Studi Kasus pada Kube di Desa Letneo Kecamatan Insana Barat).** Dibawah bimbingan bapak Dominikus K. Duli, SE.,MM selaku pembimbing I dan bapak Felisisima Afoan, SE.,M.SI selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Eksplorasi pengetahuan dan Kualitas produk terhadap Minat beli Kain Tenun Ikat Pada Kube di Desa Letneo Kecamatan Insana Barat. Penelitian ini dilakukan pada KUBE di Desa Letneo Kecamatan Insana Barat. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari tahun 2024. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dengan pernyataan yang telah dibuat oleh peneliti.

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa secara parsial eksplorasi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kain tenun ikat yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,241 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 2,011 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,669 hubungannya kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,448 atau pengaruhnya 44,8%. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kain tenun ikat yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,546 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 2,011 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,687 hubungannya sangat kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,472 atau pengaruhnya 47,2%. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara simultan eksplorasi pengetahuan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kain tenun ikat yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 37,390 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,19 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha 0,05$  dan dengan nilai R sebesar 0,784 hubungannya sangat kuat dan nilai  $R^2$  sebesar 0,614 atau pengaruhnya 61,4%.

**Kata kunci : Eksplorasi Pengetahuan, Kualitas Produk dan Minat Beli**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul : ” Pengaruh Eksplorasi Pengetahuan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kain Tenun Ikat ( Studi Kasus Pada Kube Di Desa Letneo Kec. Insana Barat)”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam merampung proposal ini ada begitu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam merapung proposal ini ada begitu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dominikus K. Duli, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing utama yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Felisisima Afoan, SE.,M.Si sebagai Dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
3. Bapak Aquidowaris Manek, SE.,MSA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun proposal ini.
4. Ibu Elfrida Desiderata Naihati, SE.,MM selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun proposal ini.
5. Kube Motif yang telah mengijinkam dan memfasilitasi penulis untuk melakukan penelitian pada Kube.
6. Teman – teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang dengan caranya masing-masing meluangkan waktu dan berbagi ilmu, memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam mengerjakan proposal ini.



Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat memperbaiki proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Kefamenanu, Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.1 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	8
2.2 Eksplorasi Pengetahuan .....	9
2.2.1 Indikator Eksplorasi pengetahuan .....	10

2.3 Kuaalitas Produk .....	10
2.3.1 Indikator Kualitas Produk .....	11
2.3.2 Tenun Ikat .....	12
2.3.3 Minat Beli .....	19
2.3.4 Indikator Minat Beli .....	20
2.3.5 Faktor- Faktor Minat Beli .....	20
2.4 Hubungan Teoritis Antara variabel Dan Perumusan Hipotesis .....	21
2.4.1 Hubungan Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli Kain tenun Ikat (Y) .....	21
2.4.2 Hubungan Kualitas produk ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli Kain Tenun Ikat (Y) .....	23
2.4.3 Hubungan Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $x_2$ ) Terhadap Minat Beli Kain Tenun Ikat .....	24
2.5 Kerangka Berpikir .....	25
2.6 Defenisi Konsep dan Pengukuran variabel .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Observasi .....	28
3.3.2 Wawancara .....	29
3.3.3 Dokumentasi .....	29
3.3.4 Kuisisioner .....	29

3.4 Data Penelitian .....	30
3.5 Variabel Penelitian .....	30
3.6 Instrumen Penelitian .....	30
3.7 Uji Asusmsi Klasik .....	31
3.7.1 Uji Normalitas .....	31
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	32
3.7.3 Uji Heteroskadastisitas .....	32
3.7.4 Uji Autokorelasi .....	33
3.7.5 Uji Linearitas .....	33
3.8 teknik Analisis Data .....	33
3.8.1 analisis Deskriptif .....	33
3.8.2 Analisis Inferesial .....	34
3.9 Koefesien Determinasi .....	35
3.10 Sumbangan Efektif .....	35
3.10.1 Teknik Pengujian Hipotesis .....	36
3.10.2 Uji t.....	36
3.10.3 Uji f .....	37
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya .....	38
4.1.2 Struktur Organisasi.....	38
4.2 karakteristik Responden.....	40
4.3 Hasil Pengujian Instrumen .....	40
4.3.1 Uji Validitas .....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	44
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	44

4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	46
4.4.3 Uji Auto Korelasi .....	47
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.4.5 Uji Linearitas.....	49
4.5 Teknik Analisis Data.....	50
4.5.1 Analisis Deskriptif .....	50
4.5.2 Analisis Inferensial.....	57
4.5.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	57
4.5.2.2 Analisis Regresi Berganda .....	62
4.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.7 Sumbangan Efektif.....	66
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.8.1 Pengaruh Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat .....	67
4.8.2 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat.....	68
4.8.3 Pengaruh Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat .....	69

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kain Tenun Ikat.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan dan Minat Beli Kain Tenun Ikat .....	5
Tabel 1.3 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	26
Tabel 1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.5 One sample Kolmogorov-Smirnov .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y) .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) .....	52
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ).....	53
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	55
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat.....	60
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat .....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel Eksplorasi Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli (Y) Kain Tenun Ikat.....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
Tabel 4.20 Sumbangan Efektif.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 4.1 Struktur Kube Motif .....	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalita .....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian .....	76
Lampiran 2 Tabulasi data.....	89
Lampiran 3 hasil uji validitas dan reliabilitas .....	80
Lampiran 4 uji asumsi klasik .....	83
Lampiran 5 hasil analisis regresi linear sederhana.....	86
Lampiran 6 hasil analisis regresi linear berganda variabel eksplorasi pengetahuan ( $x_1$ ) dan kualitas produk ( $x_2$ ) terhadap minat beli ( $y$ ).....	88
Lampiran 7 sumbangan efektif.....	89



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	41
Grafik 4.2 Jumlah Responden Menurut Usia.....	42
Grafik 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Eksplorasi Pengetahuan (X <sub>1</sub> ).....	53
Grafik 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) .....	56
Grafik 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	58